



ESTRUCTURACIÓN,  
LANZAMIENTO Y  
SUPERVISIÓN DEL  
OBSERVATORIO  
DEL ESPACIO  
PÚBLICO DE  
BOGOTÁ  
INFORME FINAL  
Diciembre de 2016



# Informe final de proyecto de investigación

---

## Tabla de contenido

1. Datos básicos.....	2
2. Introducción .....	2
3. Problema y Objetivo del proyecto .....	2
Objetivo.....	3
Plantear la visión y el contenido para implementar el Observatorio del Espacio Público de Bogotá. ....	3
Objetivos específicos.....	3
4. Metodología .....	3
Fase de Planteamiento.....	3
Fase Operativa 2016.....	4
5. Resultados .....	4
Fase de Planteamiento.....	4
Primera propuesta .....	4
1er Encuentro de Redes por el Espacio Público – Desayuno de Expectativas .. <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Propuesta definitiva .....	10
Lanzamiento .....	10
6. Productos resultantes .....	13
Fase Operativa 2016.....	14
Actividades relacionadas con actualización de página web.....	14
Actividades relacionadas con eventos, actividades y contacto con actores.....	16
7. Recomendaciones .....	23
Anexos.....	23

## 1. Datos básicos

<b>1.1.Nombre de la entidad:</b>	Defensoría del Espacio Público de Bogotá
<b>1.2.Nombre del grupo:</b>	Grupos de Estudios y Análisis del Espacio Público
<b>1.3.Nombre del proyecto:</b>	Estructuración, lanzamiento y supervisión del observatorio del espacio público de Bogotá
<b>1.4. Nombre de los investigadores:</b>	Guillermo Ávila Barragán Germán Hernández Prieto Diana Milena Valencia Laura Victoria Arzayús Johan Rojas Montaña Yelitza Villa Cortés
<b>1.5.Fecha de realización del proyecto:</b>	1 de mayo a 30 de diciembre de 2016

## 2. Introducción

Teniendo en cuenta que un Observatorio se entiende como un modo de evaluar la realidad para los procesos de toma de decisiones, la Alcaldía Mayor de Bogotá planteó en el Plan de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos 2016-2020”, la creación de un Observatorio del Espacio Público de Bogotá, liderado por la Defensoría del Espacio Público.

La investigación realizada en 2016 permitió determinar la contextualización de los Observatorios a nivel mundial, a fin de definir los contenidos del Observatorio a plantear para Bogotá; de igual forma, se realizó el plan operativo y el seguimiento a su funcionamiento entre septiembre y diciembre de 2016, con el fin de retroalimentar el proceso y buscar oportunidades de mejora continua.

## 3. Problema y Objetivo del proyecto

En Bogotá, antes del mes de agosto de 2016, no existía un Observatorio del Espacio Público, por lo que la información de este, en los aspectos físicos, sociales y económicos (principalmente), se generaba y divulgaba a nivel sectorial, sin abarcar sectores privados y comunitarios, y sin tener alcance distrital.

En ese sentido, la nueva visión del espacio público implica integración, apropiación y compromiso en diversas escalas, por lo cual, un Observatorio del Espacio Público es una herramienta que permitirá aglutinar la información relacionada con el espacio público, a través de una plataforma que sirva de soporte para la toma de decisiones por actores comunitarios, privados y del sector público, incidiendo en la agenda pública y la generación de políticas públicas.

Por esto, este proyecto presenta no sólo la formulación del Observatorio, sino su seguimiento en el año 2016.

## Objetivo

Plantear la visión y el contenido para implementar el Observatorio del Espacio Público de Bogotá.

## Objetivos específicos

1. Verificar referentes de Observatorios nacionales e internacionales para definir los parámetros de implementación.
2. Identificar las necesidades actuales para definir los objetivos del Observatorio del Espacio Público de Bogotá.
3. Determinar los contenidos y actividades de la plataforma del Observatorio, de acuerdo a los objetivos planteados.
4. Definir, evaluar, supervisar y realizar el seguimiento para la implementación y posicionamiento del Observatorio del Espacio Público a nivel local, nacional e internacional.

## 4. Metodología

### Fase de Planteamiento

Para la fase de planteamiento del proyecto, se realizó la revisión de fuentes primarias y secundarias; por ende, el análisis de fuentes secundarias permitió establecer comparativamente cuáles son las características de los Observatorios actuales, qué contenidos incluyen y cómo se realiza el manejo de la información.

A nivel distrital se consultaron los Observatorios más importantes, como son los siguientes:

- Observatorio de Culturas.  
Disponible en: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/observatorio-de-culturas>
- Observatorio Ambiental de Bogotá.  
Disponible en: <http://oab.ambientebogota.gov.co/>
- Observatorio de Desarrollo Económico.  
Disponible en: <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/portal/>
- Observatorio de Mujeres y Equidad de Género.  
Disponible en: <http://omeg.sdmujer.gov.co/OMEG/>
- Observatorio de Salud Ambiental de Bogotá.  
Disponible en: <http://biblioteca.saludcapital.gov.co/ambiental/>

A nivel regional y nacional se consultaron otros Observatorios representativos, como son los siguientes:

- Observatorio Urbano Regional de CAMACOL.

- Disponible en: <http://www.observatorio.camacolcundinamarca.co/index.html>
- Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología.  
Disponible en: <http://ocyt.org.co/es-es/>
- Observatorio Astronómico Nacional.  
Disponible en: <http://ciencias.bogota.unal.edu.co/oan>
- Observatorio Laboral y ocupacional.  
Disponible en: <http://observatorio.sena.edu.co/>

A nivel internacional se tuvieron en cuenta los parámetros de ONU-HÁBITAT planteados en la Guía para la instalación de un Observatorio Urbano, disponible en:

[http://www.onuhabitat.org/index.php?option=com\\_docman&task=doc\\_details&gid=83&Itemid=7](http://www.onuhabitat.org/index.php?option=com_docman&task=doc_details&gid=83&Itemid=7)

Como resultado de la revisión y análisis correspondiente, se elaboró la propuesta preliminar para la estructura de contenidos del Observatorio del Espacio Público, la cual se presentará en el capítulo de resultados.

Una vez elaborada la propuesta de estructura preliminar, se realizó una lista de posibles actores a vincularse con el proyecto a través de las redes por el espacio público, y con ellos se desarrolló un evento denominado “Primer Encuentro de Redes por el espacio público: Observatorio del Espacio Público de Bogotá”, para obtener retroalimentación de lo planteado. El detalle de esta metodología participativa se presentará en el capítulo de resultados.

