PUBLICACIÓN DE LA FUNDACIÓN COLOMBIANA DE PEATONES - ISSN: EN TRÁMITE

El Peatón

Edición No. 33
ENERO
2017

EDITORIAL

LA OTREDAD DEL PEATÓN

Más allá de la visión tradicional que circunscribe al peatón a su rol de usuario de las vías dentro de un sistema de movilidad urbana, hoy queremos destacar que su problemática se mantiene en continua interacción con otros usuarios como conductores y pasajeros, pero también con comerciantes, propietarios y residentes presentes en sus recorridos con sus intereses particulares, así como con autoridades que lo condicionan y vigilan e investigadores, académicos y periodistas que forman y deforman la opinión generalizada.

Precisamente sobre estos últimos, durante todo el año 2016, la Fundación Colombiana de Peatones adelantó sistemáticamente trabajos de monitoreo y seguimiento mensual a las noticias sobre la movilidad en Bogotá publicadas en los medios digitales de El Tiempo y El Espectador. Este ciclo de investigaciones revela para la problemática peatonal un nivel de invisibilidad muy elevado (entre el 2% y el 4% como tema principal de las noticias sobre movilidad), lo cual nos lleva a plantear si estos medios son conscientes de la gravedad del hecho, toda vez que la invisibilización ha sido tradicionalmente un camino directo hacia el sometimiento de grupos sociales y se ha visto ligada a fenómenos como la xenofobia, el racismo, la homofobia, la misoginia, etc.

A la destrucción directa de prácticas culturales y sociales como la educación cívica y la urbanidad, la invisiblización añade tácticas efectivas más discretas como la formulación y promoción de estereotipos y generalizaciones, la supresión de identidad, el daño a la memoria colectiva y la construcción de historias y verdades acomodadas a partir de ligerezas y falta de rigurosidad.

Grandes pensadores* alertan sobre la invisibilización, la separación y la asimilación del otro, como factores que lo hacen desaparecer del propio mapa mental, lo excluyen y lo despojan de su misma otredad, a sabiendas que la supresión de la otredad, aún desde el lenguaje, conlleva nada menos que la eliminación de la empatía, la simpatía y la tolerancia.

Sea este un llamado e invitación a la filosofía, la sociología, la antropología, la filología, entre otras ciencias, para acompañarnos también en la búsqueda de entendimiento y solución a la problemática de los peatones.

(*) Bauman, Sartre

CONTENIDO:

Objetivos y metodología de la presente investigación ……. 2
Resultados ……... 3
Conclusiones …… 5
Fuentes ……. 8

MONITOREO A NOTICIAS DIGITALES SOBRE LA MOVILIDAD EN BOGOTÁ

ENERO A DICIEMBRE DE 2016

En este número presentamos el Monitoreo y seguimiento a la presencia de la temática peatonal en las noticias digitales de la movilidad Bogotana, a partir del espectro de las noticias publicadas en El Tiempo.com y El Espectador.com durante el período comprendido entre el 21 de Enero y el 31 de Diciembre de 2016.

Los detalles de cada investigación han sido publicados mensualmente en EL PEATÓN y surgen del esfuerzo continuado de la Fundación Colombiana de Peatones para descubrir elementos valiosos de la realidad del tratamiento de lo peatonal en los medios digitales de comunicación.

Objetivos y Metodología de la presente investigación

OBJETIVOS

Realizar un seguimiento a las noticias digitales de la movilidad bogotana publicadas durante el mes de Diciembre de 2016.

Registrar la evolución de las noticias digitales de la movilidad bogotana entre Enero y Diciembre de 2016 con respecto al número de noticias por medio, autoría y temática de las mismas.

Monitorear la temática peatonal registrada en las noticias digitales de la movilidad bogotana en el periodo comprendido entre Enero y Diciembre de 2016.

METODOLOGÍA

Recopilación de las noticias digitales de la movilidad bogotana presentadas en www.eltiempo.com y en www.elespectador.com durante el período comprendido entre el 21 de Enero y el 31 de Diciembre de 2016.

Creación de una base de datos de los titulares de las noticias digitales, autores, referencias y frases alusivas a la temática peatonal.

