MEMORIA ICOUL 2017

II INTERNACIONAL CONGRESS ON URBAN LANDSCAPE

II CONGRÉS INTERNACIONAL DE PAISATGE URBÀ

II CONGRESO INTERNACIONAL DE PAISAJE URBANO

The city is the people

Hi col·labora:

Obra Social "la Caixa"

BARCELONA, 12-14 DE JUNIO DE 2017

SEDE DEL CONGRESO: CAIXAFORUM BARCELONA
Av. Francesc Ferrer i Guardia, 6-8
08038 Barcelona

ÍNDICE

	Página
1. INTRODUCCIÓN	**3**
1.1. Antecedentes: Primer Congreso en São Paulo y Carta del Paisaje Urbano	**4**
1.2. Objetivos del Congreso. Ejes temáticos	**5**
1.3. Congresistas	**6**
1.4. Patrocinadores	**7**
2. EL CONGRESO. Inauguración	**8**
2.1. Ponencias	**9**
2.1.1. LA NUEVA AGENDA URBANA: UN CAMBIO DE PARADIGMA URBANO PARA EL SIGLO XXI	**9**
2.1.2. SOSTENIBILIDAD, CONVIVENCIA Y EQUIDAD A TRAVÉS DEL PAISAJE URBANO	**11**
2.1.3. INCLUSIÓN SOCIOTECNOLÓGICA Y CIUDADANÍA INTELIGENTE	**13**
2.1.4. LA CIUDAD NO CALLA. NUEVOS PAISAJES DE SOLIDARIDAD Y DE RESISTENCIA URBANA	**16**
2.1.5. RECONEXIÓN CAMPO-CIUDAD: HACIA UN NUEVO MODELO DE PAISAJE URBANO	**18**
2.1.6. LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO FRENTE EL DESARROLLO URBANO	**20**
2.1.7. GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN: LA COPRODUCCIÓN DEL PAISAJE URBANO EN CONDICIONES DE DEMOCRACIA MODERNA	**22**
2.1.8. EL MARKETING DE CIUDAD: LA IDENTIDAD URBANA COMO ESTRATEGIA PARA LAS POLÍTICAS DE GESTIÓN DEL PAISAJE URBANO	**24**
2.1.9. LOS GRANDES ACONTECIMIENTOS Y LA TRANSFORMACIÓN DEL PAISAJE URBANO DE RIO DE JANEIRO	**26**
2.1.10. LA CIUDAD CONECTADA. EJEMPLOS DESDE REYKJAVIK	**28**
2.1.11 PUBLICIDAD EXTERIOR, REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y PAISAJE URBANO	**30**
2.1.12 MASTER CLASS	**32**
2.2. Actos singulares	**33**
2.2.1. HABITAT III BARCELONA URBAN BREAKFAST	**33**
2.2.2. WORLD CAFE CGLU	**34**
2.3. Workshops	**35**
2.3.1. EL INTERCAMBIO COMO CLAVE DE URBANIDAD	**35**
2.3.2. APLICACIONES TECNOLÓGICAS AL SERVICIO DE LA MEJORA DE LA SALUD URBANA	**36**
2.4. Mesas redondas	**36**

2.4.1. POLÍTICAS DE ESPACIO PÚBLICO QUE MEJORAN LA CALIDAD DE VIDA DE LA CIUDADANÍA. PRACTICAS DESTACADAS A NIVEL GLOBAL 36
2.4.2. EL ROL PLANIFICADOR EN LA GESTIÓN DEL PAISAJE URBANO 39
2.4.3. MEJOREMOS LA CIUDAD ANTES DE CREAR MÁS CIUDAD: EL MODELO CATALÁN DE RECICLAJE URBANO 41
2.4.4. SÃO PAULO, LA PUBLICIDAD URBANA INTELIGENTE COMO AGENTE DE CALIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS 43
2.5. Comunicaciones presentadas al Congreso 45
2.6. Actos especiales 47
2.6.1. HOMENAJE A LA GENTE - THE CITY IS THE PEOPLE 47
2.6.2. ENTREGA DEL 1er- PREMIO 'BARCELONA ES LA GENT' 49
2.7. Seminario Salud y Paisaje Urbano 50
2.8. Actos sociales 51
3. CONCLUSIONES DEL CONGRESO 53
4. ¡NOS VEMOS EN EL 3er. CONGRESO! 54

"Somos nuestra memoria,
somos ese quimérico museo de formas inconstantes,
ese montón de espejos rotos."

Jorge Luis Borges (1899-1986)

1.1. INTRODUCCIÓN

Ferran Ferrer Viana, Presidente del Comité Organizador

El II *Urban Landscape International Congress ICOUL* Barcelona 2017, ha servido para consolidar la singularidad en el tratamiento del Paisaje Urbano que se puso sobre la mesa durante la celebración del primer Congreso ICOUL Sao Paulo 2015. En los congresos ICOUL no se trata de discutir sobre mejores o peores soluciones paisajísticas o diseños arquitectónicos. ICOUL es el único foro en el mundo que considera el Paisaje Urbano bajo el prisma de la **gestión de su uso.**

Se parte de una concepción del Paisaje Urbano de carácter multisensorial –no sólo visual- entendido como el conjunto de los espacios públicos a los que se añaden todos los elementos de propiedad privada (jardines, fachadas, medianeras, rótulos...) que, conjuntamente, forman parte el escenario en el que se producen los encuentros de la ciudadanía. El Paisaje como **punto de encuentro** reúne aspectos estéticos y funcionales, y es susceptible de beneficiarse de la colaboración público privada.

La incorporación de la gestión del uso de esos espacios en la agenda del gobierno de las ciudades tiene por objeto su mejora, protección y conservación, así como la puesta en marcha de iniciativas paisajísticas innovadoras. La gestión, la iniciativa y el liderazgo le corresponden al sector público, dentro de un proyecto común de carácter estratégico a largo plazo, pactado con la ciudadanía, al margen de cualquier ideología. El espacio público no se acaba en lo que es público. El espacio privado, en la parte que es susceptible de disfrute colectivo, amplía el espacio público. Ambos confluyen en el nuevo concepto del paisaje urbano.

El objeto de estudio de ICOUL nace de una **buena práctica** desarrollada en Barcelona a lo largo de decenas de años. Una práctica que no aspira a convertirse en teoría, sino a ser compartida por otras prácticas adaptadas a los modelos de gobernanza de otras aglomeraciones urbanas.

La memoria que hoy editamos es una síntesis de las ponencias, debates, mesas redondas y otras actividades llevadas a cabo en el marco del 2º Congreso Internacional del Paisaje Urbano. En el canal de YouTube del Congreso "ICOUL 2017" se puede acceder al contenido íntegro de todas las sesiones. Confiamos que la tercera edición de ICOUL profundizará en estos aspectos y se enriquecerá con las experiencias que recientemente vienen proliferando en este campo.

1.1. Antecedentes: Primer Congreso en São Paulo y Carta del Paisaje Urbano de las ciudades.

Una de las principales conclusiones del 1º Congreso Internacional de Paisaje Urbano, celebrado en Sao Paulo (Brasil) en diciembre de 2015, fue la necesidad de trabajar en la consolidación de la gestión del paisaje urbano como uno de los elementos esenciales de la agenda local, por su demostrada capacidad para influir en la mejora de la calidad de vida en las ciudades.

El Primer Congreso también puso de relieve la necesidad de difundir las experiencias urbanas destinadas a la gestión urbana sostenible desde el paisaje urbano en el ámbito internacional, y llevar a cabo más temprano que tarde el reto de incorporar la gestión del paisaje urbano en la agenda de las Naciones Unidas, una vez acreditado que **todas las ciudades tienen un paisaje urbano que merece ser protegido**.

Este reto se vio satisfecho meses después con la inclusión en la Nueva Agenda Urbana, surgida de la Conferencia de las Naciones Unidas Hábitat III celebrada en Quito en octubre del 2016, del compromiso de lograr paisajes urbanos más atractivos y habitables, así como de la necesidad de adoptar políticas de desarrollo estratégico que protejan, entre otros bienes, los paisajes urbanos.

La semilla de esta modesta contribución a la Nueva Agenda Urbana se encuentra recogida en la denominada "Carta del Paisaje Urbano de las Ciudades", aprobada con ocasión del 1º Congreso Internacional de Paisaje Urbano:

"Demandamos que los gobiernos locales se doten de instrumentos específicos para la gestión del paisaje urbano de amplia base, que establezcan y ordenen las responsabilidades individuales, colectivas, públicas y privadas, en beneficio de la calidad de vida en y de la ciudad."

En ese mismo documento ya se sentaron las bases del nuevo desafío y oportunidad que la gestión del paisaje urbano representa para las ciudades:

"Consideramos que el paisaje urbano es un bien de carácter esencial en el entorno de convivencia de nuestras ciudades que merece una especial atención y protección. El gran problema de las ciudades no está en la falta de planeamiento sino más bien en la falta de un cambio de comportamiento de las personas en relación con el ambiente en el que viven y que compartimos".

1.2 Objetivos del Congreso. Ejes temáticos.

El 2º Congreso Internacional de Paisaje Urbano ha pretendido ser el mecanismo de ignición de las políticas de gestión urbana sostenible que, puestas en marcha por las ciudades de todo el mundo, quieran integrar la gestión de los usos del paisaje urbano.

Objetivos específicos:

- Transformar las ideas en acciones. (**Gestión**)
- Reconocer el papel de la sociedad civil y la impor-tancia de los incentivos al sector privado. (**Coproducción de la ciudad**)
- Persuadir a los gobiernos y al sector privado que invertir en espacios públicos es ventajoso para todos. (**Patrocinio y colaboración**).

Un primer desafío es un cambio en el lenguaje, ya que entendemos el paisaje urbano como una sublimación del medio ambiente urbano, como una superación del concepto estático de espacio público. Un paisaje que por su propia naturaleza nunca puede ser de carácter limitado y excluyente.

Invertir en paisaje urbano es invertir en desarrollo urbano sostenible, es ejercer una verdadera responsabilidad social, y eso sí es ventajoso para todos. La idea subyacente que inspira esta propuesta es que por medio de la gestión del paisaje urbano se produce un impacto lo suficientemente trascendente en el medio urbano como para reconstruir la imagen de la ciudad y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, con independencia del nivel de desarrollo al que estos hayan tenido acceso, siempre bajo la premisa de la supremacía del derecho colectivo a gozar de un ambiente urbano sostenible y de un paisaje armónico y adecuado para el desarrollo humano, por encima de cualquier derecho o interés particular.

Ejes temáticos:

1.- Rehabilitación

En las grandes ciudades consolidadas en las que apenas hay suelo disponible, así como en aquellas otras antiguas o de baja calidad edificatoria o poco actualizada a nivel de instalaciones, el sector de la construcción debe apostar decididamente por la rehabilitación.

La rehabilitación de exteriores, dirigida a la recuperación de la parte de los edificios que es de uso y disfrute colectivo, conduce a procesos de rehabilitación integral y contribuye a mantener elevados niveles de empleo y actividad económica. La ayuda de los gobiernos locales a las iniciativas privadas de restauración es una buena forma de consolidar la relación de los ciudadanos con la ciudad y la preservación de su patrimonio e imagen.

El 2º Congreso Internacional de Paisaje Urbano apuesta por un nuevo modelo de desarrollo urbano ideológico que insiste cada vez más en la oportunidad de rehabilitar y dar nuevos y mejores usos a sus edificios, instalaciones, elementos, mobiliario y espacios colectivos ciudadanos, por encima de crear más ciudad. Rehabilitar la piel de los edificios como un primer paso para la dignificación del escenario en el que sea posible satisfacer necesidades humanas como por ejemplo la democracia, la convivencia, la ciudadanía, el civismo, la diversidad, el consenso y el diálogo, entre otros.

