# Seguimiento a la operatividad del Observatorio del espacio público

2017

## 1. Datos básicos

| | |
|---|---|
| Nombre de la entidad: | Defensoría del Espacio Público de Bogotá |
| Nombre del grupo: | Grupos de Estudios sobre el Espacio Público |
| Nombre del proyecto: | Seguimiento A La Operatividad Del Observatorio Del Espacio Público |
| Nombre de los investigadores: | Guillermo Ávila Barragán<br>Germán Hernández Prieto<br>Diana Milena Valencia<br>Diana Marcela Rodríguez<br>Mario Betancourt<br>Lina Quénguan<br>Laura Victoria Arzayús<br>Johan Rojas Montaña<br>Andrea Angulo<br>Andrés Gómez |
| Fecha de realización del proyecto: | 1 de abril a 15 de diciembre de 2017 |

## 2. Introducción

En 2016 la Defensoría del Espacio Público, en concordancia con lo planteado en el Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos, implementó y puso en operación el Observatorio del Espacio Público de Bogotá, buscando armonizar la comunicación entre las entidades relacionadas con el espacio público, así como integrar a los diversos actores relacionados con el tema, a través de la plataforma web y de diversas actividades de divulgación. Para continuar con esta iniciativa, se plantea el seguimiento operativo al Observatorio en el año 2017, el cual debe retroalimentarse constantemente según la autoevaluación interna que se realice de las actividades y, a partir de ello, plantear acciones en torno a la mejor operatividad del mismo.

## 3. Problema y Objetivo del proyecto

Dentro del seguimiento a la operación del Observatorio del Espacio Público de Bogotá, liderado por la Defensoría del Espacio Público, es necesario establecer el alcance de las actividades propuestas y realizar una observación continua sobre la metodología y herramientas planteadas para la recolección de la información necesaria, las metodologías para el desarrollo de los encuentros y las estrategias de divulgación para cumplir con los objetivos y metas propuestos. Adicionalmente, el dinamismo de esta plataforma obliga a una observación continua sobre el funcionamiento, con el fin de tomar decisiones en torno a implementar estrategias que pueden surgir como respuesta a la actividad que se dé dentro del observatorio.

## 4. Objetivo

Realizar las acciones necesarias para mantener operativamente el Observatorio del Espacio Público de Bogotá y cumplir con los objetivos planteados.

### 4.1 Objetivos específicos

1. Aplicar herramientas prácticas de seguimiento a las actividades programadas.
2. Proponer actividades que garanticen la calidad de las actividades asociadas al observatorio.
3. Reforzar alianzas existentes implementando una estrategia de constricción de información.
4. Involucrar al observatorio en actividades de que involucren la academia y los gremios o asociaciones alrededor del EP, que retroalimenten la reflexión en torno al EP de Bogotá.
5. Ser la base para el desarrollo de proyectos de investigación que contribuyan a la reflexión alrededor del EP.
6. Difundir información producida a través de eventos o investigaciones.

## 5. Metodología

6. Revisión de la estructura de la información del observatorio y evaluar necesidad de ajustes.
7. Identificación y clasificación de datos según el perfil del usuario del observatorio.
8. Priorización y jerarquización de la información.
9. Análisis comparativo: Escoger información para realizar un según criterio a escoger: Datos históricos de Bogotá, indicadores comparados con otras ciudades de Colombia.
10. Definición de datos a modelar derivados de los resultados de los proyectos de investigación llevados a cabo y en curso.

## 6. Resultados

El Observatorio del Espacio Público de Bogotá durante su año de existencia ha aportado al análisis de datos y la recopilación y publicación de información existente, con el fin de presentar información confiable y actualizada sobre las dinámicas del espacio público en la ciudad de Bogotá.

A través de eventos, actividades, divulgación, trabajo de redes, entre otros, se ha consolidado como un referente a nivel distrital, nacional e internacional para posicionarse como una fuente confiable de datos alrededor del espacio público.