Clasificación de las noticias digitales de la movilidad bogotana según las temáticas propias de la movilidad.

Representación mediante nubes de palabras, infogramas, etc.

Elaboración del procesamiento descriptivo utilizando tablas, calculando medidas de tendencia central y dispersión.

Procesamiento inferencial de la base de datos utilizando un software especializado.

Construcción de los límites de control, intervalos de confianza con un 99% de confianza con la información de los meses precedentes de las variables de interés en materia peatonal.

La supresión de la otredad, aún desde el lenguaje, conlleva nada menos que la eliminación de la empatía, la simpatía y la tolerancia.

Interpretación de los resultados.

NOTAS

En el mes de Diciembre se analizaron 207 noticias digitales de la movilidad bogotana, de las cuales el 63% correspondieron a ElTiempo.com y el restante 37% a ElEspectador.com.

En el periodo comprendido entre Enero y Diciembre, se han analizado mensualmente en promedio 200 noticias digitales de la movilidad bogotana.

En Diciembre el 28% de las noticias de la movilidad bogotana mencionaron por lo menos una vez la temática peatonal en la modalidad de tema principal (6%) y tema anexo (22%).

Mensualmente, durante el periodo comprendido entre Enero y Diciembre, el 29% de las noticias de la movilidad bogotana mención por lo menos una vez esta temática como tema principal o anexo.

En Diciembre, las temáticas relevantes de las noticias digitales de la movilidad bogotana fueron: Mega-noticias de la Movilidad (29%) y Espacio Público (25%).

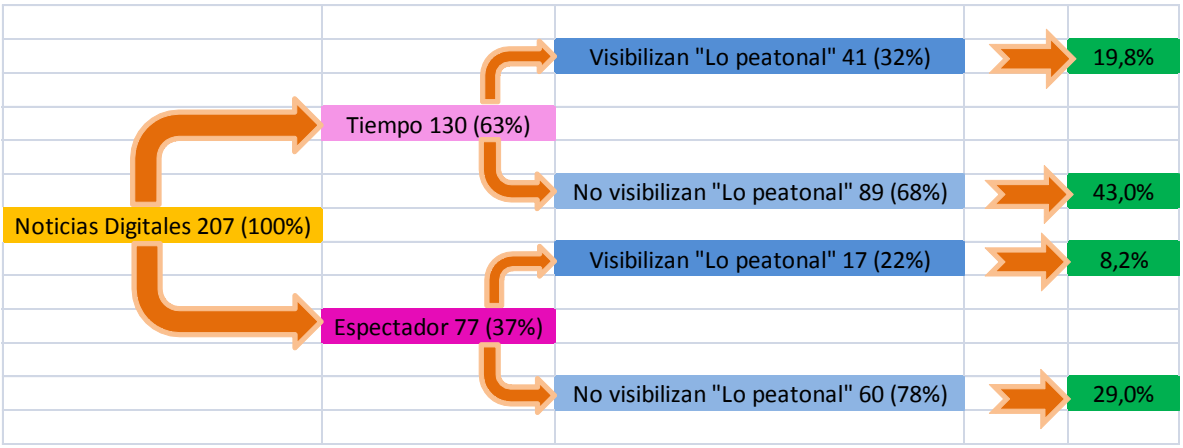
Entre Enero y Diciembre, el tema prioritario común es Espacio Público con un 23%.

PALABRAS CLAVE

Noticias digitales, Movilidad Bogotana, El Tiempo.com,

Resultados.

Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana según Mención a la Temática Peatonal en Diciembre de 2016



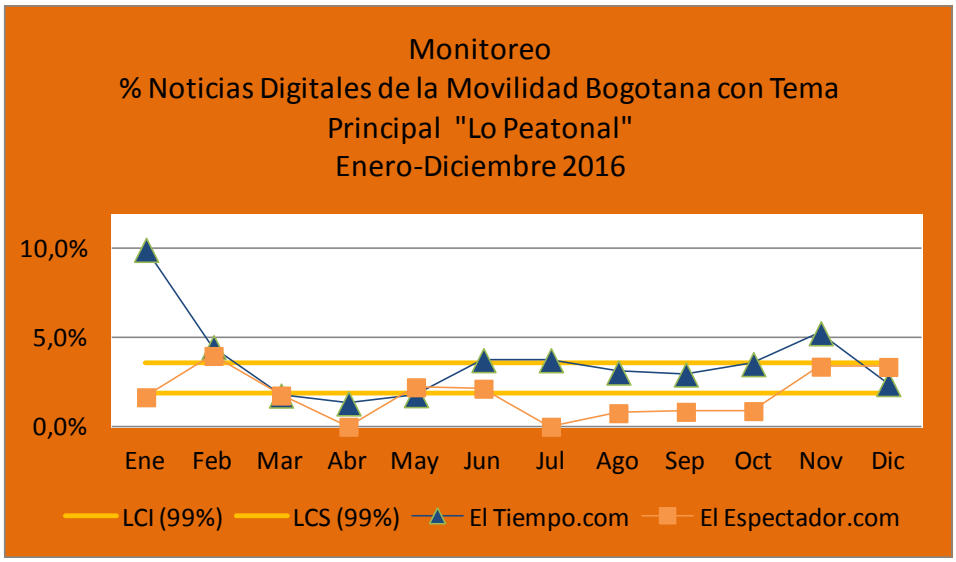
En **Diciembre** el **28%** de las noticias digitales de la movilidad bogotana **visibilizaban la temática peatonal** – mención como tema principal o anexo-. En **20%** y **8%** la visibilizó **el Tiempo.com y el Espectador.com,** respectivamente.

Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana según Mención a la Temática Peatonal entre Enero y Diciembre

Mes	Medio Digital	Noticias Digitales de la Movilidad Bogotá			
		Tema principal "Lo Peatonal"	Tema anexo "Lo Peatonal"	No se menciona "Lo peatonal"	Total
Ene	El Tiempo	6	15	16	37
	El Espectador	1	5	17	23
	Total	7	20	33	60
Feb	El Tiempo	9	26	63	98
	El Espectador	8	24	70	102
	Total	17	50	133	200
Mar	El Tiempo	3	29	52	84
	El Espectador	3	17	66	86
	Total	6	46	118	170
Abr	El Tiempo	3	41	85	129
	El Espectador	0	25	73	98
	Total	3	66	158	227
May	El Tiempo	4	21	85	110
	El Espectador	5	16	93	114
	Total	9	37	178	224
Jun	El Tiempo	7	25	77	109
	El Espectador	4	20	53	77
	Total	11	45	130	186
Jul	El Tiempo	5	24	46	75
	El Espectador	0	10	48	58
	Total	5	34	94	133
Ago	El Tiempo	8	26	105	139
	El Espectador	2	21	99	122
	Total	10	47	204	261
Sep	El Tiempo	7	32	87	126
	El Espectador	2	15	94	111
	Total	9	47	181	237
Oct	El Tiempo	8	35	87	130
	El Espectador	2	24	70	96
	Total	10	59	157	226
Nov	El Tiempo	14	28	100	142
	El Espectador	9	16	98	123
	Total	23	44	198	265
Dic	El Tiempo	5	36	89	130
	El Espectador	7	10	60	77
	Total	12	46	149	207