## **Fase Operativa 2016**

En la fase de seguimiento posterior al lanzamiento del Observatorio se realizó una supervisión mensual de las actividades realizadas, teniendo en cuenta lo proyectado en el Plan Operativo. Los resultados del seguimiento mensual se presentan en el capítulo siguiente.

## **5. Resultados**

### **Fase de Planteamiento**

#### **Primera propuesta**

Como resultado de la consulta de fuentes secundarias, se elaboró la estructura preliminar del Observatorio, así como los lineamientos generales; esta propuesta se consolidó con la reunión realizada en conjunto con el Observatorio de Culturas el 28 de junio de 2016 en el DADEP, en donde este Observatorio nos contó de su experiencia y actividades.

La estructura preliminar correspondió a un esquema de actuación propuesta, para el cual se tuvieron en cuenta los lineamientos de la Alcaldía Mayor de Bogotá (Visión Bogotá 2035) y la Defensoría del Espacio Público (misión, visión y objetivos), la noción de espacio público base, las líneas de acción (Generación, Recuperación y Defensa y Sostenibilidad) y las relaciones conceptuales entre las dimensiones del espacio público.

En esta estructura se establecieron como objetivos:

1. Generar, intercambiar y divulgar conocimiento sobre el espacio público y sus dimensiones.
2. Armonizar la comunicación entre entidades distritales relacionadas.
3. Identificar e implementar procesos de gestión física y social necesarios para cumplir las estrategias, acciones y metas de acuerdo a los siguientes interrogantes (ejes temáticos) frente al espacio público: ¿cómo se genera? ¿Cómo se recupera? ¿Cómo se sostiene?

Los componentes de la estructura preliminar, pensados para dar cumplimiento a los objetivos, fueron:

1. **Indicadores:** como herramienta fundamental para la toma de decisiones sobre espacio público, los indicadores elaborados en la Defensoría del Espacio Público serían información de divulgación principal.
2. **Características del Observatorio:** información clara y concreta sobre ¿quiénes somos?, ¿Qué hacemos? y ¿Cómo lo hacemos?
3. **Líneas de investigación y proyectos:** definición sobre las características de las líneas de acción y los proyectos realizados en la Defensoría del Espacio Público que serán insumos para la toma de decisiones.
4. **Centro de documentación:** como la estrategia para recopilar la información relacionada con el espacio público y posicionar al Observatorio como una fuente de consulta.
5. **Redes:** la conformación y acción a través de las redes se considera esencial para las acciones relacionadas con el espacio público; de la propuesta de Observatorio anterior existente en el DADEP se retomó la Red de Ciudades por el espacio público, agregando las redes de Universidades por el espacio público, Entidades Distritales por el Espacio Público, y Comunidades, Asociaciones y Gremios por el Espacio Público.
6. **Directorio de actores:** donde figuran los actores vinculados a través de las redes, buscando de esta forma ampliar el compromiso conjunto de los involucrados.
7. **Noticias, eventos, galería y foro:** como elementos de consulta diaria que faciliten el posicionamiento del Observatorio como fuente de información.

Una vez definida la estructura base, el equipo de investigadores del Grupo de Estudios y Análisis del Espacio Público inició la producción y recolección de la información que sería incluida en cada ítem propuesto.

Posteriormente, se realizó el levantamiento de las bases de datos de los actores que se vincularían a las redes, y con miras a realizar una sesión donde se presentara la estructura preliminar, y al mismo tiempo se realizara un acuerdo de redes, se realizó el evento denominado “Primer Encuentro de Redes por el espacio público: Observatorio del Espacio Público de Bogotá”.

## Primer Encuentro de Redes por el espacio público: Observatorio del Espacio Público de Bogotá

### *Objetivo*

Como objetivo del evento, realizado el 7 de julio de 2016 en el Hotel Tequendama, se planteó identificar las expectativas de las entidades públicas, universidades, asociaciones y gremios con relación al Observatorio Distrital de Espacio Público, mediante la realización de un taller participativo y la conformación de redes.

### *Invitados*

Se realizó la lista de Entidades Distritales, Universidades y algunas Comunidades y Gremios relacionados con el espacio público, y teniendo en cuenta las características del evento, la metodología y el espacio disponible se elaboró la lista de invitados; el equipo de Grupo de Estudios realizó la labor de confirmación de datos, envío de invitaciones y confirmación de asistentes.

### *Desarrollo del evento*

Para el desarrollo del evento se propuso la siguiente agenda:

---

<b>AGENDA</b>	
7:30 – 8:00	Registro de participantes
8:00 - 8:30	Bienvenida y presentación de la Defensoría del Espacio Público y el Grupo de Estudios y Análisis del Espacio Público (GEAEP)
8:30 – 10:00	Identificación de expectativas frente al Observatorio de Espacio Público de Bogotá
10:20 – 11:00	Espacio para compartir las distintas posibilidades de interacción y contribución de las redes
11:00 – 11:20	Coffee break
11:20 – 12:00	Espacio para compartir las distintas posibilidades de interacción y contribución de las redes
12:00 – 12:30	Elaboración y firma de un compromiso simbólico de trabajo en red por el espacio público
12:30 – 1:00	Cierre

---



Presentación Guillermo Ávila. Foto: DADEP



Desarrollo 1er Encuentro de Redes. Foto: DADEP



Posteriormente, se dio inicio al trabajo por mesas liderado por los facilitadores de Taller 301, en donde los asistentes expusieron sus expectativas y miedos sobre el Observatorio, aportando ideas, acciones y estrategias para que esta iniciativa cumpliera con sus objetivos.

Desarrollo 1er Encuentro de Redes. Foto: DADEP

Por otro lado, se realizó, para finalizar, el Acuerdo de Redes por el espacio público, firmado por los asistentes, el cual dice “Nosotros, los abajo firmantes, voluntariamente firmamos este acuerdo como un gesto simbólico que refleja nuestra voluntad de participación, siendo pioneros en esta asociación. Acordamos integrar y hacer parte activa de las Redes de Universidades, Entidades Distritales, Comunidades, Asociaciones y Gremios por el Espacio Público del Observatorio del