A continuación se presentan los resultados que sustentan la actividad del Observatorio durante el año 2017 en el siguiente orden:

- Eventos Organizados
- Eventos Divulgados
- Publicaciones Del Observatorio
- Actualización De Indicadores Base 2017 – Publicación En Página Web
- Red De Ciudades Estrategia Cuéntenos De Su Espacio Público

  Proyectos De Investigación Sobre Espacio Público: Libros Y Publicaciones En Nuestro Centro De Documentación - Visitas A Nuestra Página Web Octubre 2016 / Noviembre 2017 - Inscritos Página Observatorio: Comunicados Del Observatorio - Banners Publicados

- Red De Universidades Portafolio

## 6.1. Productos resultantes

Eventos organizados: cuatro (4). “3er Workshop de Espacio Público”

- Participantes: 107 Estudiantes de pregrado de dos universidades de Bogotá.

- Objetivo: Se tiene como objetivo, que a través del III Workshop de Espacio Público, establecer nuevos lineamientos y propuestas en torno a la generación y sostenibilidad del espacio público.
- Metodología: La sesión de trabajo se introduce dando las directrices de las actividades para el desarrollo del Workshop. Este Workshop se desarrollará en dos partes con la participación de estudiantes de pregrado de las facultades de arquitectura de cuatro universidades. Se organizarán mesas de trabajo compuesta por 10 estudiantes de diferentes universidades, un profesor moderador y un relator por parte del DADEP.

En la Parte 1 a realizar en la mañana el objetivo será revisar, discutir, ajustar o validar, los conceptos que serán la base conceptual del ejercicio práctico, estos son:

- Generación de espacio público
- Sostenibilidad del espacio público

A partir de un formato definido por DADEP, con preguntas orientadoras encaminadas a la definición de los conceptos, el grupo discute y define. El relator consigna en el formato.

En la Parte 2, el objetivo será discutir, diseñar y acordar una propuesta arquitectónica para un espacio público en la zona asignada a partir de los conceptos revisados en la jornada de la mañana, las condicionantes asignadas, los criterios escogidos y el sector de intervención asignado.

Cada grupo inicia un diseño del espacio público, cuya información será consignada en un panel diagramado digitalmente, de tamaño de 100cm x 70 cm (pliego). El grupo prepara además dos diapositivas para socializar su propuesta ante los demás grupos.

Resultado: Se obtuvo un panel por mesa, en el que se desarrolló una propuesta urbana a partir de los criterios asignados. En Sesión posterior se seleccionaron las dos propuestas que cumplieron con los objetivos planteados y que serían exhibidas en la Bienal de Espacio Público de Roma 2017.

- Resultado encuesta de satisfacción:

| | | 3er Workshop | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | asistencia 100% | 107 | | | | |
| | puntaje (1 a 5) | muy malo | malo | regular | bueno | excelente |
| PREGUNTAS | Universo encuesta | **60** | | | | |
| Se cumplió con el objetivo del evento | **porcentajes** | 0,0% | 0,0% | 8,3% | 38,3% | 53,3% |
| Calidad y/o pertinencia del contenido e información del evento | | 0,0% | 1,7% | 5,0% | 41,7% | 51,7% |
| Intervención de los expositores | | 0,0% | 1,7% | 16,7% | 28,3% | 81,7% |
| Metodología | | 0,0% | 5,0% | 13,3% | 38,3% | 43,3% |
| Puntualidad | | 0,0% | 3,3% | 21,7% | 43,3% | 31,7% |
| Recursos físicos y tecnológicos | | 0,0% | 5,0% | 20,0% | 38,3% | 36,7% |
| Comodidad del salón | | 0,0% | 8,3% | 25,0% | 45,0% | 21,7% |
| Amabilidad y efectividad de equipo logístico | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Calidad de la comida ofrecida | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Registro e ingreso | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

### 6.1.1 1er Congreso Internacional de espacio público.

- Participantes: 320
- Objetivo: El congreso internacional de espacio público “buenas prácticas, mejor espacio público” quiere agrupar las diferentes miradas y propuestas que se tienen en el tema de generación, recuperación y

sostenibilidad con el fin de enriquecer el análisis del espacio público y generar de esta forma mejores programas y proyectos que aporten a la construcción de ciudad.