2.- Gestión del uso y marca de ciudad

Cuando el sector público colabora con el privado en términos de paisaje urbano, interesan tanto los ciudadanos que mejoran puntualmente su paisaje a través de programas de mantenimiento, los patrocinadores y anunciantes que descubren una nueva técnica de vender sus productos, como también los medios de comunicación, que constituyen una tercera pieza indispensable para asegurar el éxito de las actuaciones. Una acción coordinada de todos estos intervinientes precisa de un modelo de gestión apoyado necesariamente en una normativa. Y es importante que la normativa, del tipo que sea, derive de una experiencia y recoja un deseo mayoritariamente expresado por la ciudadanía.

El 2º Congreso Internacional de Paisaje Urbano quiere contribuir a divulgar en la esfera internacional las experiencias urbanas dirigidas a la gestión del paisaje urbano, y acometer el reto de incorporar la gestión del paisaje urbano a los temas de la agenda mundial de la gobernanza local, una vez puesto de manifiesto que todas las ciudades tienen un paisaje urbano que merece ser protegido y mejorado.

3.-Publicidad Exterior

En la gestión del uso del paisaje urbano, la publicidad exterior ha de jugar un papel esencial para conseguir un paisaje urbano equilibrado y sostenible. Se trata de garantizar el adecuado control de los excesos, carencias o deficiencias que desmerecen el paisaje urbano. Entre esos presuntos excesos debe considerarse el fenómeno de la contaminación visual producida por la denominada publicidad exterior, considerada en todas sus variantes.

Es fundamental que la ordenación de todos los elementos del paisaje urbano susceptibles de explotación publicitaria, desde las tradicionales carteleras hasta el mobiliario urbano, las banderolas, los edificios o las actuaciones singulares en la vía pública esté gestionada desde un órgano único y especializado de la organización municipal. De lo contrario los operadores carecen de una interlocución única y la administración municipal de la posibilidad de generar sinergias para maximizar el rendimiento positivo que la publicidad puede aportar a la mejora urbana.

1.3 Congresistas

Más de 350 inscritos son la mejor muestra del interés despertado por la iniciativa de traer a Barcelona la segunda edición del Congreso ICOUL.

El orígen diverso de los mismos también es un indicador interesante. Así, a la nutrida asistencia de profesionales de las administraciones públicas catalanas (gobiernos locales, provinciales y autonómicos) hay que sumar la de aquellos venidos de lugares más lejanos como el resto de España, Portugal, Italia, Canadá, Islandia, Austria, México, Colombia, Cuba, Perú, Brasil o Argentina, entre otros lugares. Sirvan estas líneas para agradecer su interés y asistencia, que han contribuido a dar el relieve que merecen a las discusiones sobre la incorporación de las políticas de gestión del paisaje urbano a la agenda de los gobiernos locales y regionales de todo el mundo.

Gracias a todos ellos aspiramos a que se extienda por todo el planeta un **nuevo discurso político** que tenga su sostén en la defensa del derecho al uso colectivo de lo que es público y también de lo que es

privado, de superar el espectro del espacio público desde el prisma del paisaje urbano (incluyendo directrices, criterios y objetivos para su preservación), para acabar convergiendo en el objetivo de mejorar la calidad de vida, en **hacer ciudades para vivir y sobretodo en hacerlas entre todos.**

1.4 Patrocinadores

Los organizadores de ICOUL 2017 tuvimos muy claro desde el principio la máxima de Helen keller según la cual *solos podemos hacer poco y juntos* podemos hacer mucho. Desde sus inicios, la práctica de Barcelona por lo que respecta al paisaje urbano tuvo muy en cuenta la necesidad de la colaboración público privada, hasta el punto de crear dentro de su estructura municipal el comisariado "Barcelona Espónsor" dedicado a la captación de patrocinios, para la recuperación de monumentos, edificios, mobiliario o espacios de uso público y que, con el tiempo, ha dado lugar a miles de acuerdos de colaboración y patrocinio.

Como dice el viejo proverbio africano "*Si quieres ir rápido, ve solo. Si quieres llegar lejos, ve acompañado*". Está claro que el paisaje urbano constituye un patrimonio colectivo, y es tarea de todos contribuir a su conservación y mejora.

Al plantearnos la realización de este 2º Congreso, como ya hicimos con ocasión de la primera edición, era obligado ser fieles al modelo y recurrir a distintas formas de soporte y colaboración. En diversos lugares de esta memoria recogemos la imagen de las entidades y empresas para dar así testimonio de agradecimiento a las importantes ayudas que hemos recibido.

La palabra *gracias* a su lado -un poco el antiguo "*gràcies guapos*"- se nos antoja pobre y limitada. Es justo agradecer los apoyos; pero creemos que es obligado y mucho más importante poner de relieve está voluntad, siempre presente, de hacer las cosas juntos. Ningún presupuesto público puede limitar la capacidad del paisaje urbano para generar su propios recursos.

Nos gustaría recuperar la cultura de la **complicidad**, tantas veces evocada por el alcalde olímpico Pasqual Maragall. De esta forma, al agradecer el apoyo de nuestros patrocinadores estamos reivindicando uno de los ejes de nuestro Congreso. la capacidad del paisaje urbano, cuando invoca sus valores colectivos, para movilizar energías y sinergias que devuelvan a nuestra sociedad urbana el uso del pacto.

Para acabar, cuando hablamos de patrocinio en relación con ICOUl 2017, debemos incluir en el capítulo de agradecimientos a los ponentes, participantes de mesas redondas o side speakers, así como a las personas que, por amistad y por fe en los valores del paisaje urbano, han colaborado desinteresadamente con la organización.

El paisaje urbano es rico en oportunidades: Juntos ganamos todos.

2. El CONGRESO. Inauguración

A las 9 de la mañana de un espléndido día de junio en Barcelona arrancaba el acto de inauguración del Congreso Internacional de Paisaje Urbano ICOUL 2017 en un abarrotado auditorio del recinto CaixaForum Barcelona.

Presidiendo el acto, altas autoridades en representación de las principales instituciones catalanas -Ayuntamiento de Barcelona, Diputación de Barcelona y Generalitat de Cataluña-, así como de las organizaciones internacionales que prestaron su apoyo al Congreso: ONU Habitat y CGLU.

Ferran Ferrer Viana, presidente del Congreso; Joao Doria, prefeito de Sao Paulo (mensaje grabado); Valentí Farràs, director de CaixaForum Barcelona; Josep Roig, secretario general de CGLU; Daniel Mòdol, concejal de paisaje urbano del Ayuntamiento de Barcelona, Damià Calvet, director de l'INCASOL; y Joan Clos, director ejecutivo de ONU Habitat, precedieron en el uso de la palabra a Mercè Conesa, presidenta de la Diputación de Barcelona, que declaró inaugurado el Congreso al filo de las 10 de la mañana deseando éxito para las voces que sobre el paisaje se iban a escuchar durante los siguientes tres días, con una cita del poeta catalán Miquel Martí i Pol: "*El pueblo es el conjunto de nuestro esfuerzo, del esfuerzo colectivo (…) El pueblo es mi voz y vuestra voz"*

El hilo conductor del acto vino dado por el inmejorable entorno para la celebración de un congreso de Paisaje Urbano, el edificio de la antigua fábrica modernista Casaramona proyectada por Josep Puig i Cadafalch, arquitecto y político del que precisamente este año 2017 se conmemora el 150 aniversario de su nacimiento, así como los 100 años de su presidencia de la Mancomunitat de Catalunya, institución que está en el origen de la actual Diputación de Barcelona

El Sr. Ferran Ferrer Viana dio la bienvenida a los asistentes, dio paso al vídeo que hizo llegar al Congreso el prefeito de Sao Paulo Sr. Joao Doria, impulsor del proyecto Sao paulo Cidade Linda y del Plan Director de Paisaje Urbano de Sao Paulo y recordó que el Dr. Joan Clos, en su época de concejal del Ayuntamiento de Barcelona, fue el que presentó el primer procedimiento de la campaña para la protección y mejora del paisaje urbano, que forma la base práctica de este congreso. Finalmente agradeció el soporte recibido por las instituciones y las empresas patrocinadoras.

El Sr. Valentín Farràs puso de relieve la voluntad de apertura a la sociedad civil de la Obra Social La Caixa, bajo el lema: "*cambiemos presentes, construyamos futuros*"

El Sr. Josep Roig destacó la importancia de una visión transversal en las políticas del espacio público que permita reequilibrar la sociedad frente a la globalización.

El Sr. Daniel Mòdol, invocando una nueva campaña "Barcelona, posa't estupenda", se refirió a redacción de la primera carta del paisaje urbano, potenciando una conciencia colectiva en la que la gente, la arquitectura, el urbanismo y la historia, refuercen nuestro sentido de pertenencia.

El Sr. Damià Calvet, que asistió al acto en representación del Conseller de Territorio y Sotenibilidad de la Generalitat de Catalunya -indispuesto aquel dia-, reivindicó las políticas de territorio y sostenibilidad de la Generalitat de Catalunya, en las que el paisaje se contempla con una visión omnicomprensiva, en la que el paisaje no es una foto de instagram, sino un marco social, ambiental y socioeconómico de futuro. Se refirió también a los catálogos del Observatorio del Paisaje así como a la Ley del Territorio.

El Sr. Joan Clos se refirió al progreso imparable de la urbanización y al derecho de las personas a vivir mejor. "*No hay dos ciudades iguales y ello da valor al diseño que junto a contratos sociales y equilibrios de poder dan lugar a las relaciones políticas que construyen el paisaje urbano*".

Finalmente, la Sra. Mercè Conesa, puso de relieve la importancia de que todos los municipios, grandes o pequeños, dispongan de **planes de paisaje urbano**, que les ayuden en la recuperación de la memoria colectiva y el sentido de pertenencia. Mencionó el Convenio Europeo del Paisaje de Florencia, del año 2000, y concluyó que un buen paisaje urbano tiene que implicar necesariamente valores medioambientales, sociales y de mejora del entorno en el que se producen las relaciones de intercambio entre los ciudadanos.

Finalizados los parlamentos del acto de inauguración, el Congreso inició su programa de actividades con la ponencia inaugural a cargo del Dr. Joan Clos.

2.1. Ponencias

2.1.1 LA NUEVA AGENDA URBANA: UN CAMBIO DE PARADIGMA URBANO PARA EL SIGLO XXI

Sr. Joan Clos. Director Ejecutivo del Programa de Nacionas Unidas para los Asentamientos Humanos, ONU Habitat.

El 2° Congreso Internacional de Paisaje Urbano se inició con una ponencia magistral, en la cual el ex alcalde de Barcelona y actual Director Ejecutivo del Programa de Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos, ONU Habitat, realizó una reseña histórica de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible Habitat III. Si bien hubieron dos anteriores a la realizada en Quito en 2016, en 40 años el contexto social, económico y político ha cambiado exponencialmente y los ejes tratados en cada conferencia debieron adaptarse al contexto particular de cada época.

Joan Clos dejó muy clara esta cuestión, argumentando que "*se puede pensar que realizar las conferencias cada 20 años sea un tiempo excesivo; pero la prisa no ayuda a construir ciudades, se trata de algo que reclama una cocina lenta. Es necesario un cierto tiempo si se quiere analizar qué ocurre a escala planetaria en materia de urbanización. Hace falta una cierta perspectiva e huir de la inmediatez política*"

> *"Es necesario un tiempo si se quiere analizar qué ocurre a escala planetaria en materia de urbanización. Hace falta una cierta perspectiva e huir de la inmediatez política".*

Actualmente las ciudades siguen creciendo de forma exponencial, la urbanización aumentó en 1.700 millones de habitantes y, por si esto fuera poco, el Dr. Clos mencionó que en los últimos 10 años se han producido un par de acontecimientos a escala mundial que han puesto de relieve el riesgo estratégico de la mala urbanización en las ciudades, que puede suponer un riesgo social y político. Como ejemplos, Clos recordó la crisis financiera del 2008 en EE.UU y la primavera árabe del 2011.