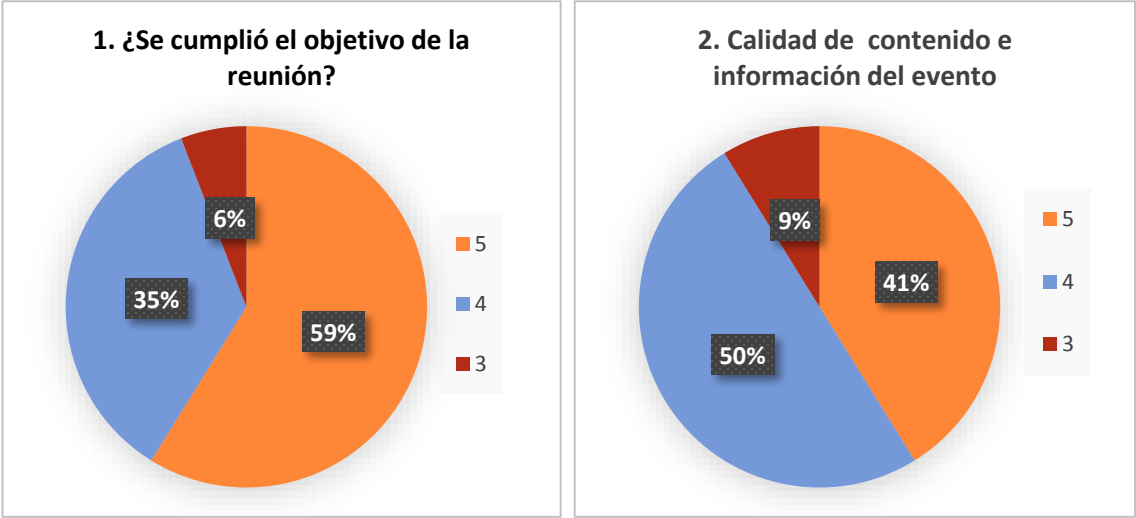


Espacio Público de Bogotá, con el objetivo de trabajar en grupo para articular e integrar proyectos, experiencias y esfuerzos comunes que aporten en mayor o menor medida a la Generación, Recuperación y Defensa y Sostenibilidad del Espacio Público de Bogotá en una o varias de sus múltiples dimensiones”.

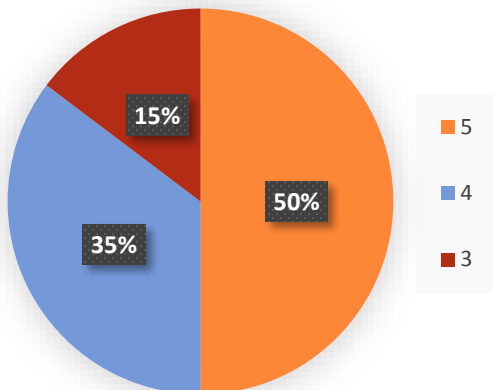


Firmantes Acuerdo de Redes. Foto: DADEP

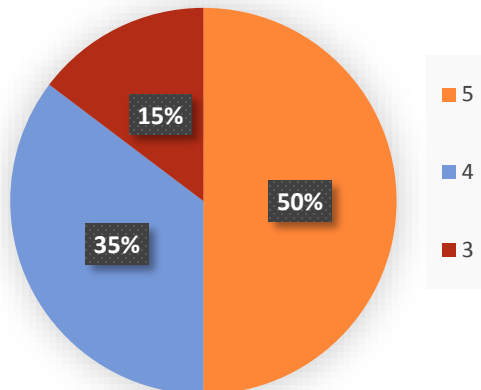
Como resultado final, se obtuvieron los datos de la encuesta de satisfacción diligenciada por 34 de los asistentes al evento, los cuales evaluaron algunos aspectos en un rango de 1 a 5, siendo 5 la máxima calificación. Los resultados fueron los siguientes:



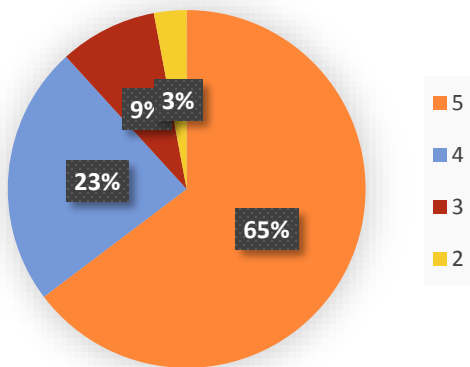
### 3. Intervención de los expositores



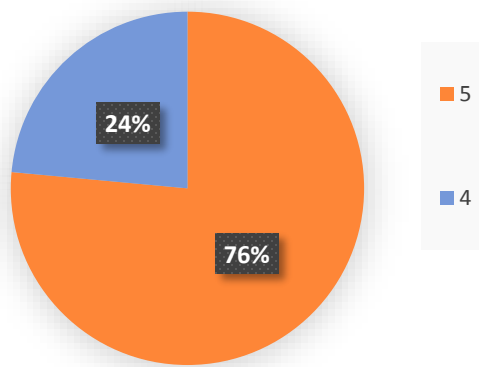
### 4. Metodología



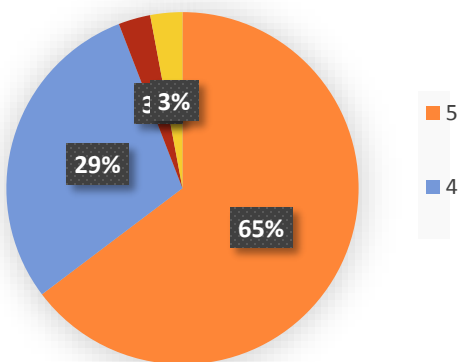
### 5. Puntualidad



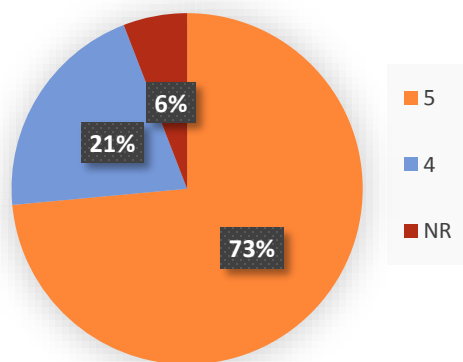
### 6. Recursos físicos



### 7. Comodidad del salón



### 8. Servicio de catering



Dentro de los compromisos adquiridos en las encuestas de satisfacción por los asistentes, está apoyar el proceso del Observatorio, continuar asistiendo a las reuniones y mantener permanente contacto.

### Propuesta definitiva

Como resultado de la evaluación de la propuesta preliminar y de acuerdo a lo planteado por los asistentes al 1er Encuentro de Redes, se definieron los objetivos para el Observatorio:

1. Generar, intercambiar y divulgar conocimiento en torno al espacio público.
2. Armonizar la comunicación y crear alianzas entre Entidades Distritales, Universidades, Comunidades, Asociaciones, Gremios y Ciudades, a través de las Redes por el Espacio Público.