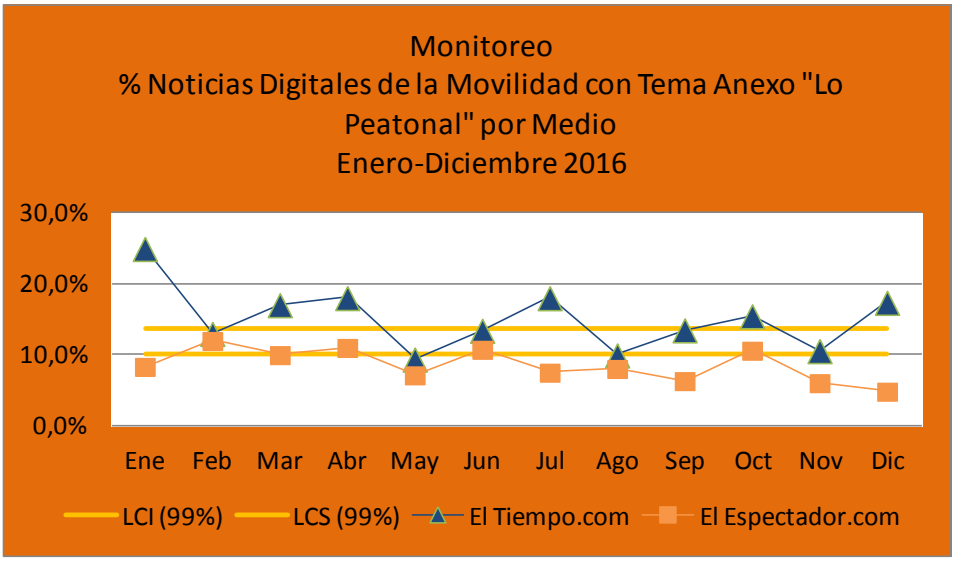
Resultados (continuación).

Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá con Tema Principal lo Peatonal entre Enero y Diciembre de 2016



Con un **99% de confianza**, el **porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana con tema principal "lo Peatonal"** fluctúa entre **2%** y **4%.** El % observado para el Tiempo.com y el Espectador.com se localiza en el rango de control esperado.

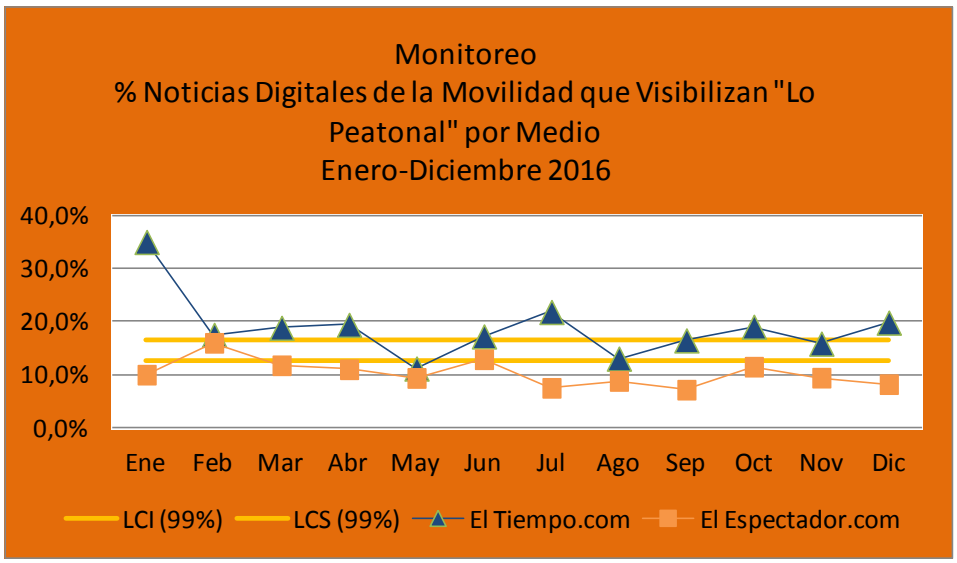
Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá con Tema Anexo lo Peatonal entre Enero y Diciembre de 2016



Con un **99% de confianza**, el **porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana con tema anexo "lo Peatonal"** fluctúa entre **10%** y **14%.** El % observado para el Tiempo.com en el mes de Diciembre se ubica por fuera y en la parte superior del rango de control esperado mientras que para el Espectador.com se ubica por debajo de la línea de control mínima.

Resultados (continuación).

Monitoreo del % de Noticias Digitales de la Movilidad de Bogotá que Visibilizan la Temática Peatonal entre Enero y Diciembre de 2016



Con un **99% de confianza**, el **porcentaje mensual de noticias digitales de la movilidad bogotana que visibilizan "lo Peatonal"** fluctúa entre **13%** y **17%.** El % observado para el Tiempo.com en el mes de Diciembre se ubica por fuera y en la parte superior del rango de control esperado mientras que para el Espectador.com se ubica por debajo de la línea de control mínima.