Tal es la importancia de detectar y trabajar en resolver los riesgos estratégicos de cada momento, que para Hábitat III se contemplaron tres elementos nuevos que no estuvieron presentes en las dos primeras ediciones de la conferencia: a) El riesgo estratégico de la mala urbanización, en la que el papel del Estado en relación con la urbanización de la ciudad lo coloca como responsable de la calidad de vida urbana; b) Contribución de la urbanización al desarrollo, analizando las relaciones entre urbanización y desarrollo, sin dejar de lado los tres pilares fundamentales de las Naciones Unidas y la aprobación de la Agenda del Desarrollo Sostenible; y por último, pero no menos importante, c) el cambio climático, ya que vivir en aglomeraciones urbanas consume mucha energía, y el actual modelo de urbanización no es sostenible desde el punto de vista del cambio climático.

En este sentido el ex alcalde de Barcelona advirtió que "*es necesario repensar el urbanismo a nivel global de forma que contribuya al desarrollo*".

El primer hito que propició el desarrollo de la sociedad y ciudades actuales se remonta al siglo XVIII, cuando la economía agrícola fue suplantada por la economía industrial. El avance tecnológico constante hizo posible la reconversión industrial y sumado a cuarenta años de globalización dieron paso hacia una economía basada cada vez más en una producción económica vinculada a la información y el conocimiento. Ante este paradigma, Joan Clos planteó, invitando a los oyentes a pensar, **cuál debe ser la función de la ciudad en una economía de la información y el conocimiento**. ¿Ha cambiado su función? ¿Cuál es el papel de la ciudad en la economía post industrial?

En la actualidad, la ciudad crece a base de empleos postindustriales, lo que hace **necesario replantearse la preocupación por el desarrollo de las ciudades**. A los motivos humanitarios, que forman parte del deseo de que la gente viva mejor, hay que añadir la preocupación por los temas estratégicos. Proteger los riesgos estratégicos, mientras se apuesta por el crecimiento económico sometido al control de los temas medioambientales.

2.1.2 SOSTENIBILIDAD, CONVIVENCIA Y EQUIDAD A TRAVÉS DEL PAISAJE URBANO

Sr. Jordi Hereu, ex alcalde de Barcelona.

¿Qué papel tiene el paisaje urbano en un proyecto de ciudad? ¿Cómo incide el paisaje urbano en la estrategia para poner en marcha un proyecto de ciudad?

Con esas preguntas comenzó la ponencia de otro ex alcalde de Barcelona participante en ICOUL 2017.

Según el Sr. Hereu "*el paisaje urbano aún no está suficientemente reconocido en las agendas urbanas*" y la primera parte de su ponencia se centró en justificar por qué el concepto de paisaje urbano ha de ser protagonista en una estrategia de ciudad, cosa que Barcelona entendió hace ya unos años, y el papel de la sociedad civil en este tipo de estrategias. **El protagonista del paisaje urbano son las personas.**

La gente se aglomera, el mundo se urbaniza, pero falta el elemento clave: Generar un proyecto de ciudad. Si se habla de paisaje urbano es porque hay preocupación por dotarse de un proyecto de ciudad. En muchas ciudades no preocupa el paisaje urbano porque no hay un proyecto de ciudad. Las políticas de paisaje, como las que plantea la Nueva Agenda Urbana, contribuyen a fortalecer el proyecto de ciudad y ayudan al desarrollo de las políticas sectoriales que conforman el proyecto de ciudad de los ciudadanos. Para llevar adelante un **proyecto de ciudad**, "*es indispensable contar con estrategias de paisaje urbano que tengan en cuenta su carácter multisectorial y ayuden a poner orden en el paisaje urbano. Para todo eso es preciso un poder público que sea capaz de dialogar con el conjunto de la sociedad*".

> *"Es indispensable contar con estrategias de paisaje urbano que tengan en cuenta su carácter multisectorial y ayuden a poner orden en el paisaje*

La ciudad se convierte en el contenedor de los problemas globales que deben ser considerados como **retos globales.** Podría pensarse aquí en los **riesgos estratégicos** que planteó Joan Clos como consecuencia de la mala urbanización, que a su vez, puede desprenderse de la falta de un proyecto de ciudad. Según Hereu, "*la ciudad se construye desde todas las disciplinas del saber humano*". "*En la construcción de las ciudades hace falta que, al lado de arquitectos e ingenieros, cada vez tengan más y más peso los geógrafos y los psicólogos ambientales y sociales*". Las ciudades deben plantearse un dilema: *¿Serán sólo un escenario y asistirán como espectador pasivo de los problemas?* o *¿Pueden ser el actor protagonista activo en la resolución de estos retos?* La respuesta está en si cuentan o no con un proyecto de ciudad.
Para finalizar apuntó que "*el proyecto de ciudad redescubre la ciudad. El Paisaje urbano somos todos".*

SIDE SPEAKERS

Pietro Garau, investigador titular de la Facultat d'Arquitectura de la Universitat de Roma. Conservador internacional de la *Biennale dello spazio pubblico* 2017.

El Sr. Garau comenzó su ponencia remarcando que "*el **espacio público** no es sólo aquello que es de propiedad pública y también incluye el espacio privado susceptible de uso colectivo, lo que proyecta el concepto de espacio público hacia el más amplio de **paisaje urbano***".
En ese sentido, Garau citó la Carta del Espacio Público, aprobada en 2013, y que declara que quiere ser el documento de todos aquellos que creen en la ciudad y en su extraordinaria capacidad de hospitalidad, solidaridad, convivencia e intercambio, en su virtud inimitable en la promoción de la solidaridad, del encuentro, de la convivencia, de la libertad y de la democracia y en su vocación de expresar y hacer realidad estos valores a través del espacio público.

Para esto es fundamental "*reconocer la importancia de la belleza y la estética y es en el paisaje urbano donde se combinan valores espirituales y materiales*". Aclaró que "*no hace falta insistir en el espacio público como facilitador de la interrelación socioeconómica de la ciudad cuando este papel le pertenece al paisaje urbano*".

> *"La carta del espacio Público quiere ser el documento de todos aquellos que creen en la ciudad y en su extraordinaria capacidad de hospitalidad, solidaridad, convivencia e intercambio, en su virtud inimitable en la promoción de la solidaridad, del encuentro, de la convivencia, de la libertad y de la democracia y en su vocación de expresar y hacer realidad estos valores a través del espacio público".*

Para finalizar su intervención, el académico concluyó que "***espacio público y paisaje urbano** no se subsumen, ni se somete el uno al otro, sino que mutuamente **se apoyan en el objetivo de aumentar la calidad de la vida urbana***". Además será necesario "*hacer accesibles los espacios públicos respetando criterios de sostenibilidad y para proporcionar equidad a los ciudadanos*".

Josep Armengol, Subdirector general d'Acció Territorial i de l'Hàbitat Urbà. Generalitat de Catalunya.

El Sr. Armengol continuó la línea iniciada por el Sr. Pietro Garau, al entender al **paisaje urbano como el resultado de un proceso de construcción de una realidad emocional**. La actuación antropogénica sobre el espacio natural, entendida ésta como consecuente del paisaje urbano, nace como respuesta a las transformaciones de las ciudades a raíz de la Revolución Industrial. Al igual que Clos, Josep Armengol expuso que con la nueva economía industrial la ciudad se transforma y se hace difícil mantenerla

como un espacio de convivencia. "*El paisaje urbano nace como una emoción originada en la necesidad de* ***mantener la convivencia, la identidad y la cohesión***".

Otro planteamiento surgido de su ponencia fue que es común contraponer paisaje urbano y espacio público. Aquí Armengol aclaró que el "*espacio público es el resultado material y el paisaje urbano es el resultado mental de la forma en la que las personas se relaciones con el espacio construido y entre ellas mismas*".

Por este motivo, y haciendo honor a su actual cargo, Josep Armengol manifestó que "***hay que poner a la gente en el centro****, como hace este Congreso y como lo hace la Nueva Agenda Urbana Catalana, que se incluye en la Estrategia Nacional de Desarrollo Urbano Sostenible*".
Para finalizar y entendiendo al paisaje urbano como resultado de un proceso de transformación, se hace necesario tener en cuenta los riesgos y fortalezas de los procesos materiales y mentales de esa transformación. Sumado a la mala urbanización planteada por Joan Clos, y la falta de un proyecto de ciudad expuesto por el Sr. Hereu, Armengol agregó la gentrificación de los barrios, la incidencia de las nuevas tecnologías causante de la reducción de la interrelación y el intercambio que caracterizan el espacio público como punto de encuentro, entre otras, como riesgos conocidos actuales que hay que tener controlados. "*El paisaje urbano no puede dejar de ser un espacio cohesionado, sostenible e identitario, es preciso incluir a la gente. Mientras haya personas, habrá paisaje*".

2.1.3 INCLUSIÓN SOCIOTECNOLÓGICA Y CIUDADANÍA INTELIGENTE

Sra. Isabel Duque Franco, Profesora e Inves-tigadora del Departamento de Geografía de la Universidad Nacional de Colombia

La comunicación de esta destacada académica giró en torno al propósito de determinar **el papel que se le atribuye a la ciudadanía en diferentes concepciones de ciudad inteligente.**
Para contextualizar su presentación, Duque comenzó brindando una definición genérica del concepto de *smart city,* entendida ésta como el "*uso de tecnologías en la resolución de los más variados y complejos* ***problemas que enfrentan las urbes contemporáneas*** *y que van desde la seguridad hasta la adaptación al cambio climático*".

En cuanto al desarrollo de las ciudades inteligentes, se espera que la tendencia se vea reforzada durante los próximos años, ya que esta concepción en el mejoramiento de las condiciones de vida de los ciudadanos mediante la aplicación de TIC's para resolver los retos que plantean las urbes, ha sido incluida en la Nueva Agenda Urbana como uno de los compromisos de transformación en pro del desarrollo urbano sostenible. Isabel Duque subrayó que "*mientras algunas nociones de smart city son esencialmente tecnocráticas y hacen énfasis en la planificación top-down de las infraestructuras inteligentes, otras apuntan a la inclusión social y el empoderamiento ciudadano*".

Duque entiende que, debido a la vaguedad y confusión conceptual del término, la dificultad para definir de manera precisa las *smart-cities* obedece a tres problemas:
a) Superposición con otros conceptos que giran en torno al desarrollo urbano actual.
b) Falta de diferenciación entre la imagen que se desea proyectar (marketing urbano, marca de ciudad) y la ciudad realmente inteligente.

c) Halo optimista y acrítico que suele rodear estos términos, pues ¿qué ciudad no quiere ser inteligente, creativa y cultural?