- Metodología: El evento se desarrollará por medio de sesiones plenarias, en donde se tendrán expertos a nivel internacional y por medio de mesas temáticas en donde se trabajará una dimensión especifica del espacio público. Para las mesas temáticas se realizaron invitaciones a experiencias exitosas frente a los temas trabajados. Adicionalmente se abrió convocatoria para presentar ponencia para que las personas interesadas en mostrar sus investigaciones y experiencias exitosas frente a cada uno de los temas pudiese postularse para su participación.

- Resultados encuesta de satisfacción

| | | 1er Congreso EP | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | asistencia 100% | 320 | | | | |
| | puntaje (1 a 5) | muy malo | malo | regular | bueno | excelente |
| PREGUNTAS | Universo encuesta | **185** | | | | |
| Se cumplió con el objetivo del evento | **porcentajes** | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Calidad y/o pertinencia del contenido e información del evento | | 2,7% | 5,4% | 10,8% | 32,4% | 48,6% |
| Intervención de los expositores | | 2,7% | 5,4% | 21,6% | 37,8% | 32,4% |
| Metodología | | 2,7% | 5,4% | 16,2% | 43,2% | 32,4% |
| Puntualidad | | 0,0% | 5,4% | 10,8% | 32,4% | 48,6% |
| Recursos físicos y tecnológicos | | 5,4% | 16,2% | 27,0% | 43,2% | 48,6% |
| Comodidad del salón | | 2,7% | 5,4% | 27,0% | 29,7% | 32,4% |
| Amabilidad y efectividad de equipo logístico | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 37,8% | 59,5% |
| Calidad de la comida ofrecida | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Registro e ingreso | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 43,2% | 54,1% |

### 6.1.2. Aniversario No. 1 Observatorio

Para la celebración del aniversario del primer año del observatorio se llevaron una serie de actividades encaminadas a actualizar los contenidos e imagen de la página web e involucrando aliados que hacen parte de las redes por el espacio público.

Entre las actividades realizadas se encuentran:

- Cambio del logo del Observatorio
- Nueva imagen para celebración Aniversario
- Elaboración infografía datos esenciales observatorio
- Cambios diseño página web
- Ingreso de pestaña Política de Espacio Público
- Georreferenciación ciudades aliadas Red de ciudades por el EP
- Lanzamiento estrategia Cuéntenos de su EP
- Cambio imagen pestaña Laboratorio de Ciudades
- Complementación y actualización contenidos de investigaciones
- Se incluye el enlace a marco jurídico EP del DADEP
- Se complementa la Red de gremios asociaciones por el EP
- Se depura la Red de instituciones por el EP

De la misma forma se consolidaron cifras que dan cuenta de los avances llevados a cabo por el equipo del observatorio:

Infografía Aniversario No. 1

### 6.1.3. 4º Workshop de espacio público

- Participantes: 60 Estudiantes y profesionales de arquitectura

- Objetivo: El IV workshop de espacio público: Urbanizar, un ejercicio de ética y responsabilidad de todos, organizado por la Defensoría del Espacio Público de Bogotá en convenio con la sociedad colombiana de arquitectos regional Bogotá y Cundinamarca, tiene como objetivo incentivar dentro de la comunidad arquitectónica de estudiantes y profesionales, las buenas prácticas en la construcción de ciudad a través de una acción pedagógica.

- Metodología: Se utilizará la metodología del juego diseñado para el evento que fue construido a partir de sesiones prácticas con los profesionales del grupo de estudios sobre el espacio público.