Conclusiones y recomendaciones.

En Diciembre el Tiempo.com es eficiente en la presentación de noticias con la temática peatonal como tema principal, mientras que es aún más eficiente en la presentación de noticias de la movilidad bogotana con lo peatonal como tema anexo. Entre tanto, el desempeño del Espectador.com en Diciembre es muy deficiente en la presentación de noticias de la movilidad bogotana que visibilizan la temática peatonal como tema anexo, aunque es eficiente en la presentación de noticias de la movilidad bogotana que presentan la temática peatonal como tema principal.

En la presentación de noticias de la movilidad bogotana cuyo tema principal fue la temática peatonal, El Tiempo.com fue muy eficiente en 5 meses, eficiente en 4 meses y deficiente en 3 de los 12 meses correspondientes al año 2016. Por su parte, el Espectador.com fue muy eficiente en 1 mes, eficiente en 4 meses y deficiente en 7 de los 12 meses correspondientes al 2016.

Con respecto a la presentación de noticias de la movilidad bogotana cuyo tema anexo fue la temática peatonal, El Tiempo.com fue muy eficiente en 6 meses, eficiente en 4 meses y deficiente en 2 de los 12 meses correspondientes al 2016, mientras que el Espectador.com fue eficiente en 4 meses y deficiente en 8 de los 12 meses correspondientes al 2016.

En la presentación de noticias de la movilidad bogotana que visibilizaron la temática peatonal, el Tiempo.com fue muy eficiente en 8 meses, eficiente en 3 meses y deficiente en 1 de los 12 meses correspondientes al 2016. Mientras que el Espectador.com fue eficiente en 2 meses y deficiente en 10 de los 12 meses correspondientes al 2016.

Se destaca que en los últimos dos meses del año, tanto el Tiempo.com como el Espectador.com mejoraron un poco su desempeño en la presentación de noticias digitales de movilidad cuyo tema principal fue la temática peatonal.

Resultados (continuación).

A nivel cualitativo y teniendo como referente las menciones peatonales en las noticias digitales de la movilidad bogotana correspondientes al 2016 podemos concluir y sugerir lo siguiente:

Comparación Deberes del Peatón con las Menciones Peatonales en las Noticias Digitales de la Movilidad correspondientes al 2016

Deberes Del Peatón
Se resaltan los señales, los vehículos y las autoridades y las acciones de transitar y cruzar

Menciones Temática Peatonal
2016
Sobresalen espacio, peatones, calle, andenes y ciudad

Los deberes del peatón no están en las menciones a la temática peatonal desarrollada en las noticias digitales de la movilidad bogotana en el 2016. Sugerimos desarrollo noticioso y acción gubernamental con respeto a los deberes del peatón.

Comparación Derechos del Peatón con las Menciones Peatonales en las Noticias Digitales de la Movilidad correspondientes al año 2016

Derechos Del Peatón
Enfatizan el transporte, lo público, los sistemas, las necesidades, las bicicletas y los automóviles

Menciones Temática Peatonal 2016
Sobresalen espacio, peatones, calle, andenes y ciudad

Las menciones sobre la temática peatonal en las noticias digitales de la movilidad bogotana correspondiente al 2016 no mencionan los derechos del peatón. Sería recomendable empoderar al peatón en cuanto a sus derechos y a sus deberes mediante acciones gubernamentales y de divulgación noticiosa.

Resultados (continuación).

Comparación Programa de Gobierno con las Menciones Peatonales en las Noticias Digitales de la Movilidad correspondientes al año 2016

Plan de Gobierno coalición por Bogotá "Recuperemos Bogotá"
Las temáticas relevantes son: transporte, movilidad y público, seguidas por seguridad y peatones

Menciones Temática Peatonal
2016
Sobresalen espacio, peatones, calle, andenes y ciudad

Las menciones peatonales en las noticias digitales de la movilidad bogotana en el 2016 coinciden únicamente en la importancia que les da el Programa de Gobierno a los peatones. Recomendamos desarrollar por lo menos el tema de la seguridad vial de todos los actores viales.