Para resolver esta dificultad, la investigadora aportó cuatro tipos de definiciones sobre *smart-cities*, según el eje sobre el cual pivoten: S*mart technology*, *Smart people*, *Smart collaboration,* y por último aquellas que articulan los tres elementos anteriores.
De esta manera, y apoyada en autores como Rudolf Giffinger, Albert Meijer y Manuel Pedro Rodríguez, entre otros, Duque aportó seis características que describen la ciudad inteligente:

- *Smart economy*
- *Smart people*
- *Smart governance*
- *Smart mobility*
- *Smart environment*
- *Smart living*

En un repaso histórico por la génesis del concepto, Duque recordó ciudades de Australia y Malasia, que a mediados de la década de 1990 utilizaron el término *smart city* para referirse a determinados proyectos urbanos que armonizaban los principios de la ciudad jardín con los desarrollos tecnológicos. El nuevo urbanismo estadounidense de fines de los 90 utilizó el término *smart growth* en respuesta a los "**problemas urbanos derivados de la expansión urbana y el deterioro de los centros de las ciudades**".
Por otra parte, mencionó que el concepto "ciudad inteligente" refiere a la relación entre espacio urbano y tecnología, incluyendo aspectos como la capacidad innovadora, gobierno electrónico, uso de TIC's, etc. De acuerdo con esto, el énfasis tecnológico de la ciudad inteligente y la asociación de personas y TIC's contribuye al aprendizaje, la innovación y el conocimiento.

"*En este orden de ideas, el origen del concepto de smart cities responde a una utopía urbano-tecnológica*" construido para hacer frente a "*una serie de* ***patologías urbanas, que deben ser corregidas***" y el nuevo modelo de ciudad y de sociedad demandan herramientas y soluciones de base tecnológica. No obstante, Duque subrayó la importancia de que las personas cuenten con habilidades para utilizar dichas herramientas, lo que permitirá establecer relaciones de cooperación y colaboración entre actores, dando lugar a una **gobernanza electrónica** (y participativa), generando así una "*ciudadanía más informada, interactiva y comprometida en la construcción de la ciudad inteligente*".
Tras repasar los orígenes, tipos de definiciones y características que engloban el concepto de *smart city*, la investigadora colombiana presentó diferentes nociones de ciudadano y formas de ciudadanía inteligente:

- El ciudadano digital
- El ciudadano informado
- El colaborador creativo
- El ciudadano empoderado

Al final de su ponencia Isabel Duque resaltó que tanto el planteamiento de la inclusión tecnológica como el de la gobernanza electrónica, ponen de manifiesto que las *smart cities* apuestan por la construcción de un nuevo ciudadano, el *smart citizen.* Por último, que la ciudad inteligente implica **una redefinición del espacio público** en términos tanto materiales como políticos.

SIDE SPEAKERS

Sr. Albert Cortina, abogado y urbanista. Humanista postmoderno.

La intervención de Albert Cortina giró en torno a la necesidad de "*reflexionar sobre qué hay detrás de la idea de ciudadano o del ejercicio de la ciudadanía*", y cómo "l*os cambios disruptivos que las tecnologías producen al actuar sobre la propia persona del ser humano*".

Según Cortina, "*se cree más en las soluciones tecnológicos y no en el cambio de paradigma de las relaciones de los seres humanos con la naturaleza*".

Volviendo a los cambios disruptivos, anticipó que "*la singularidad está cerca*" y que la agenda científico tecnológica pretende que la tecnología se interrelacione y se integre en el propio ser humano.

El transhumanismo, la nueva ideología "*que pretende no sólo cambiar las ciudades en ciudades inteligentes y a los ciudadanos en ciudadanos inteligentes, pone el acento en un cambio disruptivo y radical en la concepción misma del ser humano*".

Para finalizar, Cortina subrayó que la globalización tecnológica implicará un cambio en el ser humano, ampliando sus capacidades cognitivas, mejorando la biología humana e incluso planteará el reto de la superlongevidad.

Sra. Mirela Fiori. Directora de los programas de Gestión de la ciudad y urbanismo de la Universidad Oberta de Catalunya (UOC).

Fiori comenzó su intervención reconociendo que es necesario expandir la red y la conectividad –digital- de las ciudades. ¿Para qué?

Calificó la brecha digital como una forma de exclusión social, y afirmó que hay que mitigarla. Se debe intervenir con "*políticas públicas, no solo de expansión de la red de calidad y universal, sino a la educación y al aprendizaje con el objetivo de capacitar a la población a reconocer el potencial de la red y su potencial como actor en esta nueva esfera pública y a posicionarse críticamente en relación a los datos que se disponen en la red.*"

La inclusión digital (infoinclusión), ha de ser la vía de empoderar a la ciudadanía e incidir en la sociedad. En este sentido, Mirela Fiori afirmó que las políticas públicas para la inclusión integral deben configurarse como políticas integrales, que deben apoyarse en tres pilares: Conectividad y acceso como servicio público (Acceso universal); Educación y aprendizaje (Alfabetización digital) y Información y conocimiento como bien común (Gobierno abierto, open data):

Es necesario integrar iniciativas en políticas de inclusión digital. Según Fiori, esto haría avanzar hacia el empoderamiento de la ciudadanía en igualdad de oportunidades, promoviendo una ciudadanía inteligente, que utilice las TIC's para impulsar una transformación social, política, económica y cultural.

2.1.4 LA CIUDAD NO CALLA. NUEVOS PAISAJES DE SOLIDARIDAD Y DE RESISTENCIA URBANA

Sra. Sabine Knierbein, profesora asociada de Cultura Urbana y Espacio Público de la Facultad de Arquitectura y Planificación, TU Viena.

Sabine Knierbein comenzó su intervención dejando en claro que su intención era promover la idea de caracterizar a los paisajes urbanos como 'espacios vividos'.

Conceptualizó a los espacios vividos como espacios producidos a partir de relaciones sociales, lugares con valor para la vida cotidiana de los habitantes de una ciudad.

Su intervención giró en torno al análisis de las pautas espaciales de los actos de resistencia urbana en diferentes ciudades del mundo. Knierben afirmó que trabajar en los espacios vividos, desde la disciplina que sea, siempre significa un acto político, y que los actos de resistencia urbana se pueden entender como una práctica de democratización urbana.

""No es fácil encontrar soluciones que cubran todas las necesidades o las demandas de los diferentes actores en el proceso de producción de los espacios urbanos vividos".

Tras una amplia y detallada explicación de cada uno de los Ejemplos elegidos para su disertación de hoy, (San Francisco, Estambul, Atenas y Tokio) Knierbein expresó las conclusiones de su disertación.

Reconoció que "*hablar de paisajes urbanos significa referir a paisajes caracterizados por una alta densidad económica, social, cultural, ecológica y, como expresó al inicio, a una alta densidad política".*

Afirmó a continuación que, si como personas privadas tomamos los derechos humanos en serio, no podemos dejar de reconocer esos derechos humanos en nuestra práctica, por ejemplo, cuando diseñamos parques de acceso público o cuando aseguramos que los procesos de rediseño tengan en cuenta los espacios vividos.

Knierbien subrayó la importancia de enseñar el valor (de uso) de los paisajes urbanos como bien común. Esto permitiría poner los valores materiales e intangibles del paisaje urbano a los que refirieron el Sr. Hereu y el Sr. Armengol, como espacio vivido.

SIDE SPEAKERS

Sr. Josep Xurigué, Profesor de Gobierno Local y Gobierno Abierto de la UOC y consultor.

Josep Xurigué comenzó su intervención esbozando ideas que le despertó la ponencia de Knierbein. Expresó que el título habla de la voz de la ciudad, y él la describió como múltiple y polifónica. Destacó que existe una amenaza a la democracia a partir de los procesos de globalización. Citó en este punto al economista Dani Rodrik, quien plantea el trilema entre **globalización, democracia y soberanía.** Muchas veces, "l*os Estados se ven obligados a escoger entre dos de esos elementos*". Vinculando su intervención con la anterior, comentó que en ciudades del este y del sur de Europa nacieron "*movimientos sociales, activos y resistentes que, a través de elecciones, han podido acceder a los gobiernos locales*". En este sentido, manifestó su satisfacción con la confianza de Knierbein respecto a que es posible redemocratizar a partir de los movimientos sociales.

Subrayó también la importancia de la rotura del aislamiento y reencuentro de la ciudadanía en las plazas. "*El espacio vivido es un espacio de relación y la relación es la base de la política. La oportunidad del reencuentro ayuda a repolitizar y redemocratizar".*
Finalmente, destacó que "las fronteras entre estado, sociedad y mercado están en constante evolución, como los tres grandes elementos de la vida" y remató alegando que "*el futuro tiene sus esperanzas puestas en el derecho a la ciudad".*

Sra. María Sol Mena Rubio, Directora General de Intervención en el Paisaje Urbano y el Patrimonio Cultural. Ayuntamiento de Madrid.

A partir de la ponencia de Sabine Knierbein, Marisol Mena planteó varias preguntas: *¿Cómo democratizar los paisajes para que pueda ser ejercido el derecho a la ciudad?, ¿Cómo democratizar los espacios urbanos?* Y en el otro extremo: *¿por qué democratizar?*

A partir de este planteamiento, su intervención comenzó con la afirmación de que "***para hacer ciudad, hay que preguntarse cómo lo hacemos y con quién*".** Afirmó también que es preciso cambiar el paradigma y empezar a hacer una ciudad **para** los ciudadanos. Incluso, cambiar el **para** por el **con** los ciudadanos, como expresó Clos en su ponencia.
Compartió ejemplos de movimientos sociales de Madrid que generaron políticas micro en relación al paisaje urbano y al derecho a **hacer ciudad** que tienen los ciudadanos.
Para finalizar, planteó los retos que presenta el futuro, y subrayó que "*es preciso definir los marcos jurídicos y encontrar híbridos colaborativos. También se precisan modelos de gestión que den apoyo a la autogestión, insistir en los proyectos colaborativos y no perder de vista en ningún momento la necesidad de dar continuidad a los proyectos y resolver los problemas del mantenimiento de lo hecho*".

2.1.5 RECONEXIÓN CAMPO-CIUDAD: HACIA UN NUEVO MODELO DE PAISAJE URBANO

Sr. Dionís Guiteras, Vicepresidente primero y Diputado presidente del Área de Territorio y Sostenibilidad de la Diputación de Barcelona

La presentación de Guiteras abordó nuevamente uno de los temas que más veces fue tratado durante los tres días de Congreso: Los retos que las ciudades y el crecimiento exponencial de éstas plantean a la sociedad y, sobre todo, a los tomadores de opinión. El intenso consumo de recursos –energía, agua y alimentos-, la generación de residuos y la contaminación suponen un riesgo para la salud y la disminución de la calidad de vida de los ciudadanos.

En este sentido, Guiteras subrayó la importancia de mejorar el mundo urbano impulsando ciudades inteligentes. Para eso, expuso, será necesaria una visión holística del espacio: De la ciudad inteligente al territorio inteligente. Desde esta perspectiva holística, la interconexión de las ciudades con los espacios fluviales, naturales y agrarios. En definitiva, la reconexión de las ciudades con los espacios dedicados al agua, a los alimentos, a la energía y a la biodiversidad.

A estos retos que enfrenta la sociedad urbana actual se les puede hacer frente mediante la **renaturalización de las ciudades**, que implica una mejora en la calidad de vida y la salud de las personas. Mediante la incorporación de la naturaleza como infraestructura urbana estratégica, basada en la continuidad y conectividad, se convierte en una estrategia que permite combatir las disfunciones que pueda generar el entorno urbano y que, además, podría generar externalidades positivas de carácter ambiental, social y económico.

A este punto, Guiteras expuso que **la renaturalización de la ciudad puede incidir en el paisaje urbano** a dos niveles:

- El verde ornamental: Que conecta los espacios naturales o fluviales con la ciudad mejorando la calidad del aire, el relax visual y auditivo y, además, áreas que permiten la práctica del deporte al aire libre, incidiendo positivamente en la mejora de la salud y la calidad de vida de las personas.
- El verde alimentario: Que conecta la alimentación de la ciudadanía con los espacios agrarios, a través de mercados y puntos de venta de proximidad y Km. 0. Esta conexión permite incrementar la viabilidad económica de los espacios agrarios y mejorar la calidad alimentaria de los consumidores. También se consideran en este nivel los huertos urbanos, como innegables potenciadores de funciones sociales.