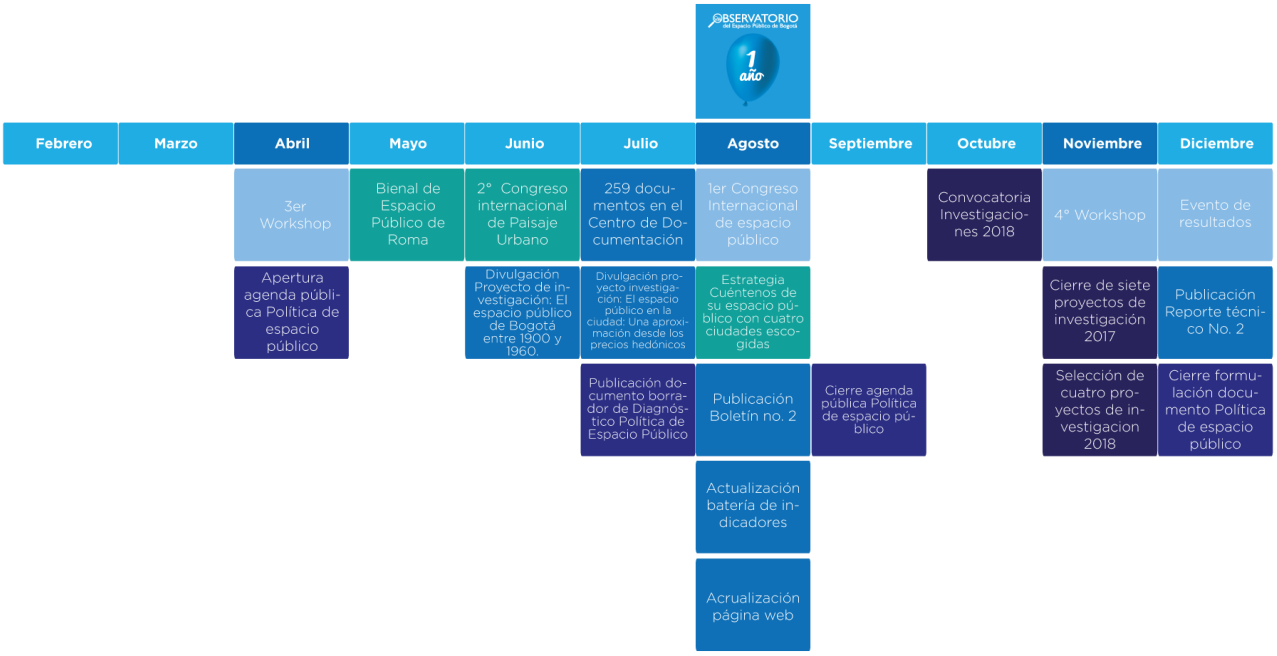
- Resultado: Juego de mesa ‘antropolis’ un juego que invita a través de roles de los que hacen ciudad, generar espacio público bajo reglas de ética por una mejor ciudad.

### 6.1.4. Evento de resultados

- Participantes: 67 funcionarios DADEP y representantes de aliados.

- Objetivo: Socializar los resultados del Grupo de estudios sobre espacio público 2017. □ Resultado: Presentación de resultados antes los asistentes al evento.

A través de un gráfico con la línea de tiempo del año 2017, se presentó un recorrido por las actividades llevadas a cabo. De la misma forma se presentan los retos para el año 2018.


OBSERVATORIO del Espacio Público de Bogotá
1 año
Febrero
Marzo
Abril
Mayo
Junio
Julio
Agosto
Septiembre
Octubre
Noviembre
Diciembre
3er Workshop
Bienal de Espacio Público de Roma
2° Congreso internacional de Paisaje Urbano
259 documentos en el Centro de Documentación
1er Congreso Internacional de espacio público
Convocatoria Investigaciones 2018
4° Workshop
Evento de resultados
Apertura agenda pública Política de espacio público
Divulgación Proyecto de investigación: El espacio público de Bogotá entre 1900 y 1960.
Divulgación proyecto investigación: El espacio público en la ciudad: Una aproximación desde los precios hedónicos
Estrategia Cuéntenos de su espacio público con cuatro ciudades escogidas
Cierre de siete proyectos de investigación 2017
Publicación Reporte técnico No. 2
Publicación documento borrador de Diagnóstico Política de Espacio Público
Publicación Boletín no. 2
Cierre agenda pública Política de espacio público
Selección de cuatro proyectos de investigacion 2018
Cierre formulación documento Política de espacio público
Actualización batería de indicadores
Acrualización página web

Retos 2018
2do Congreso Internacional de espacio público
Fortalecimiento de Redes por el Espacio Público
Adopción de la política a través del proceso CONPES
Reconocimiento Grupo de Investigación ante Colciencias
Evento Walk 21
Fortalecimiento del liderazgo de Bogotá a nivel nacional e internacional
Inicio del proceso de implementación de los objetivos
Desarrollo y resultado de cuatro proyectos de investigación
Eventos organizados
Publicación
PEP
Investigación