Así mismo, se reevaluó la estructura, definiendo los siguientes campos para la plataforma web con el siguiente contenido:

1. **El Observatorio:** en esta sección se incluye la información relacionada con la entidad, los proyectos de investigación y la información de contacto.
2. **Centro de Documentación:** se incluyen diversos textos relacionados con espacio público.
3. **Redes:** se incluye la descripción de cada red y los actores vinculados, así como un formulario para interesados en vincularse.
4. **Directorio de actores:** se incluye el listado de actores vinculados de orden local, nacional e internacional.
5. **Laboratorio de ciudad:** esta iniciativa surge como un escenario para exponer investigaciones en curso y discutir las a través de un foro público.
6. **Indicadores:** se presentan los resultados de la medición de espacio público realizada por la Defensoría del Espacio Público.
7. **Visor cartográfico:** herramienta que posibilita la territorialización de algunos indicadores sobre espacio público en la ciudad.
8. **Noticias, eventos, galería de fotos, videos y banner principal:** para presentar información actualizada relacionada con espacio público.
9. **Ventana de ingreso:** para que los usuarios se registren y accedan libremente a los contenidos, creando una base de datos para comunicaciones.

La recopilación de la información necesaria para implementar la plataforma del Observatorio estuvo a cargo del Grupo de Estudios y Análisis del Espacio Público, en colaboración con las oficinas de Sistemas y Comunicaciones de la Defensoría del Espacio Público.

### Lanzamiento del Observatorio del Espacio Público de Bogotá

Una vez generados y recopilados los contenidos de la plataforma del Observatorio, se programó su lanzamiento para el 30 de agosto de 2016 en el Planetario Distrital. Para este evento la invitación fue abierta, y fue socializada a través de redes y correo electrónico con la base de contacto de los actores de redes; así mismo, se invitó a través de oficio a los directores de despacho distritales.



### *Objetivo*

Para el lanzamiento, se planteó como objetivo presentar a los actores involucrados, desde las Entidades Distritales, las Universidades, la Comunidad, las Asociaciones y los Gremios locales y nacionales asistentes, la plataforma web que será el eje de operación del Observatorio del Espacio Público de Bogotá.

### *Desarrollo del evento*

Para el evento se programó la siguiente agenda:

<b>AGENDA</b>	
9:00am - 9:15am	Registro de participantes.
9:15am - 9:45am	Acto de apertura.
9:45am - 10:10am	Presentación del subdirector de Registro Inmobiliario de la Defensoría del Espacio Público. Dr. Guillermo Enrique Ávila Barragán.
10:10am - 10:30am	Presentación de la plataforma web del Observatorio del Espacio Público de Bogotá.

En el desarrollo del evento, las actividades se realizaron así:

El registro de participantes y bienvenida a los asistentes estuvo a cargo de investigadores del Grupo de Estudios.



Palabras de Bienvenida Nadime Yaver y Guillermo Ávila. Foto: DADEP

Para dar inicio al evento, el alcalde mayor de Bogotá Enrique Peñalosa (a través de un video), Nadime Yaver, directora de la Defensoría del Espacio Público y Guillermo Ávila, subdirector de Registro Inmobiliario, dieron unas palabras de bienvenida.

Posteriormente, se realizó la presentación de la página web a los asistentes, informando sobre el contenido de cada pestaña; para finalizar, se resolvieron algunas inquietudes por parte de los asistentes.

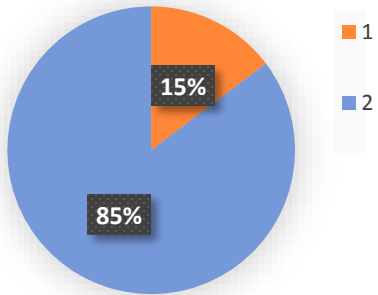
En la carpeta Anexo 3. Lanzamiento, se incluye la presentación del evento (Archivo: Presentación final Lanzamiento Observatorio) y el registro fotográfico.



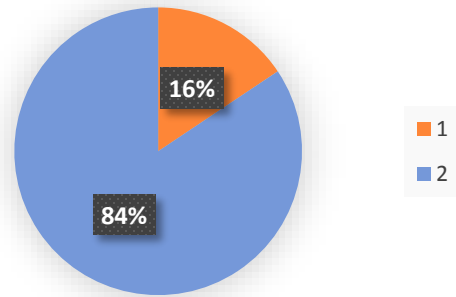
Asistentes Lanzamiento Observatorio. Foto: DADEP

Como resultado final, se obtuvieron los datos de la encuesta de satisfacción diligenciada por 40 de los asistentes al evento, los cuáles evaluaron algunos aspectos en un rango de 1 a 5, siendo 5 la máxima calificación; los resultados fueron los siguientes:

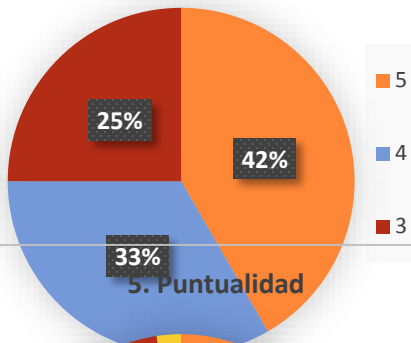
**1. ¿Se cumplió con el objetivo de la reunión?**



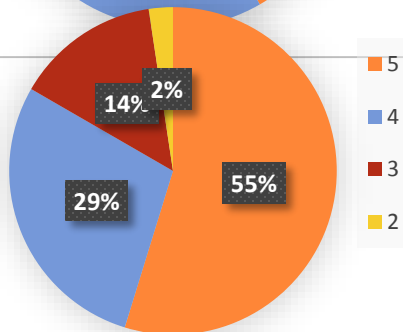
**2. Calidad de contenido e información del evento**