Para concluir su intervención, Dionís Guiteras repasó los proyectos que desde la Diputación de Barcelona llevan adelante en este sentido. El Parque Fluvial del Besós, el Parque Natural de Collserola o el Parque Agrario del Baix Llobregat, ya que "*el interés de estos espacios para la población de las ciudades implica una mejora de la relación entre el mundo urbano y su entorno*". El objetivo final de reconectar el mundo urbano con el rural permite construir ciudades más saludables y aumentar la calidad de vida y resiliencia del sistema agrourbano.

SIDE SPEAKERS

Sr. Sebastià Jornet, Federación de Municipios de Catalunya (FMC)

Como miembro de la FMC, Sebastià Jornet brindó a los asistentes un repaso por las cifras de Catalunya y su división territorial.

Expuso que hay demasiado terreno improductivo, no cultivado, no sometido a obligación alguna, y que hacen falta instrumentos de gestión.

Al igual que Guiteras, Jornet afirmó que "*hablar de la relación campo/ciudad significa poner acento en la renaturalización*" y expresó que hoy en día la proporción campo/ciudad es de ⅓ a ⅔.

Para finalizar, manifestó que el **paisaje urbano aporta identidad a los territorios**, y que hacen falta instrumentos de gestión que permitan desurbanizar parte del suelo declarado urbanizable, así como mecanismos para conseguir que los territorios estén mejor ordenados para que sean más productivos.

Sr. Maties Serracant, Alcalde de Sabadell

Serracant presentó una visión crítica del entorno metropolitano. Expresó que es difícil tener una correcta relación entre campo y ciudad.

"*El ritmo con el que se mueven las cosas hace que el planeamiento sea un instrumento insuficiente. No hay disciplina urbanística, ni cultura de disciplina urbanística en el medio rural*".

Apuntó que se precisa una mayor implicación del sector privado y de la ciudadanía en la decisión de cómo queremos que sea este espacio.

Nuevamente la cuestión de la participación de la ciudadanía en la construcción y diseño de las ciudades se hizo presente en el Congreso.

Finalizó su intervención reconociendo que "*se necesita una Administración Pública con más capacidad de tejer complicidades con los privados y con más capacidad para imponer disciplina en el medio rural.*"

2.1.6. LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO ANTE EL DESARROLLO URBANO

Sr. Jorge Negrete, abogado y presidente de la Fundación Rescate y Recuperación del Paisaje Urbano de México.

Los nuevos requerimientos que las comunidades y centros urbanos tienen, implican que las ciudades deben transformarse constantemente.

Este proceso, se traduce en presiones muy importantes sobre el **patrimonio urbano**, entendido como el total de los elementos arquitectónicos y de infraestructura que forman parte de los centros urbanos.

Según Negrete, existen diversos medios por los cuales el patrimonio puede ser afectado. Por un lado están las expropiaciones por acciones del Estado, y por otro las concesiones, licencias y/o permisos que permiten a particulares actuar sobre el patrimonio urbano.

En México están entrando en un nuevo paradigma constitucional que ha modificado en su totalidad el sistema jurídico. Esto permite pensar en medidas de defensa específicas para cada caso planteado anteriormente.

Es fundamental reconocer la existencia y validez de los derechos humanos para comprender la necesidad de proteger el patrimonio urbano y el establecimiento de mecanismos de defensa de este ámbito público, que al ser afectado sin consideración puede interferir en el derecho a la ciudad de los ciudadanos.
Además, resulta necesario buscar soluciones a nuevos problemas que devienen de los nuevos modelos de ciudades que se están desarrollando a lo largo y ancho del planeta.

Para finalizar, este abogado defensor del Paisaje Urbano subrayó que, si bien su ponencia trató sobre el caso puntual de México, esta preocupación por la protección del patrimonio debiera considerarse en otros lugares, teniendo en cuenta sus propias peculiaridades.

SIDE SPEAKERS

Sr. Joan Casadevall. Arquitecto, socio fundador del Gabinete del Color

Casadevall basó su intervención sobre cómo regular el paisaje a través de la utilización del color. "*Todos los paisajes, también el paisaje urbano, tienen sus reglas cromáticas*", afirmó.

Expuso que para los Juegos Olímpicos del 92, el alcalde Maragall confió en él para regular las intervenciones en el paisaje desde una perspectiva cromática y constructiva, explicando cómo rehabilitar, cómo intervenir en él. Se utilizó una metodología científica de prospección del más al menos, dividiendo el territorio en barrios, en calles y plazas, y por último en edificios y casas. Tras el análisis de los colores se elaboró una carta de armonías cromáticas en función de los barrios, de las épocas de construcción y de las patologías detectadas.

Uno de los problemas asociados al éxito del branding es la desprotección del patrimonio físico y cultural a causa de la presión del turismo y la gentrificación. Un nuevo mercado que desestima el patrimonio, aumenta el precio de los alquileres de viviendas convencionales.

Existen, sin embargo, buenas prácticas, hay esperanza, afirmó. ¿Cómo? Procurando no caer en los errores en los que cayeron las ciudades europeas ofreciendo el patrimonio al mejor postor. Afirmó que hay que catalogar espacios de memoria, que van ligados a la gente. Son elementos del paisaje, unidos por el color, pero que trascienden la dimensión cromática. Finalizó animando a todos los asistentes a buscar fórmulas imaginativas para seguir adelante con la protección del patrimonio.

Sr. Joan Closa, Jefe del Servicio de Patrimonio Arquitectónico Local de la Diputación de Barcelona

Al inicio de su intervención, Joan Closa remarcó lo importante que es no caer en el abuso del patrimonio y resistir las presiones del mercado. Declaró que "*a veces hay que dejar que el patrimonio muera, siempre que consigamos salvar el alma*".

Siguiendo criterios de UNESCO, Closa mencionó los valores de un monumento o patrimonio que merecen ser tenidos en cuenta: Valores documentales, valores materiales y arquitectónicos y valores de sentimiento, de significados, de arraigo.

A continuación, apuntó que los objetivos de toda restauración deben ser proteger, disfrutar y transmitir. Para esto, se cuenta con un método sencillo, que incluye cuatro etapas: Conocimiento, reflexión, intervención y mantenimiento:

El responsable de restauración de la Diputación de Barcelona compartió el caso del Palau Güell para ejemplificar cómo el **patrimonio está sujeto a la mercantilización.** Se sabe que la mercantilización de la marca 'Gaudí' y el uso de visita turística pueden suponer un deterioro para la ex vivienda familiar, convertida hoy uno de los principales atractivos turísticos de Barcelona. Expresó una vez más la importancia de no caer en el 'abuso' del patrimonio, y cómo el equilibrio conseguido entre la protección y el uso del patrimonio ha hecho posible que el Palau Güell sobreviva.

2.1.7. GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN: LA COPRODUCCIÓN DEL PAISAJE URBANO EN CONDICIONES DE DEMOCRACIA MODERNA

Sr. Àngel Martín. Catedrático de Urbanismo ETSAB-UPC Barcelona

"*El Paisaje urbano es el resultado de un combate entre el peso de la herencia recibida, la fuerza de la difusión y las razones de la evolución*", con esa frase comenzó su ponencia Ángel Martín. Afirmó que estos componentes no actúan en direcciones coincidentes.

El peso de la herencia recibida está conformado por los antecedentes históricos y por la continuidad de las costumbres, el apego a la tradición. No obstante, la fuerza de la difusión facilita la copia de hábitos o la adopción de recursos ajenos, sin reparar en sus consecuencias en la sociedad urbana. Por último, la evolución de las políticas de las sociedades urbanas no deja de tener su influencia en el espacio urbano.

El paisaje urbano resulta importante en la vida de los ciudadanos. Martín manifestó que "*el paisaje urbano no es solo una fotografía, sino toda esa rica complejidad que capta la percepción humana a través de los sentidos al vivir la ciudad. La experimentación de un lugar se nutre de la percepción simultánea, esa habilidad innata que opera continuamente entre nuestro cuerpo y el entorno*". Según la ciencia cognitiva cerebral, **las características del paisaje urbano pueden tener efectos sobre el comportamiento humano, la salud y el bienestar**, así como en la conformación de la personalidad de los ciudadanos. La calidad de la producción del paisaje urbano debe ocupar un lugar importante en el gobierno de las ciudades.

Volviendo a la preconfiguración del paisaje urbano, el académico diferenció las dos posibilidades que existen para incidir en la producción del paisaje urbano:

a) Lo que cabe decidir: Importantes factores del paisaje urbano, en lo que existe y en lo referido a nuevas creaciones. "*Cuestiones de escala grande o de menor tamaño, dependientes de la calidad de la ciudad, con todas las consecuencias que de ello derivan*".

b) Lo que se desea evitar: La desaparición de lo apreciado, la invasión de formas y modales desfiguradores a causa de la libertad del mercado.

Ante estas dos posibilidades, Ángel Martín subrayó que **para proteger el Paisaje Urbano y guiar hacia la mejora del mismo mediante nuevas creaciones, es necesario actuar sobre la ciudad, mediante proyectos, planes, estrategias, acciones, etc.**

"*El buen gobierno de la producción y protección del paisaje urbano requiere hoy de la participación activa de diversas aportaciones*". Según el catedrático, **se necesita de la participación para elevar el grado de identificación del ciudadano con su ciudad, fortalecer el sentido de pertenencia** y atenuar el deterioro, y difundir el disfrute del paisaje urbano que ya existe. Para lograr la mayor efectividad en la participación es necesario perfeccionar las formas actuales de participación, a escala institucional y pública. "*Sería tan grande el error de rechazarla como de confiar en ella en exceso para el logro de un paisaje urbano digno y hermoso".* De esta manera, **la búsqueda de la mayor calidad para el paisaje urbano mediante la participación de la ciudadanía y la búsqueda de la cohesión social, resulta en una mayor calidad de la ciudad.**

SIDE SPEAKERS

Toni Salvadó, Director del Área de Modelo Urbano del Ayuntamiento de Barcelona.

Como director de Modelo Urbano del Ayuntamiento de Barcelona, Ton Salvadó se posicionó en "*el otro extremo de la impecable intervención de Ángel Martín*"

Para Salvadó, resulta importante conocer el porqué de la necesidad de participación de la ciudadanía en la coproducción de las decisiones y de las políticas urbanas. Serviría aquí aplicar el perfeccionamiento de las formas actuales de participación que reclamó Martín.

Usando la analogía de ciudad educadora, "*es imprescindible saber **qué** hay que aprender, **quién** tiene que aprender y **cómo** se tiene que aprender*". En el caso de las ciudades, el quién son los ciudadanos y vecinos, el qué es la cultura – "*porque la ciudad es una forma de expresión cultural*"- y el cómo significa en qué condiciones se produce el aprendizaje.

Para finalizar, Salvadó expresó que **la ciudad es donde se produce la cultura** y que "*cuanto más aprenda la ciudad de sus ciudadanos más podrá enseñar"*

Sr. Pere Sala, Director del Observatorio del Paisaje de Catalunya.

Al igual que para otros ponentes –Hereu, Fiori, Guiteras- para Pere Sala la participación en la construcción del paisaje urbano es indispensable. "*La propia ciudadanía ha de identificar y calificar los paisajes que para ella tienen valor*". No un valor limitado a lo patrimonial, urbanístico o ecológico, sino espacios relacionados con factores de memoria personal o de expe riencias vividas.