Resultados encuesta de satisfacción

| | | Evento resultados | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | asistencia 100% | 67 | | | | |
| | puntaje (1 a 5) | muy malo | malo | regular | bueno | excelente |
| PREGUNTAS | Universo encuesta | **33** | | | | |
| Se cumplió con el objetivo del evento | **porcentajes** | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 6,1% | 93,9% |
| Calidad y/o pertinencia del contenido e información del evento | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 12,1% | 87,9% |
| Intervención de los expositores | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 12,1% | 87,9% |
| Metodología | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 21,2% | 78,8% |
| Puntualidad | | 0,0% | 0,0% | 21,2% | 42,4% | 36,4% |
| Recursos físicos y tecnológicos | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 24,2% | 75,8% |
| Comodidad del salón | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 12,1% | 87,9% |
| Amabilidad y efectividad de equipo logístico | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 21,2% | 78,8% |
| Calidad de la comida ofrecida | | 0,0% | 3,0% | 3,0% | 30,3% | 63,6% |
| Registro e ingreso | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

## 6.2 Eventos divulgados

Tres (3) eventos divulgados.

Participación y divulgación del observatorio en la Bienal de espacio público de Roma 2017.

Biennale Spazio Pubblico 2017

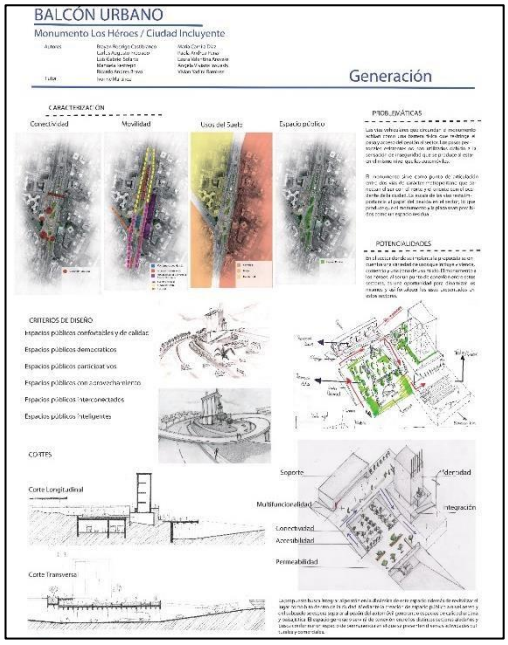
En el marco de la Bienal de Espacio Público de Roma, se realizó el 3er Workshop académico, sesión en la que se produjeron cuatro propuestas urbanas de generación, sostenibilidad y recuperación del espacio público

bajo los criterios impartidos desde el inicio. De las cuatro propuestas se seleccionaron dos que fueron socializadas a través de la participación en la Bienal con los siguientes criterios:

### 6.2.1 Título: Balcón urbano

La propuesta se basa en el entendimiento del sector, como una intersección de tres zonas de la ciudad que fueron divididas de manera importante por el paso de la Avenida Caracas. El diseño contempla el desarrollo de actividades en diferentes niveles, profundizando en una propuesta de usos que soporte la generación a través de la sostenibilidad que le dan los mismos. Adicionalmente, los dibujos incluidos dan cuenta de la importancia que se dio al condicionante asignado y a una reflexión cuidadosa de la interacción de los diferentes niveles de intervención.

Se propone como acción de mejora, utilizar de mejor manera los dibujos de gran calidad realizados a mano alzada, con un mejor escaneo y tamaño adecuado dentro de la diagramación.