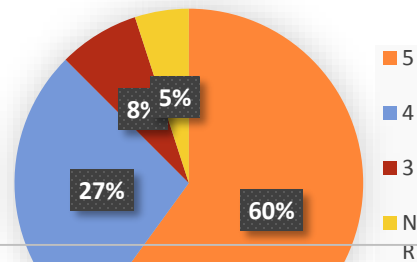
**3. Intervención de los expositores**



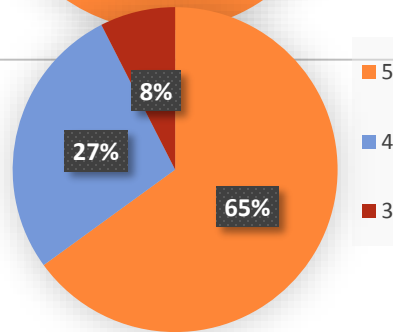
**5. Puntualidad**



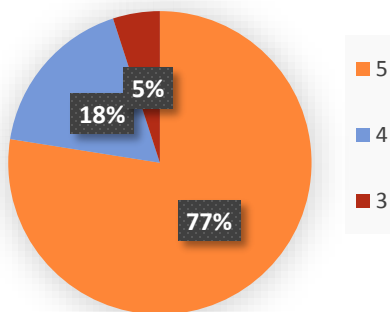
**4. Metodología**



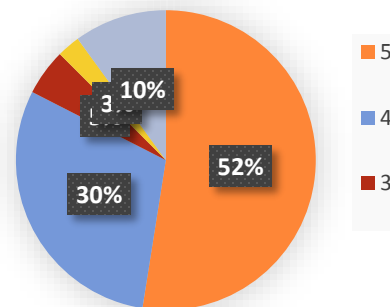
**6. Recursos físicos y tecnológicos**



**7. Comodidad del salón**



**8. Servicio de catering**





Los asistentes que adquirieron compromisos se centraron en registrarse en la plataforma y explorarla.

Posterior a la realización del evento, y a fin de mantener el contacto con los asistentes e interesados, se envió vía correo electrónico y a través de la página web un mensaje de agradecimiento, en el cual se incluyó la presentación del evento.

## Fase Operativa 2016

Una vez implementada y abierta al público la plataforma web del Observatorio, se estableció un Plan Operativo para su seguimiento, teniendo en cuenta los contenidos propuestos y su actualización.

Las actividades se podrían clasificar en 2 grupos: 1, las relacionadas con el seguimiento y actualización de los contenidos de la página web, y 2, las relacionadas con eventos, actividades y contacto con actores. A continuación se presenta la descripción de las actividades realizadas por cada grupo.

### Actividades relacionadas con actualización de página web.

Las actividades de actualización de la página web se clasificaron según periodicidad (diaria, semanal, mensual y bimensual), contabilizando un total de 12, cuyo cumplimiento se verifica mensualmente; a continuación se presenta la descripción de cada una de las actividades, y en la carpeta anexo 4.

#### *Actividades diarias*

1. Revisar y dar respuesta a los comentarios que se realicen a los proyectos de investigación publicados en la pestaña “Laboratorio de Ciudad”, se mantiene permanentemente abierto un foro de discusión sobre algunas investigaciones en curso, y diariamente se verifica si se realizaron comentarios, para revisar y dar respuesta (si es el caso).
--

2. Actualización de noticias: diariamente se publican las noticias nuevas relacionadas con el espacio público, ya sean artículos, notas de prensa, entrevistas o algún tipo de evento nacional e internacional.
---

3. Actualización eventos: Se debe mantener actualizado el calendario de eventos 2017 en temas de espacio público distritales, nacionales o internacionales.
---

#### *Actividades Semanales*

<p>4. Revisar y dar respuesta a las inquietudes a través del correo electrónico: la revisión de las inquietudes de los usuarios se realiza diariamente, y semanalmente se verifica que las solicitudes por este medio realizadas hayan sido tramitadas y respondidas, para esta actividad se debe diligenciar la matriz de seguimiento.</p>
<p>5. Actualización de la base de datos del directorio de actores: semanalmente se realiza la verificación de las inscripciones en las redes, y si se presenta alguna novedad, esta se incluye en el directorio de actores.</p>
<p>6. Actualización de fotografías: semanalmente se presenta en la página principal una nueva selección fotográfica relacionada con espacio público.</p>
<p>7. Actualización del banner principal: semanalmente el banner principal es actualizado con una pieza de comunicación nueva, la cual se realiza con información asociada a los eventos o actividades que se realizan en el Grupo de Estudios o en la Defensoría o a datos o información relacionada con el espacio público.</p>
<p>8. Envío de comunicados a los contactos (Redes e inscritos en página web): la pieza de comunicación utilizada para la actualización del banner principal es divulgada vía correo electrónico a los asistentes de los eventos, inscritos en el Observatorio y actores vinculados a redes.</p>

#### *Actividades mensuales*

<p>9. Actualización de eventos realizados: cada vez que se realiza un evento organizado por el Grupo de Estudios o la entidad, se realiza la actualización con el contenido y el registro fotográfico; mensualmente se verifica que la actualización haya sido realizada.</p>
<p>10. Actualización de actores vinculados a las redes: de acuerdo a los eventos realizados, se verifican los actores vinculados a redes, y si se presenta alguna novedad, esta se incluye en la pestaña de actores.</p>

#### *Actividades bimensuales*

<p>11. Revisión y actualización contenido: cada dos meses se realiza la revisión del contenido general presentado sobre la noción de espacio público, la definición de las líneas, los proyectos de investigación, etc., con el fin de realizar algún ajuste de ser necesario.</p>
<p>12. Generación de nota de prensa con los avances en los proyectos de investigación que se encuentran en curso: esta actividad se plantea como divulgación de contenidos de investigación, resultados, colaboraciones de externos, etc., que pueden ser dados a conocer a la comunidad a través de notas de prensa, boletines y/o otras publicaciones.</p>

## Actividades relacionadas con eventos, actividades y contacto con actores.

### Reuniones

Por solicitud de actores vinculados a las redes, se han realizado las siguientes reuniones:

Fecha	Lugar	Asistentes		Tema	Compromisos
06/09/2016	DADEP	Henry Cáceres	Estudiantes (UniAndes)	Presentación contenidos Observatorio	Evaluar la posibilidad de realizar investigaciones conjuntas
		Juan Pablo Díaz			
		Tatiana Rodríguez			
		Maria Fernanda Buitrago	Funcionarios (UniAndes)		
		Lizeth Bermúdez			
		Ethel Segura	Observatorio - (DADEP)		
Diana Valencia					
22/09/2016	UAESP	Angélica Vargas	UAESP	Intercambio de información	Alianza interinstitucional para el intercambio de información sobre espacio público
		Alejandro Escamilla	Observatorio (DADEP)		
05/10/2016	DADEP	Jimmy Salcedo	SAF (DADEP)	Socialización Observatorio a Oficina de Atención al Ciudadano	N/A
		Claudia Quintero			
		Albeiro Escobar			
		Leonardo Chala			
20/10/2016	Universidad de Los Andes	Manuel Saga	Bogotá Joven (UniAndes)	Alianza para divulgación e investigación	Divulgar conjuntamente resultados de investigación y explorar la posibilidad de hacer investigaciones en conjunto
		Laura Arzayús	Observatorio (DADEP)		
28/11/2016	DADEP	Guillaume Salaun	Doctorando	Información sobre espacio público	Solicitar por escrito la información requerida para el proyecto de doctorado
		Laura Arzayús	Observatorio (DADEP)		
		Cristina Molina			
		Daniel Arriaga			
14/12/2016	DADEP	Adriana Pedraza	Universidad Católica	Alianza para divulgación e investigación	Agendar reunión futura para definir alianzas
		Viviana Toledo			
		Heydi Yadira Piza	Observatorio (DADEP)		
		Lina Quenguan			