Se puede citar aquí a Pietro Garau o Josep Armengol cuando plantearon en sus respectivas ponencias que el significado o valor del lugar podía estar dado por valores espirituales y emocionales.

Sala reflexionó sobre la conferencia de Ángel Martín, respecto a que *"no basta con vincular el paisaje urbano y el urbanismo", para él "el paisaje urbano es un punto de encuentro y por definición es transversal e integrador de diversas políticas de interés social".*

Cómo conclusión de las tres intervenciones se puede determinar que la exigencia creciente de radicalidad democrática en nuestros países contribuye a que en la actualidad se puedan crear nuevos paisajes que incorporen un valor social y colectivo, gracias a la participación.

2.1.8. EL MARKETING DE CIUDAD: LA IDENTIDAD URBANA COMO ESTRATEGIA PARA LAS POLÍTICAS DE GESTIÓN DEL PAISAJE URBANO

Sra. Jensy Tanda Díaz. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos. Cuba.

El espacio construido por el ser humano, con la ciudad como principal paradigma, comenzó afirmando Tanda, es ante todo un espacio para ser ocupado, servir y ser usado; para llenar y vaciar, con presencia real o simbólica; para interactuar con otras personas en un entorno; y para interactuar con el entorno. Recordó que, como se reconoció Habitat III, los espacios públicos deben ser seguros, accesibles, ecológicos y de calidad, servir como motores para el desarrollo económico y social, y mejorar de manera sostenible finalmente, su potencial para generar valor social y económico incrementado. Sin embargo, en la actualidad hay una crisis este espacio público, tanto como elemento ordenador y polivalente como lugar de intercambio y de vida colectiva, elemento de continuidad, de articulación de las distintas partes de la ciudad y como expresión comunitaria y de identidad ciudadana.

Analizar y proyectar el espacio, incluyendo su dimensión subjetiva como lugar de emoción y significado, afirmó que exige nuevas funciones orientadas a su configuración entonces como paisaje urbano. Abordarlo a partir de estas nuevas funciones permitiría su mejoría como espacio para habitar, a partir de su calidad espacial. Para esto se deberían considerar aspectos como la cultura, la identificación, el uso del espacio, la memoria colectiva y su significado, entre otros, con énfasis especial para la comprensión de la forma en que las personas interactúan con su entorno. Esta interacción que hablamos entre las personas, debe ser facilitada por la planificación urbana.

Jensy Tanda afirmó que lo que hoy se reconoce como paisaje urbano igualmente está impregnado de ideas con fuertes cuestiones perceptivas, frente a otras que estuvieron marcadas por una visión funcionalista. Según su enfoque, la idea de paisaje urbano está basada en la percepción de los componentes del sistema urbano, como una aprehensión sensible del fenómeno urbano. Se trataría entonces de reconocer e interpretar las relaciones que se establecen a partir de su uso, vista como una **dualidad de percepción y uso,** que abarca todo un conjunto de elementos, espacios y actividades en un escenario totalmente vivo.

Expuso a continuación que una de las herramientas introducida exitosamente para la gestión y planificación estratégica urbana, a finales del siglo pasado, fue el marketing de ciudad, que puede contribuir a impulsar el papel clave del paisaje urbano en las ciudades como motor del desarrollo sostenible. Por tanto, es vital centrar la atención en todos los atributos del paisaje urbano de las ciudades, para aumentar no sólo su atractivo, sino los beneficios de experimentar la ciudad. Aspectos como la identidad y la imagen urbanas, con este fin han acompañado desde sus inicios al marketing de ciudad. Jensy Tanda finalizó su exposición realizando algunas interesantes consideraciones metodológicas, técnicas y prácticas de sus postulados, como resultado de estudios realizados en Matanzas (Cuba) y en Quito (Ecuador).

SIDE SPEAKERS

Sra. Teresa Sandoval, ex concejal de Paisaje Urbano del Ayuntamiento de Barcelona.

Sandoval aportó varios elementos de interés a la ponencia de Jensy Tanda. En primer lugar, defendió una concepción integral del paisaje, como punto de encuentro entre el urbanismo y la urbanidad. Afirmó que el paisaje urbano no sólo consiste en definir el diseño o el desarrollo urbanístico de la ciudad, sino que también debe tener en cuenta el aspecto humano de la ciudad, el uso del paisaje urbano por los ciudadanos. Hacer ciudades atractivas de las cuales sentirse orgullosos y partícipes es una buena forma de posicionarse en el mundo.

En segundo lugar reclamó un compromiso social que refuerce el sentimiento de pertenencia mediante la participación ciudadana en la definición del diseño de la ciudades, para que sus habitantes se sientan más cercanos y se potencie el civismo, implicando también a empresas y medios de comunicación. Continuó haciendo referencia a una visión dinámica del paisaje, reivindicando la importancia del patrimonio histórico no sólo por lo que es material sino sobretodo por lo que representa. "*Cada rincón de la ciudad explica una vivencia humana*", afirmó.

Para finalizar, Sandoval reclamó la necesidad de un liderazgo político y de una transversalidad de la acción y gestión para trabajar con el máximo consenso administrativo, político y ciudadano. "*Solo así seremos capaces de crear ciudades amigas, habitables y de las que enorgullecernos", concluyó.*

Sr. Francesc Muñoz, Director del Observatorio de la Urbanización

Muñóz retomó el tema de las definiciones alternativas de lo que es el paisaje urbano, y cómo introducir de un modo diferente los criterios de participación ciudadana, en lo que consideró los temas claves de las ciudades del futuro. Añadió que la participación conlleva gran responsabilidad, y que no todos los ciudadanos estarían capacitados para tomar decisiones de esta envergadura. En este sentido afirmó que el momento de producción de la ciudad más difícil se plantea cuando hay un proyecto técnico y las personas pueden votar al respecto. Según Muñoz, los ciudadanos pueden resultar poco apropiados para la diagnosis y el monitoreo de proyectos de carácter técnico.

En relación con el marketing de ciudad o branding paisajístico Muñoz expresó que la imagen de la ciudad pasa de ser un elemento ajeno a la producción de ciudades a ser un elemento nodal que permite ese cambio. Explicó que tradicionalmente primero la ciudad se transformaba y luego la imagen se promocionaba mediante las fotografías que hacían visible el cambio que había vivido. La imagen servía para para construir una narrativa, un proceso de comunicación. Según Muñoz, toda ciudad necesita de este capital intangible, la imagen. Como una última idea expresó la paradoja de la imagen urbana: Se quieren destacar imagenes urbanas subrayando lo que tienen de únicas y de excelentes, y al final todas las ciudades terminan contando lo mismo.

2.1.9 LOS GRANDES ACONTECIMIENTOS Y LA TRANSFORMACIÓN DEL PAISAJE URBANO DE RÍO DE JANEIRO

Sra. Claudia Grangeiro, arquitecta y urbànista. Prefeitura de Rio de Janeiro

Debido a su geografía y morfología singular, la forma de ocupación de la ciudad de Río de Janeiro siempre fue determinante, entendida ésta en dirección al desarrollo y el crecimiento.

Grangeiro citó el informe de la UNESCO en la que "*el complejo paisaje cultural producido por el intercambio entre diferentes culturas asociadas a un sitio natural original*" deviene de diferentes capas sociales y económicas que se superpusieron en el desarrollo del territorio.

Además, resaltó cómo los marcos urbanos en el paisaje señalan la **intención del hombre de dialogar con la naturaleza, mediante intervenciones para dominar y transformar los lugares.**

Los paisajes culturales son bienes culturales y representan las "*obras conjugadas del hombre y de la naturaleza*" ilustran la evolución de la sociedad humana y su consolidación a lo largo del tiempo. Los paisajes culturales demuestran la fusión entre el hombre y la naturaleza.

Tras un repaso por distintos paisajes culturales reconocidos en Río, Grangeiro comentó que tras realizar la Conferencia de la ONU para el Planeta RIO 92, la ciudad empezó a proyectarse como una ciudad olímpica, inspirada por Barcelona que ese mismo año realizaba los Juegos.

De esta manera, las políticas de urbanización de Río estuvieron orientadas a prepararse para ser una ciudad olímpica. Tal es así que en 2002 ganó la nominación para ser sede de los Juegos Panamericanos 2007. Para éste certamen se construyeron tres arenas en diferentes regiones y así se empezaron a probar los conceptos que se desarrollarían, en mayor escala, para los futuros Juegos Olímpicos.

Otro acontecimiento importante que fue preparando a Río para los JJOO fue la realización de la Cumbre RIO +20 en 2012, que se realizó en el Fuerte de Copacabana, la gran infraestructura planeada y construida para Río 2016.

Con el concepto de que los Juegos deben servir a la ciudad, inspirado en el modelo exitoso de Barcelona 1992, Río se convirtió en la primera ciudad sede de los JJ.OO y Paralímpicos en América del Sur.

Siguiendo también con el concepto de que los juegos deben servir no sólo a la ciudad, sino también a las regiones cercanas, los JJOO de RIO 2016 fueron realizados en cuatro *clusters* regionales distintos: Maracanã, Barra, Copacabana y Deodoro.

Descentralizar la competencia fue importante para extender las inversiones y ayudar a la movilidad, realizar mejoras urbanas y ambientales alrededor de las instalaciones y a lo largo de estos corredores de transporte público de alta capacidad creados *ad hoc*, afrontando así el desafío de convertirse en una ciudad inclusiva y menos fragmentada.

En el caso de Río, además de la mejora en las infraestructuras, movilidad y transporte público, el balance económico de la inversión resultó que por cada un real invertido, otros cinco se invirtieron en obras heredadas del proyecto de reconversión de la ciudad. Esto es tres veces más de lo prometido al momento de postularse como sede olímpica

.

SIDE SPEAKERS

Sr. Ignasi Riera, arquitecto y urbanista

Riera retomó el plan de reurbanización del frente de mar comentado por Claudia Grangeiro, refiriéndose al área de Puerto Maravillas, el punto donde la ciudad nació, y punto de paso de todo aquél que llegaba a la ciudad.

Explicó que preparar Río para los JJOO tuvo un doble objetivo. Por un lado recuperar lo que la ciudad había perdido, su vista al mar. Así se recrearon nuevos polos de actuación en el área, que abren nuevas visuales hacia la bahía, se reutilizaron puntos históricos y culturales del sector, y se interconectaron mediante una nueva red verde denominada *Orla Conte.*

Defendió que mediante la reurbanización de espacios se pueden devolver a los ciudadanos los espacios públicos perdidos por el desarrollo de las ciudades sin una reglamentación que limite la ocupación del espacio. A continuación describió brevemente las actuaciones que se realizaron en Río de Janeiro, y cómo a través de un gran evento y su herencia se pueden recuperar espacios urbanos de calidad y, por sobre todo, de uso público.

Para terminar, afirmó que la gran importancia de las actuaciones en Río fue la de volver al Centro, recuperar el centro a partir de la recualificación del espacio urbano, priorización del espacio para los peatones, identificación de edificaciones que merecen ser preservados y actualizados, y la creación de nuevos edificios que, gusten o no, son motores de actuación. "*Si bien Río tomó como ejemplo a Barcelona, actualmente Río también puede ser tomada como ejemplo*", concluyó.

Sr. Enric Truñó, ex concejal de deportes del Ayuntamiento de Barcelona 92

Recogiendo las últimas palabras de la intervención de Ignasi Riera, Enric Truñó afirmó que efectivamente Río de Janeiro puede ser considerado como un ejemplo en sí mismo.