Comparación Plan de Desarrollo "Bogotá mejor para todos: 2016-2020" con las Menciones Peatonales en las Noticias Digitales de la Movilidad correspondientes al 2016

Plan de Desarrollo "Bogotá mejor para todos: 2016-2020"
Resaltan plan, proyectos, programa, público, espacio y Bogotá

Menciones Temática Peatonal 2016
Enfatizan espacio, peatones, calle, andenes y ciudad

Las menciones a la temática peatonal en las noticias digitales de la movilidad bogotana correspondientes al 2016 coinciden con el Plan de Desarrollo, en espacio y ciudad. Sugerimos que las noticias digitales de la movilidad bogotana se enmarquen en el Plan de Desarrollo esto permite monitorear los logros en materia del Plan de cara a los ciudadanos.

Fundación Colombiana de Peatones

www.peatonescolombia.org

EL PEATÓN

Editor:
Fundación Colombiana de Peatones

Director:
Gustavo Calderón Herrera

Directora de Investigaciones:
Beatriz García Peña

LA ORGANIZACIÓN

La Fundación Colombiana de Peatones es una organización no gubernamental creada en 1999 para divulgar y promover los Derechos del Peatón en los diversos sistemas urbanos del pais.

Congrega investigadores de múltiples disciplinas profesionales comprometidos con la movilidad segura y confortable de las personas en sus desplazamientos a pie.

La Fundación no representa intereses económicos, políticos ni religiosos. Como entidad local en Colombia, posee el Registro S0010919 de la Cámara de Comercio de Bogotá, el NIT 830 061 617 6 y vigilancia por parte de la Oficina de Personas Jurídicas de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Código para móviles

Fuentes.

Noticias Analizadas por Medio	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
El Tiempo.com	37	98	84	129	110	109	75	139	126	130	142	130
El Espectador.com	23	102	86	98	114	77	58	122	111	96	123	77
Total	60	200	170	227	224	186	133	261	237	226	265	207

Autoría de las Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana Analizadas

Mes	Autoría Noticias Digitales		
	Personal	Impersonal	Total
Ene	13	47	60
Feb	28	172	200
Mar	25	145	170
Abr	36	191	227
May	36	188	224
Jun	34	152	186
Jul	20	113	133
Ago	36	225	261
Sep	33	204	237
Oct	37	189	226
Nov	67	198	265
Dic	27	180	207

En **Diciembre** el **13% de las noticias digitales de la movilidad bogotana** tenían **autoría personal** y sus autores fueron: Ernesto Cortés Fierro, John Cerón Bastidas, José Darío Puentes, Juan Gossaín, Juan Sebastián Morales-Redacción Carroya.com, Yolanda Gómez Torres, Yolanda Gómez Torres-blog Bogotá Ignorada, Alexánder Marín Correa, Carlos Hernández Osorio, Andrey Porras Montejo-Blog Ventiundedos, Daniel Mejía, Edwin Bohórquez Aya, María Paulina Baena Jaramillo, Norbey Quevedo Hernández, William Martínez.
Mensualmente y en promedio la autoría personal asciende a **16%** en el periodo comprendido entre **Enero y Diciembre**.

Noticias Digitales de la Movilidad Bogotana Analizadas según Temáticas

Temática	Dic El Tiempo	El Espectador	Total	%
Metro	1	1	2	1,0
Otras Obras-Vías	8	6	14	6,8
Espacio Público	31	20	51	**24,6**
Financiación	6	5	11	5,3
Transmilenio	2	8	10	4,8
SITP	4	3	7	3,4
Taxis	4	1	5	2,4
Vehículos Particulares	3	0	3	1,4
Transporte Intermunicipal	6	1	7	3,4
Vehículos de Carga	0	0	0	0,0
Transporte Especial (esco	0	0	0	0,0
Transporte Público Tradici	0	0	0	0,0
Ciclistas-Motociclistas	10	3	13	6,3
Medidas-Manejo-Tráfico	3	5	8	3,9
Educación	5	0	5	2,4
Percepción	9	3	12	5,8
Policía	0	0	0	0,0
Meganoticias-Movilidad	38	21	59	**28,5**
Total	130	77	207	100,0