14/12/2016	DADEP	Sara Sabogal	Asistente (UniAndes)	Participación en evento, junto con la Alcaldía de Bordeaux, sobre paisaje, geografía y patrimonio de la ciudad de Bogotá	Confirmar instancias de participación definidas (UniAndes)
		Guillermo Ávila	Observatorio (DADEP)		
		Germán Hernández			
		Diana Valencia			
		Laura Arzayús			
14/12/2016	DADEP	Doris García	Docente (Uamérica)	Alianzas en investigación y docencia	Definir participación del Observatorio en proyectos de investigación y docencia
		Guillermo Ávila	Observatorio (DADEP)		
		Diana Valencia			
		Laura Arzayús			

## Segundo Encuentro de Redes por el Espacio Público: Entidades Distritales

En este periodo se realizó el Segundo Encuentro de Redes por el Espacio Público: Entidades Distritales, el 9 de noviembre en el Hotel Tequendama.

### Objetivo e Invitados

Para este evento, que tuvo como objetivo crear conjuntamente un mapa de producción y distribución de información de origen público asociada al espacio público de la ciudad, con la participación de delegados de 30 entidades distritales relacionadas con el espacio público, se realizó la invitación directa, a través de comunicación mediante correo electrónico, a representantes de las entidades relacionadas con el espacio público.

### Desarrollo del evento

Para este evento se contó con la participación de Taller 301, quienes en conjunto con el Observatorio diseñaron la metodología para cumplir con el objetivo del evento. Esta preparación requirió la elaboración previa de un formato para facilitar la recolección de información el día del evento.

El evento se desarrolló con la siguiente agenda:

#### AGENDA

7:00 – 7:15	Registro
7:15 - 7:30	Bienvenida y presentación de la agenda del día y la metodología
7:30 – 9:30	Trabajo por mesas para construir el mapa de producción y divulgación de información por parte de entidades públicas del distrito
9:00 – 10:00	Socialización de resultados por las mesas de trabajo

La bienvenida estuvo a cargo de Nadime Yaver, directora de la Defensoría del Espacio Público, y posteriormente se explicó a los asistentes la metodología del evento antes de dar inicio al trabajo por mesas.

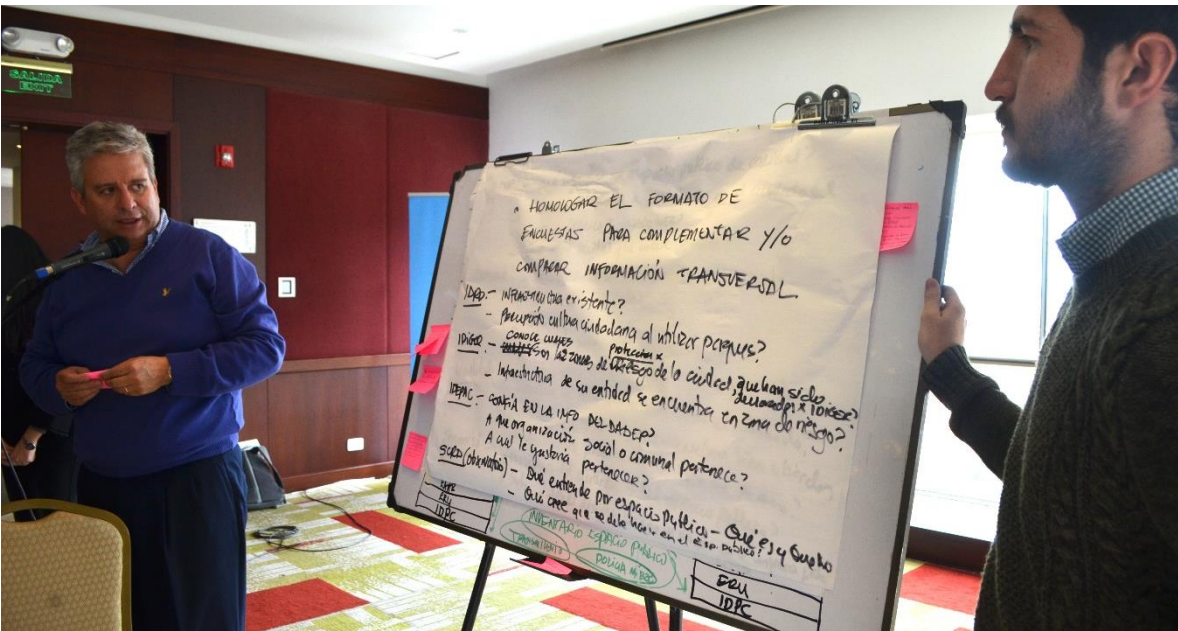
Los resultados de este evento han sido insumos fundamentales para generar contacto e intercambio de información entre entidades; en el Anexo 5. 2do Encuentro de Redes, se incluye lista de asistentes (Archivo: Asistencia), copia de listas de asistencia (Archivo: CopiaAsistencia), copia de cuestionario diligenciado por los asistentes (Archivo: RespuestasEntidades), memorias del evento (Archivo: Memorias2Encuentro) y registro fotográfico.



Palabras de bienvenida. Foto: DADEP



Trabajo por mesas. Foto: DADEP

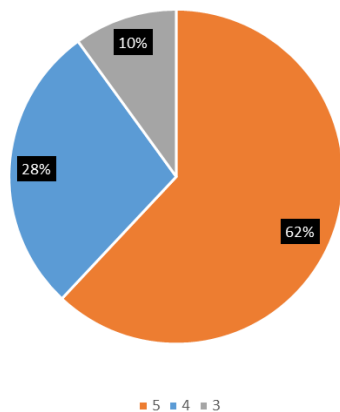


Trabajo por mesas. Foto: DADEP

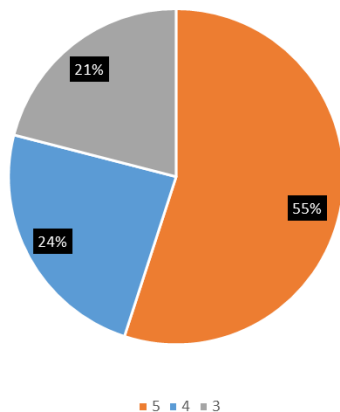
Como resultado final, se obtuvieron los datos de la encuesta de satisfacción diligenciada por 29 de los asistentes al evento, los cuales evaluaron algunos aspectos en un rango de 1 a 5, siendo 5 la máxima calificación; los resultados fueron los siguientes:



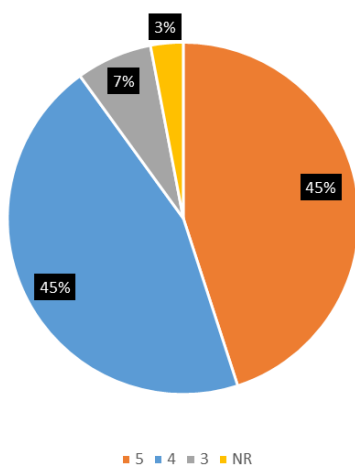
Se cumplió el objetivo del evento?