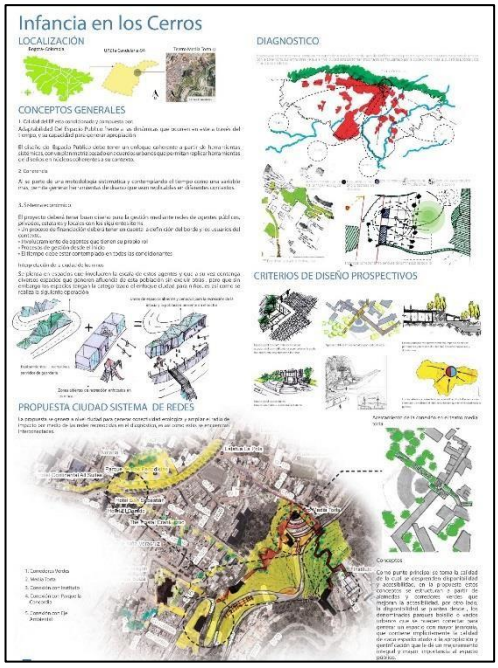
### 6.2.2 Título: Infancia en los cerros

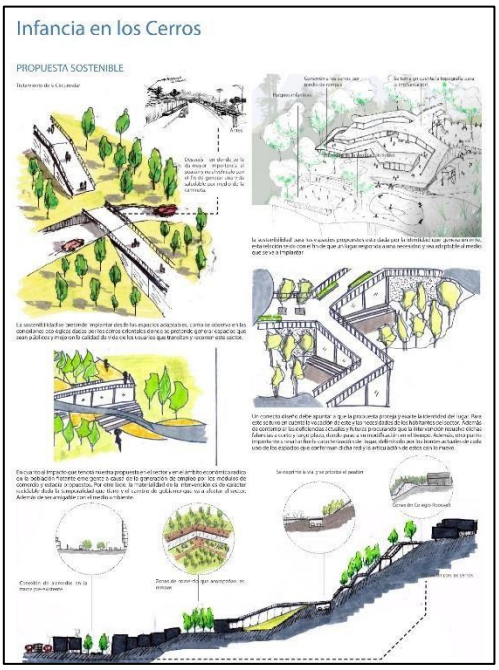
El proyecto entiende que el sector tiene una red de espacio públicos que no ha sido consolidada como tal; los denominan red de parques de bolsillo sin activar y lo consideran una condición a mejorar a través de la propuesta. Además analiza cómo es la movilidad del peatón desde el eje ambiental hacia los cerros, pasando

por la media torta y llegando al Hospital Infantil Roosevelt. Aclaran la importancia de este eje de accesibilidad, teniendo en cuenta la población infantil a la que da servicio este equipamiento.

Estas condicionantes encontradas en el lugar y sumando a la condicionante asignada, genera una sucesión de espacios públicos interconectados a través de puentes peatonales, alamedas, senderos, cuyo diseño tiene en cuenta la escala infantil. Un punto que se considera importante, es el valor que se dio al introducir la propuesta al cerro y valorarlo como elemento esencial dentro de la Estructura Ecológica Principal.

Se propone como acción de mejora, utilizar de mejor manera los dibujos de gran calidad realizados a mano alzada, con un mejor escaneo y tamaño adecuado dentro de la diagramación.



### 6.2.3 Participación y divulgación del observatorio en el Segundo Congreso internacional de Paisaje Urbano, Barcelona.

2n CONGRÉS INTERNACIONAL
DE PAISATGE URBÀ
2ND INTERNATIONAL CONGRESS ON URBAN LANDSCAPE
Barcelona, 12-14 de juny de 2017

Se presenta la ponencia: Paisaje Urbano, evolución de Bogotá, Integración y conectividad como estrategias de desarrollo integral.

Resumen de contenidos de ponencia enviado a organizadores del congreso:

La Bogotá de hoy, ciudad compleja y dinámica con características particulares, podría comprenderse en un primer contexto mediante cifras e indicadores que dan cuenta de su condición actual; se presenta una caracterización geográfica, demográfica y ambiental a través de cifras generales que introducen esta reflexión.

La relación entre espacio público y paisaje urbano se ha hecho evidente en la planeación del desarrollo urbano de la ciudad desde principios del siglo XX, junto con la necesidad de la protección y restauración de las estructuras naturales, a través de la integración de los humedales, cerros, páramos y lagos que aún persisten en los grandes proyectos de impacto urbano y regional.

Desde la primera administración del actual alcalde mayor Enrique Peñalosa (1998-2000), el gobierno de la ciudad definió la recuperación del espacio público como una premisa administrativa, priorizando el bien común sobre el bien individual; estas acciones, a su vez, fueron enmarcadas en una nueva visión que traía consigo los cambios políticos que trajo al país la constitución política nacional reformada en 1991, junto con la legislación de orden nacional y local que promueve los modelos de ordenamiento territorial integral y prospectivo.