A continuación expresó su punto de vista sobre la realidad de Río de Janeiro en ocasión de los trabajos de preparación para los Juegos Olímpicos. Reconoció el trabajo del alcalde Eduardo Paes y de todo su equipo, y alabó cómo consiguieron alargar la oportunidad olímpica de la ciudad como un todo.

Como concejal de deportes del Ayuntamiento de Barcelona en la época de los JJOO de 1992, Truñó reconoció la importancia de conocer la ciudad, pensar la ciudad como un todo, y recorrerla con los ojos abiertos, "*aprender de la ciudad*".

Como contrapunto a lo expresado hasta ese momento en su intervención, reconoció que es también necesario considerar los costes sociales, y no sólo los económicos y ambientales, relacionados con las actuaciones en algunos barrios para embellecer la ciudad y prepararla para un gran acontecimiento.

2.1.10 LA CIUDAD CONECTADA. EJEMPLOS DE REYKJAVIK.

Sr. Gísli Marteinn Baldursson. Plan Reykjavik 2030.

La presentación de Gísli giró en torno a la conectividad. Haciendo uso de un mapa que muestra la situación aislada de Reiykjavik y aunque, en sus palabras, "*resulte extraño identificarla como 'la ciudad conectada, hay que reconocer que es una ciudad muy bien conectada*". No sólo en términos de vuelos o de conectividad a Internet, ya que la capital de Islandia es una ciudad plenamente conectada. El director del Plan Reykjavik 2030, basó su presentación en otro tipo de conexión, la **conexión urbana.**

"*Después de la Segunda Guerra Mundial, Reykjavik era una de las ciudades más densas del mundo, se carecía de medios de transporte y ello obligaba a estar muy compactados, tremendamente conectados*".

Esta situación que presenta Gísli cambia drásticamente, como ya se comentó en otras ponencias, debido al desarrollo económico, la reconversión industrial y la industria masiva de automóviles.

Debido al crecimiento poblacional de la capital islandesa y malas decisiones en términos de planificación urbana los barrios se desconectaron los unos de los otros. Por este motivo, la nueva administración planteó como **necesario un plan de ordenación del paisaje urbano y de la planificación urbanística**.

"*El nuevo Masterplan dice dónde se puede construir y cómo han de ser los desplazamientos dentro de la ciudad*". Se pretende reducir el uso de coches, potenciar el transporte público y aumentar los carriles exclusivos para bicicleta. Pero no todo es conexión urbana. El plan de ordenación del paisaje urbano incluye otros "***elementos imaginativos*** *que van mejorando el paisaje urbano de Reykjavik*". Se busca generar encuentro, relación social y salud. Potenciar la vida social y la conexión entre los ciudadanos.

Para finalizar, comparó el tamaño de Reykjavik con Atenas, y cómo en esta última, gracias a la conexión entre la gente, se desarrolló la filosofía y las matemáticas. "*No se ha de ser grande para cambiar el mundo, lo importante es estar conectados*".

SIDE SPEAKERS

Sr. Josep Ramon Mut, Diputado delegado de Urbanismo y Vivienda. Diputación de Barcelona.

A diferencia de Islandia, en España hasta 1975 se impedía el uso del espacio público como punto de reunión. No se concebía como un espacio de encuentro, sino de una posible manifestación.

A partir de ese año, se hizo "*un esfuerzo cuantitativo para crear espacios públicos y dotarlos de contenido*". Se buscaba una ciudad más verde y más cerca del ciudadano.

Los **retos de la urbanización** se hicieron presentes en la intervención de Mut, quien planteó a la conectividad como uno de los grandes retos que hacen difícil la gobernanza.
Restringir el uso del vehículo privado puede suponer un coste político que ningún alcalde estaría dispuesto a correr. Para evitar esto, Josep Ramon, compartió un step by step acerca de cómo recuperar el espacio público cedido a los vehículos privados sin un excesivo coste político. "*En muchos casos es necesario empezar por un paso intermedio de colocar mobiliario urbano o de señalización que no impida el paso; aunque lo dificulte. Cuando la gente empieza a hacer uso de ese espacio colectivo y se supera la prueba piloto; es posible dar el paso de la recuperación del espacio*".
Mut, que vive a 20 km. de Barcelona y para llegar debe coger dos buses y un tren, incita a mejorar la conectividad de manera que potencie el desplazamiento en medios de transporte sostenibles, como la bicicleta, otros medios de transporte personales –monopatín, skate- o incluso ir a pie, ya que actualmente puede resultar dificultoso debido a las barreras que suponen las rondas, autopistas y carreteras.
"*Es preciso educar y explicar que lo que se pretende es mejorar la calidad de vida de la gente. Hacer la ciudad más habitable también hablando en términos de salud*". A menor polución, menor riesgo de enfermedad de las personas.
Finalmente, y haciendo referencia a la disertación de Gísli, Mut recordó que hay que tener presente que las ciudades cambian y que "*esos cambios han de ser previstos en los planeamientos a medio y largo plazo*".

Sra. Carme Fiol, arquitecta.

Carme Fiol comenzó su intervención recordando a los alcaldes de Barcelona Narcís Serra y Pasqual Maragall, quienes el día anterior asistieron al acto de 'Homenaje a la gente' celebrado en el marco del Congreso ICOUL 2017. Fueron ellos los primeros que entendieron, en los años 80, que "*democracia también significaba la necesidad de participación de toda la sociedad*" y que **juntos se debía actuar sobre el paisaje urbano**, importante para nuestro mundo.

Destacó el valor intrínseco de 'las plazas', punto de encuentro y comunicación de la gente. Las plazas solían estar rodeadas de comercios, servicios y otros ciudadanos, lo que dota de valor simbólico el espacio público. "*Es importante que los lugares sean simbólicos y accesibles.*"

2.1.11 PUBLICIDAD EXTERIOR, REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y PAISAJE URBANO

Sra. Elena Carpintero Barroso. Directora de Desarrollo y Relaciones Institucionales, JCDecaux

Carpintero explicó que el modelo de negocio de JCDecaux con el mobiliario urbano es la prestación de servicios públicos a las ciudades a cambio de la explotación publicitaria en el espacio urbano, sin coste para las ciudades.

Repasó los números críticos sobre la vida en ciudades y su imparable crecimiento, consideró necesario y fundamental diseñar un nuevo modelo de desarrollo urbano para afrontar los retos del día a día y los que están por venir; planificar a largo plazo las ciudades del futuro.

Citó a Joan Clos respecto de la necesidad de encontrar las formas y modos de evolucionar hacia el futuro, enfrentando el imparable crecimiento de la población urbana, y por ende de las ciudades: su demanda de energía, de aire limpio y agua pura, infraestructuras, etc.

Siempre destacando el uso de tecnologías como herramientas para adecuar el entorno a las necesidades. Explicó que para JCDecaux, una *Smart-City*, consta de 6 factores fundamentales: ciudadanos, medio ambiente, calidad de vida, economía, movilidad y municipalidad.

Otras ideas interesantes expresadas por Carpintero son las tres "I": de innovación, de imitación e inversión para mejorar las ciudades. La tecnología supone así, sobre todo en el mundo de la telefonía y las redes, una cantidad enorme de datos. Subrayó que, si estos datos no se analizan, difícilmente podrán utilizarse para generar y crear ciudades para las personas.

Considerando que el mobiliario urbano es un elemento que está presente en todas las ciudades (marquesinas de buses, farolas, bancos, elementos de información municipal, etc.) y que es necesario y presta un servicio muy importante para todas ellas, apostó por dotarlo de sensores para obtener información en tiempo real que permita, sin invadir el espacio público, brindar más servicios a través de la tecnología y prestar un mejor servicio a los ciudadanos, ya sea en términos de movilidad, alumbrado público, etc.

Respecto a la publicidad, afirmó que muchas veces ésta es entendida como un elemento invasor del espacio público. "*En publicidad exterior, menos es más*".

Se refirió así a que cuanto más limpio y regulado esté el paisaje urbano, más impacto tendrá el mensaje publicitario. Por eso es necesario entender que la publicidad exterior -regulada- está allí para ayudar, ya que permite brindar un servicio que necesita la ciudad, y que puede facilitar el ayuntamiento a coste cero.

Mediante la publicidad exterior se pueden financiar otros servicios públicos según las necesidades de cada ciudad.

Llegando al final de su presentación, Carpintero destacó los beneficios de utilizar mobiliario urbano inteligente y como, por ejemplo, a través de la tecnología y la publicidad se pueden dar mensajes de información de servicio público a sus usuarios, incluso mensajes de alerta en casos de emergencia. Expresó que es un modelo diferente que nos aporta la tecnología y que se puede ir más allá en temas de mobiliario urbano.

Finalmente compartió con los asistentes un lema de la compañía "*aprender del pasado, vivir el presente y enfocarnos al futuro*" y citó a Nelson Mandela recordando que "*la visión sin acción es solo un sueño, la acción sin visión es una pérdida de tiempo; pero que con visión y acción podemos cambiar el mundo*".

SIDE SPEAKERS

Sr. Joaquín Cusí, GINSA

Cusí puso en relación su papel 'local' en comparación con el 'global' de JCDecaux, y comenzó por manifestarse como un entusiasta seguidor de la actuación de Regina Monteiro en Sao Paulo. GINSA en su momento, ante el empuje de Pasqual Maragall y de Ferrer Viana por conseguir colaboración y participación ciudadana, se apuntó a lo que se denominó el 'patrocinio de obras de restauración. La idea central: Vamos a eliminar la publicidad del resto de la ciudad, y la vamos a concentrar en los edificios. Desde entonces siguen colaborando con ayuntamientos de la misma forma. Rehabilitan edificios y los cubren con una una lona publicitaria mientras duran las obras, quedando un edificio espectacular. Es una solución buena para la ciudad y también para las marcas de prestigio, que se sienten orgullosas de colaborar en el proyecto. Y, a su vez, promueve el efecto dominó sobre otras edificaciones cercanas, que una vez intervenidas, se revalorizan en el mercado inmobiliario

Cusí explicó que con este sistema de restauración con publicidad, en Barcelona se han rehabilitado más de 800 edificios, y cientos de monumentos fuentes y esculturas. Finalizó considerando que es un ejemplo a seguir en todo el mundo.

Sra. Regina Monteiro, arquitecta.

Monteiro comenzó fuerte: *"Sao Paulo es una ciudad que no tiene infraestructuras. No tenemos paseos para pasear. ¿Cómo vamos a hacerlo?. No tenemos espacios donde poner publicidad, ni otro tipo de cosas que Barcelona si tiene."*

Consideró que la publicidad no es enemiga de la ciudad, al contrario, tiene que ser capaz de pagar todos los servicios que necesita. Afirmó que el gran debate, el gran desafío del Congreso es ¿cómo vamos a lograrlo?.

Valoró positivamente lo explicado por JCDecaux de instalar nuevos modelos de mobiliario urbano con valor añadido para los ciudadanos. Consideró que eso es lo más importante. Monteiro cree necesario encontrar una respuesta adecuada a las preguntas ¿cómo devolver a la ciudad el coste de la publicidad?, ¿cómo convertir en mejoras para la ciudad ese retorno? Su apuesta es recuperar la publicidad para mejorar la ciudad, aunque en Brasil y otras ciudades Latinoamericanas no entienden bien todavía lo que es y lo que representa de oportunidad de mejora para la ciudad, por ejemplo, el aprovechamiento publicitario de las marquesinas del transporte público. Finalizó afirmando que todas las ideas son bienvenidas.

2.1.12 MASTER CLASS

Sra. Benedetta Tagliabue

La prestigiosa arquitecta hizo un interesante repaso de su cartera de proyectos, en el cual el paisaje urbano cobra un papel primordial. Desde Francia a China, pasando por Hamburgo, Nápoles y también Barcelona.