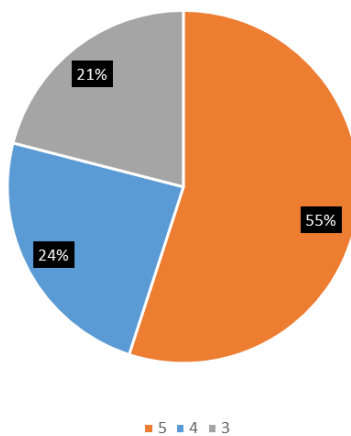
Calidad del contenido e información del evento



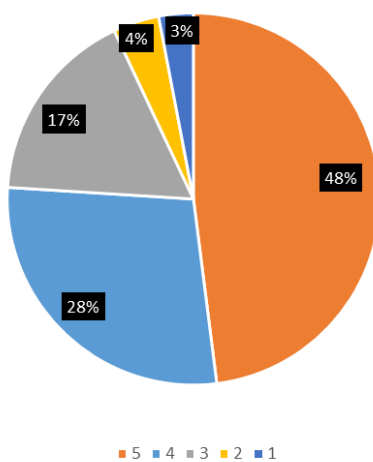
Intervención y moderación



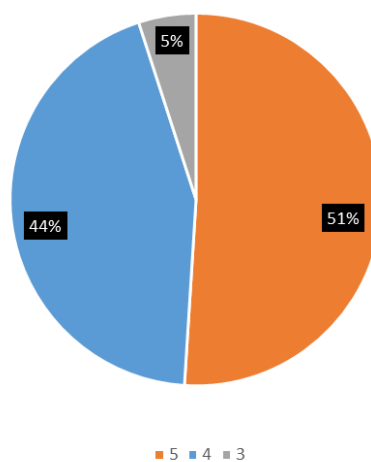
Metodología



Puntualidad



Comodidad del salón



## 2do Workshop Internacional

Adicionalmente, el equipo del Grupo de Estudios y Análisis del Espacio Público participó en los eventos realizados por la Defensoría del Espacio Público en el marco de la Cumbre Mundial de Líderes en Bogotá – CGLU del 12 al 15 de octubre. El detalle de estos eventos se incluye en el informe resultado de investigación del proyecto “El espacio público y las calles del futuro en las agendas urbanas”, realizado en 2016 por el Grupo de Estudios y Análisis del Espacio Público de la Defensoría.

Uno de estos eventos, el 2do Workshop Internacional, permitió realizar el tercer encuentro de Redes por el Espacio Público: Ciudades.

## Convenios

En el último trimestre del año se desarrolló el Convenio Especial de Cooperación celebrado entre la Defensoría del Espacio Público –DADEP- y la Sociedad Colombiana de Arquitectos de Bogotá y Cundinamarca –SCA-. No. 110-00128-291-0-2016 del 4 de octubre de 2016. En el marco de este Convenio se propusieron 3 tipos de actividades conjuntas: divulgación, investigación y apoyo técnico, lideradas por el GEAP desde la Defensoría del Espacio Público.

## Divulgación – Seminario Mirar La Calle

Entre el 8 y el 24 de noviembre, la Defensoría del Espacio Público, el Observatorio del Espacio Público de Bogotá y la Sociedad Colombiana de Arquitectos Regional Bogotá D.C. y Cundinamarca llevaron a cabo el Seminario Mirar La Calle, con el fin de intercambiar conocimiento en conferencias y paneles a través de la presentación de visiones, experiencias, ópticas y propuestas sobre la Generación, Recuperación y Defensa y Sostenibilidad del Espacio Público, durante tres módulos temáticos; los asistentes fueron estudiantes de pregrado y posgrado, consultores, docentes y profesionales vinculados a los sectores público y privado, entre los que contamos arquitectos, geógrafos, periodistas, trabajadores sociales, ingenieros civiles, catastrales y ambientales, economistas, artistas, politólogos, sociólogos, sicólogos y abogados.

En el Módulo 1, Planeamiento y Generación de Espacio Público, el cual contó con 91 asistentes, se manifestó el interés común de ahondar en el espacio público desde la concepción, planeación, diseño y ejecución de su dimensión físico espacial, considerada esta como escenario fundamental para que su función social y colectiva pueda desarrollarse; como objetivo de este módulo se planteó intercambiar conocimiento sobre lo relacionado a la conformación de la estructura urbana mediante la generación de espacio público a través de las cesiones urbanísticas, con la participación desde la academia y el sector público del economista e historiador Fabio Zambrano y del abogado Enrique Borda, quienes como conferencistas abordaron el contexto histórico y normativo de la generación del espacio público en Bogotá desde inicio del S. XX. Para finalizar el módulo, los arquitectos Andrés Trujillo y Pablo Gamboa, y el economista Octavio Fajardo, representando al sector público y a la academia, discutieron en un panel sobre los aspectos de la generación de espacio público desde las cesiones urbanísticas y desde la generación directa por parte de la administración de la ciudad.

En el Módulo 2, Aprovechamiento económico y apropiación social del espacio público, el cual contó con 86 asistentes, se propuso abordar la regulación del uso del espacio público desde una mirada a las posibilidades para su aprovechamiento económico y apropiación social. Por esto, como objetivo de este módulo, se planteó establecer cuáles son las condiciones y procesos actuales para el aprovechamiento económico y apropiación social del espacio público en Bogotá, en el marco de la legislación existente frente a su regulación, y cómo los procesos económicos y sociales generan dinámicas que se manifiestan en el espacio como conflictos. El sociólogo Manuel Pérez, desde la academia, presentó reflexiones sobre justicia espacial en las zonas rurales del Distrito Capital, y el economista Cristhian Ortega, desde el sector público, abordó el contexto normativo de la reglamentación vigente sobre aprovechamiento económico, ambos como conferencistas. En el panel, los Arq. Sophie Naue y Germán Sarmiento, desde el sector solidario, y el economista Óscar Nupia, desde la academia, presentaron experiencias locales, nacionales e internacionales sobre apropiación social y el impacto negativo del aprovechamiento económico informal.