En esta nueva oportunidad, el gobierno de la ciudad ha planteado el entendimiento y la intervención del espacio público que va más allá de las intervenciones físico espaciales, reconociendo su rol en la construcción colectiva de comunidad; en este sentido, el espacio público se aborda como el sistema estructurante del territorio que articula lo público, lo colectivo y lo privado, tanto natural como construido, con el fin de dar sentido a su función como escenario de acción social entre actores públicos, privados y de la sociedad civil, convergiendo en un concepto del Paisaje Urbano, que es cambiante y evoluciona al paso del crecimiento y movimiento de la ciudad.

El rol determinante de la planificación en la gestión histórica del paisaje urbano ha llevado a que la visión actual de la ciudad esté enmarcada en la lógica que plantea la estructura ordenadora compuesta por los elementos naturales existentes; por esto, los proyectos actuales del gobierno de la ciudad, que se presentan de manera sintética, han seguido esta lógica, enfrentando el reto de equilibrar las necesidades de una ciudad dinámica y en crecimiento con la búsqueda de una ciudad sostenible y sustentable.

Participación y divulgación del observatorio en el encuentro de diseño 'Ser Urbano'; otra dimensión del espacio público; organizado por la Universidad Piloto de Colombia.

A través de la presentación se expone la definición de lo que es la Política de espacio público y cómo se puede involucrar la sociedad en el proceso de creación de esta política, entendiendo la ciudad como un escenario de posibilidades de participación.

## 7. Publicaciones del observatorio

1. El espacio público de Bogotá entre 1900 y 1960. Una mirada socio-espacial a su conformación como resultado de la evolución morfológica y trazado urbano.
2. Memorias "3er Workshop con Universidades".
3. Boletín No. 2 "A la Altura de los niños" dedicado a la primera infancia y la importancia de esta población para la ciudad.
4. Boletín No. 3 en construcción. Temas y contenidos definidos y en construcción por parte de los profesionales.

## 7.1. Actualización de indicadores base 2017 – publicación en página web

A través de la página web y como parte de la conmemoración por el primer aniversario del Observatorio, se divulgan indicadores del espacio público, actualizados y se ponen al alcance de todos los usuarios de la página web.

## 7.2. Red de ciudades estrategia cuéntenos de su espacio público

A través de la página web y como parte de la conmemoración por el primer aniversario del Observatorio, se lanza la estrategia con el fin de activar la Red de ciudades por el espacio público, cuyo objetivo fue crear un enlace entre ciudades distintas a Bogotá para promover el intercambio y retroalimentación de buenas prácticas y experiencias en torno a proyectos de espacio público.

## 7.3. Proyectos de investigación sobre espacio público:

Se ha adelantaron investigaciones interinstitucionales con la Universidad Sergio Arboleda para la generación, recuperación y sostenibilidad del espacio público.
Se están desarrollaron 7 proyectos de investigación en torno al espacio público y se seleccionaron 4 proyectos a desarrollar en el año 2018.

## 7.4. Libros y publicaciones en nuestro centro de documentación

Se inventariaron 259 documentos divididos entre el Centro de documentación físico y la página web.

## 7.5. Visitas a nuestra página web octubre 2016 / noviembre 2017

Según información entregada por la oficina de sistemas, 44.033 personas visitaron la página web.

## 7.6. Inscritos página observatorio:

Según información que entrega por la oficina de sistemas hay al momento 4.205 usuarios registrados a la página web.

## 7.7. Comunicados del observatorio

Se diseñó el contenido de 26 comunicados a los usuarios registrados a la página web.

## 7.8. Banners publicados

Se diseñó el contenido de 40 piezas en la página web.

### 7.9. Noticias publicados

Se diseñó el contenido de 144 piezas en la página web.

### 7.10. Red de universidades portafolio

Se construyó el contendido para el portafolio de ofrecimientos a las universidades.