Para el Módulo 3, Medición y Valoración del Espacio Público, el cual contó con 65 asistentes, se estableció que en la administración pública de la ciudad es fundamental recolectar la información necesaria para que la toma objetiva y acertada de decisiones, lo que se traduce en que la política pública sea coherente con la realidad actual y con la visión prospectiva de la ciudad, y dentro de estos procesos, los indicadores (como instrumentos de medición que permiten la obtención de datos que sirven para conocer o valorar las características de situaciones o circunstancias para establecer su evolución y evaluación futura) juegan un papel fundamental, ya que permiten la recolección de información de una manera clara y concisa, con un fin determinado, ofreciendo la posibilidad de interrelacionar variables. Por esto, como objetivo general, se planteó evidenciar el aporte de las mediciones cualitativas y cuantitativas del espacio público a los procesos prospectivos de sostenibilidad desde los sectores público, privado y comunitario, bajo el principio de que los resultados de la valoración del espacio público deben ser aplicados de una manera real y efectiva, buscando la forma de profundizar en las mediciones cualitativas del espacio para trascender a acciones sociales y culturales de sostenibilidad.

En este módulo final, como conferencistas, las arquitectas Anna Cereghino desde la academia y Sara Thabit desde el sector público internacional, y el economista Alex Araque desde el sector público, presentaron resultados de mediciones de espacio público desde el paisaje y la percepción cualitativa, aplicados a intervenciones urbanas. En el panel, la arquitecta Diana Sandoval, el economista Plinio Bernal desde el sector público y el historiador Víctor Rodríguez, presentaron experiencias locales sobre mediciones y valoraciones cualitativas sobre espacio público, su uso, su regulación y cómo mejorarlo.

### Investigación

Buscando aunar esfuerzos de investigación, se estableció realizar una aproximación histórica a la conformación del espacio público; esta investigación se realizó en conjunto entre la SCA y la Defensoría, contando con la participación de investigadores invitados como Fabio Zambrano, Carlos Niño y Claudia López, teniendo como objetivo elaborar una revisión histórica desde 1900 hasta 1960 sobre la conformación del espacio público en Bogotá siguiendo las condiciones que lo definen como espacio simbólico, colectivo y cívico en la trama urbana de la ciudad.

En este sentido, se realizó la investigación denominada “Una mirada socio-espacial a la conformación del espacio público de Bogotá como resultado de la evolución de su morfología y trazado urbano entre 1900 y 1960”.

### Apoyo Técnico

Para el cumplimiento de lo relacionado con esta actividad, las entidades pusieron a disposición sus plataformas web para la divulgación de contenidos.

## 7. Recomendaciones

Es fundamental para el desarrollo de la operación en 2016 realizar una programación concertada con los profesionales vinculados al proyecto, para definir los productos y las actividades, y el tipo de procesos que se requieren para su desarrollo (recopilación de datos, generación de información, apoyo, etc.).

Para el reconocimiento del Observatorio a nivel local, debe continuarse con el trabajo de articulación a través de las Redes, uniendo esfuerzos y aprovechando el interés de los diversos actores involucrados.

## Anexos

No.	NOMBRE	CONTENIDO	TIPO
1	<b>Planteamiento</b>		carpeta
	ActaObsCulturas	Listado de asistencia reunión con Observatorio de Culturas	.xls
	230516 PPT EP	Presentación marco de actuación y esquema preliminar	.ppt
	Esquema preliminar	Detalle de contenido esquema preliminar	.xls
2	<b>1er Encuentro Redes</b>		
	160616 Propuesta Evento	Documento de propuesta de evento	.doc
	Invitación7Julio	Invitación	.jpg
	070716 Asistentes	Listado de asistentes	.xls
	0707206Ppt_Observatorio	Presentación del evento	pdf
	Memorias1erEncuentro	Memorias resultado del evento	
	Fotos	Registro fotográfico	carpeta



	07072016EncuestaSatisfacción	Encuestas de satisfacción digitadas	.xls
	CopiaEncuestas070716	Copia de encuestas de satisfacción	pdf
	Agradecimiento	Pieza de agradecimiento	.jpg
<b>Lanzamiento</b>			
<b>3</b>	25072016PlanTrabajo	Documento con plan de trabajo para la recopilación de información	.xls
	CopiaActas	Copia de actas de reunión	pdf
	Invitación_observatorio	Invitación a lanzamiento del Observatorio	.jpg
	220816 <i>Brief</i> Lanzamiento	Documento propuesta del evento	.doc
	Presentación final Lanzamiento Observatorio	Presentación del evento	.ppt
	Registro fotográfico	Registro fotográfico del evento	carpeta
	Encuesta Satisfacción	Encuestas de satisfacción digitadas	.xls
	CopiaEncuestas300816	Copia de encuestas de satisfacción	pdf
	Agradecimientos	Pieza de agradecimiento	.jpg
<b>Operación 2016</b>			
<b>4</b>	ManualObservatorioDADEP	Documento con Manual para página web	pdf
	290816 Plan Operativo	Documento con detalle de actividades operativas	.xls
	Informes	Informes de seguimiento mensual	carpeta
	ActasObservatorio	Actas de reunión del Observatorio	pdf
<b>2do Encuentro de Redes</b>			
<b>5</b>	27102016Invitados	Lista de invitados	.xls
	261016Invitación	Pieza de invitación	.doc
	251016 <i>BRIEF</i> RED ENTIDADES	Documento propuesta del evento	.doc
	PreguntasEntidades	Archivo con preguntas para metodología	.xls

	Acta2Redes	Acta de reunión - definición metodología	pdf
	Asistencia	Listados de asistencia	.xls
	CopiaAsistencia	Copia formatos de asistencia	pdf
	RespuestasEntidades	Copia respuestas preguntas de metodología	pdf
	Memorias2Encuentro	Memorias del evento	
	Registro fotográfico	Registro fotográfico	carpeta
	EncuestaSatisfacción2do	Encuestas de satisfacción digitadas	.xls
	CopiaEncuestas091116	Copia de encuestas de satisfacción	pdf
<b>2do Workshop Internacional</b>			
<b>6</b>	<b>ACTAS ESCANEADAS</b>		
		Actas de asistencia al evento	pdf
	Listado Invitados _23.09.16	Listado de invitados	.xls
	Fotos	Registro fotográfico	carpeta