## 8. Conclusiones

Encuesta de percepción y satisfacción aplicada en los eventos:

| | | 3er Workshop | | | | | 1er Congreso EP | | | | | Evento resultados | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | asistencia 100% | 107 | | | | | 320 | | | | | 67 | | | | |
| | puntaje (1 a 5) | muy malo | malo | regular | bueno | excelente | muy malo | malo | regular | bueno | excelente | muy malo | malo | regular | bueno | excelente |
| PREGUNTAS | Universo encuesta | 60 | | | | | 185 | | | | | 33 | | | | |
| Se cumplió con el objetivo del evento | porcentajes | 0,0% | 0,0% | 8,3% | 38,3% | 53,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 6,1% | 93,9% |
| Calidad y/o pertinencia del contenido e información del evento | | 0,0% | 1,7% | 5,0% | 41,7% | 51,7% | 2,7% | 5,4% | 10,8% | 32,4% | 48,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 12,1% | 87,9% |
| Intervención de los expositores | | 0,0% | 1,7% | 16,7% | 28,3% | 81,7% | 2,7% | 5,4% | 21,6% | 37,8% | 32,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 12,1% | 87,9% |
| Metodología | | 0,0% | 5,0% | 13,3% | 38,3% | 43,3% | 2,7% | 5,4% | 16,2% | 43,2% | 32,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 21,2% | 78,8% |
| Puntualidad | | 0,0% | 3,3% | 21,7% | 43,3% | 31,7% | 0,0% | 5,4% | 10,8% | 32,4% | 48,6% | 0,0% | 0,0% | 21,2% | 42,4% | 36,4% |
| Recursos físicos y tecnológicos | | 0,0% | 5,0% | 20,0% | 38,3% | 36,7% | 5,4% | 16,2% | 27,0% | 43,2% | 48,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 24,2% | 75,8% |
| Comodidad del salón | | 0,0% | 8,3% | 25,0% | 45,0% | 21,7% | 2,7% | 5,4% | 27,0% | 29,7% | 32,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 12,1% | 87,9% |
| Amabilidad y efectividad de equipo logístico | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 37,8% | 59,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 21,2% | 78,8% |
| Calidad de la comida ofrecida | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,0% | 3,0% | 30,3% | 63,6% |
| Registro e ingreso | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 43,2% | 54,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

- Se evidencia de manera general que se encuentra entre los mayores porcentajes de satisfacción de los participantes se da sobre los contenidos propuestos para cada uno de los eventos.
- Se evidencia Se evidencia de manera general que se encuentra entre los mayores porcentajes de satisfacción la manera como intervinieron los expositores.
- Se identifica opciones de mejora en los ítems de puntualidad y comodidad de los espacios del evento.

## 9. Referencias bibliográficas

1. Alcaldía Mayor de Bogotá. (2016). Plan Desarrollo Bogotá Mejor para todos; 2. http://dadep.gov.co/

2. SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN, SUBSECRETARÍA DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ESTRATÉGICOS, DIRECCIÓN DE ESTUDIOS MACRO, (2017), Documento Final, “Lineamientos para el reordenamiento y conformación de una red de observatorios en Bogotá DC.”

3. SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN, Universidad del Rosario, (2015), Documentos de Investigación y Análisis, “Observatorio de la Dinámica Urbana Regional Bogotá y 31 municipios de Cundinamarca.”

## 10. Anexos

- Memorias 4to Workshop Academia - Gremio de Constructores (Video en construcción oficina de comunicaciones)
- Memorias Primer Congreso Internacional de espacio público (En revisión)
- Presentación para divulgación Observatorio en Segundo Congreso Internacional de Paisaje Urbano realizado en Barcelona
- Paneles de presentación propuestas para un espacio público en Bogotá con el fin de divulgar a través de la participación en la Bienal Espacio Público de Roma 2017
- Boletín No. 2
- Documento de compilación y procesamiento de conclusiones de eventos 2017

| AUTORIZACIÓN | | |
|---|---|---|
| Elaboró | Revisó | Aprobó |
| DIANA MILENA VALENCIA<br>Profesional Subdirección de Registro Inmobiliario – Grupo Estudios sobre Espacio Público | LUZ ANGELICA BELTRAN B.<br>Profesional Oficina Asesora de Planeación | GUILLERMO E. AVILA<br>Subdirector de Registro Inmobiliario |