Explicó que los actos violentos contra los elementos de paisaje urbano podrían significar una falta de apreciación por los mismos, y que hay que regenerar espacios degradados considerando los entornos de los mismos. Regenerar espacios urbanos degradados revaloriza los entornos, e involucrar a los ciudadanos en el proyecto de ciudad promueve el sentimiento de pertenencia y el cuidado del espacio.

Apostó por dar naturalidad a los espacios mediante la experimentación con nuevos materiales, como porejemplo los tejidos. Defendió la transformación de las infraestructuras considerando el movimiento o flujo de la gente para, a través del paisaje urbano, generar interacción social. Apostó por "*dedicarle los espacios a la gente*", pensando en las necesidades de cada colectivo.

Tagliabue defendió la necesidad de cambiar el paisaje urbano no solo a nivel de tierra, sino también de altura. En este sentido, cediendo espacio público construyendo sobre altura, por debajo y por el medio del edificio. "*Los privados también puede colaborar en la construcción del paisaje público*", añadió.

Para finalizar consideró necesario Integrar lo histórico con lo moderno, manteniendo los muros y anexando las nuevas construcciones. Afirmó la necesidad de regenerar los espacios históricos con masterplans que transformen entornos de la ciudad en espacios más vivibles y aireados.

"*Si los espacios públicos funcionan lo determinan las diversidades de usos*", concluyó.

2.2 Actos singulares.

2.2.1 HABITAT III BARCELONA URBAN BREAKFAST

El Desayuno Urbano organizado por UN HABITAT contó con la destacada presencia de su Director Ejecutivo, el Dr. Joan Clos; el Sr. Josep Rull, Consejero de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Catalunya; y la Sra. Janet Sanz, Teniente de alcalde de Ecología, Urbanismo y Movilidad del Ayuntamiento de Barcelona.

El acto se aprovechó para presentar la **Nueva Agenda Urbana** aprobada en la Conferencia Habitat III en Quito 2016. La misma se compromete a crear y mantener redes bien conectadas y bien distribuidas, espacios públicos verdes y de calidad, abiertos, que sean multipropósito, seguros, inclusivos, accesibles para la promoción de ciudades, asentamientos humanos y paisajes urbanos atractivos y habitables.

Además, reconoce la cultura como un componente prioritario de los planes y las estrategias urbanas, salvaguardando una gama diversa de patrimonio urbano e inmaterial tangible e intangible.

> *"La Nueva Agenda Urbana se compromete a crear y mantener redes bien conectadas y bien distribuidas, espacios públicos verdes y de calidad, abiertos, que sean multipropósito, seguros, inclusivos, accesibles para la promoción de ciudades, asentamientos humanos y paisajes urbanos atractivos y habitables."*

Las tres intervenciones tuvieron puntos en común, como la importancia de la democratización en el proceso de construcción de las ciudades y cómo los ciudadanos pueden influir en la mejora de la calidad de vida mediante la participación en el diseño urbanístico, y que este debe cobrar un papel primordial, con una visión a medio y largo plazo.

Josep Rull expuso que la Nueva Agenda Urbana y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sumados a la lucha contra el cambio climático son instrumentos claves en la planificación estratégica de las ciudades a nivel global. Además, presentó a los numerosos asistentes al evento la **Nueva Agenda Urbana Catalana** y explicó su vinculación con las normas de territorio y de cambio climático recientemente aprobadas en Catalunya.

Después de las intervenciones y de algunas preguntas realizadas por los participantes, se llegó a la conclusión que la Nueva Agenda Urbana tiene un carácter ético y moral, y que la intervención en torno al concepto de paisaje urbano hace de este un verdadero facilitador de la función socioeconómica de la ciudad.

2.2.2 WORLD CAFÉ CGLU

Sra. Eva García Chueca, CGLU

En la mañana del martes 13 de junio, junto a la ciudad de Toronto, Badalona, Barcelona y otros municipios, CGLU organizó un Café Mundial de CGLU en un espacio multidisciplinar.

Esto permitió a los participantes aprender sobre realidades y conceptos concretos para promover otra visión del espacio público y del paisaje urbano.
El caso de Toronto fue particularmente estimulante, implicando una comunicación creativa dentro de las administraciones locales y una comprensión de la planificación como un ejercicio político.

Pietro Garau, investigador de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Roma y organizador de la Bienal Spazio Publico 2017, subrayó la importancia de que el paisaje urbano no se centre en intereses privados como la publicidad o el comercio. Sostuvo que los valores culturales y estéticos también deben tenerse en cuenta.

2.3. Workshops

2.3.1 EL INTERCAMBIO COMO CLAVE DE URBANIDAD

Sr. Enric Pericas, arquitecto. Director de diseño de la División de Elementos Urbanos de Escofet.

"*Un espacio público urbano de calidad debería disponer de unos espacios físicos generadores de intercambios, que enriquezcan y humanicen los acontecimientos más cotidianos.*"

En este taller, Enric Pericas abrió la puerta a reflexionar sobre los asientos colectivos de Escofet como **agentes creadores de un espacio urbano que estimula el intercambio y potencia las interacciones emotivas entre sus usuarios**.

Explicó que el mobiliario urbano puede ser destinado a fomentar la interacción espontánea y el diálogo entre los pequeños grupos de personas. A través del diseño y uso predeterminado de distintos elementos del mobiliario urbano se pretende crear espacios sociales, más íntimos, para encontrarse y conocerse, para quedar y relacionarse. En definitiva humanizar la ciudad.

Pericas expresó que "***el espacio público es el conjunto de lugares en los que la ciudad se representa****, y éste se puede evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilite y también por la capacidad de estimular la interacción entre sus habitantes*".

Un espacio público urbano de calidad debería disponer de unos elementos físicos generadores de intercambios, intercambios que enriquezcan y humanicen los acontecimientos más cotidianos, y esta misión recae principalmente en los elementos urbanos.

Se trataría pues de insistir en proyectos de paisaje urbano en el que premeditadamente demos el mayor énfasis al diseño de los elementos urbanos, y concretamente que el mobiliario urbano adquiera un protagonismo essencial

Coincidiendo con Garau, Martín e incluso con la óptica de Gísli Marteinn; Pericas apoyó la idea de que "***el diseño de nuestros paisajes urbanos puede mejorar la salud y el bienestar de sus usuarios*** *mientras proporciona una plataforma para la interacción pública de las personas*".

Finalmente, Enric Pericas presentó al auditorio los 10 modelos que mejor puedan interpretar este registro de uso colectivo, de estimulación del intercambio y de interacción espontánea entre sus usuarios.

2.3.2 APLICACIONES TECNOLÓGICAS AL SERVICIO DE LA MEJORA DE LA SALUD URBANA

Sr. Joaquin Cusi, GINSA

Cusí puso de relieve en su exposición que GINSA ha participado intensamente en la campaña "**Barcelona posa't guapa"** del Ayuntamiento de Barcelona, estableciendo una nueva realidad de cooperación público-privada para llevar a cabo la recuperación de los edificios más emblemáticos.

Las lonas publicitarias de obra han hecho posible la recuperación de un 20% de las fachadas de la ciudad.

A continuación se refirió a los problemas que causa en el paisaje urbano la contaminación debida a las emisiones del tráfico viario, focos de contaminación industrial y emisiones del sector doméstico. Estos contaminantes, básicamente el monóxido de carbono CO, los óxidos de nitrógeno NOx, el dióxido de azufre SO2, los compuestos orgánicos volátiles VOC y las partículas en suspensión PM10 y PM2,5, llegan a superar en algunas zonas de las ciudades los límites de concentración establecidos por la Unión Europea.

En un esfuerzo por reducir sus consecuencias para la salud humana, Cusí presentó un purificador de aire urbano sumamente eficaz, que consta de una serie de filtros y de catalizadores que capturan física y químicamente los contaminantes

El sistema, diseñado para ser implantado en las calles donde el tráfico es más elevado, se incorpora en un elemento a la vez atractivo y eficaz, que puede incorporar una pantalla donde se muestra constantemente información sobre la calidad del aire, junto con publicidad o avisos que puedan ser importantes para el ciudadano.

Señaló otras posibles ventajas añadidas, como puntos wifi gratuitos, cargadores de teléfonos móviles, puntos de acceso a los sistemas públicos de uso de bicicletas o cualquier nuevo servicio disponible

.

2.4. Mesas redondas

2.4.1. POLÍTICAS DE ESPACIO PÚBLICO QUE MEJORAN LA CALIDAD DE VIDA DE LA CIUDADANÍA. PRÁCTICAS DESTACADAS A NIVEL GLOBAL.

Sra. Sara Hoeflich, CGLU.

CGLU organizó en la mañana del lunes 12 de junio una mesa redonda en el que se planteó el espacio público como un servicio y una manera de ejercer el derecho a la ciudad y la necesidad de crear políticas transversales en este aspecto cuyos resultados sean impactos sociales positivos.

La sesión contó con el ganador del Premio Europeo del Espacio Público (2016), Caldes de Montbui (España) y el ganador del Premio Guanzhou de Innovación Urbana (2014), Copenhague (Dinamarca), que compartieron sus experiencias inspiradoras con los numerosos asistentes a la sesión

Caldes de Montbui mostró su trabajo para restaurar el sistema de riego termal histórico, mientras que Copenhague presentó un barrio resiliente al cambio climático.

La ciudad de Lima también estuvo representada por Sara Madueño, reconocida arquitecta y urbanista peruana que ya participó como ponente en el 1º Congreso ICOUL 2015 celebrado en Sao Paulo. Madueño Subrayó la necesidad de co-crear la ciudad en un contexto en el cual las ciudades "*han dejado de ser para el pueblo*".

Sra. Sara Madueño: Arquitecta y urbanista. Perú

En su intervención Madueño remarcó las diferencias entre las urbes de América Latina y las Europeas y las problemáticas que enfrentan los gobiernos latinoamericanos respecto al paisaje urbano y el espacio público.

En materia de Paisaje Urbano, **la problemática principal de las ciudades latinoamericanas es que han dejado de ser para la gente**. Las ciudades están hechas para el automóvil, no para el ciudadano de a pie. Lo cual difiere con la consigna de ICOUL "*ciudades para la gente*". De esta manera, el ciudadano de a pie no es el objetivo central de la ciudad y los espacios públicos son diseñados y ocupados por la dinámica y necesidades del automóvil. Según Madueño, el paisaje urbano se ha supeditado a la ciudad moderna caótica donde el mensaje publicitario ha relegado al ciudadano a la condición de cliente. Remarcó el doble reto de los gobiernos locales: por un lado conquistar mayor espacio público y por otro recrear el paisaje urbano para que sea una proyección de la vivienda del individuo.

Refiriéndose al paisaje urbano como la piel de la ciudad, subrayó que si el espacio público no es intervenido o trabajado a la escala y dimensión humana que se requiere, aunque esté ahí, no formará parte de lo que debería ser el paisaje urbano. Destacó que es a través del paisaje urbano revitalizado que la ciudad reencuentra su identidad y exalta sus elementos culturales. Se provee así de elementos que refuercen la autoestima de las personas, y por este motivo destacó la importancia de recuperar el paisaje urbano para elevar los niveles de vida de la población y recrear las mejores capacidades que los individuos tengan en varios ámbitos.

René Sommer, Ayuntamiento de Copenhague, Dinamarca

Copenhague es bien conocida como la capital mundial de las bicicletas, y la ciudad también tiene uno de los planes climáticos más ambiciosos, con el objetivo de ser carboneutral para 2025. Sin embargo, ya estamos viendo los efectos del cambio climático que para Copenhague ha sido más visible en forma de lluvia extrema, o explosiones de nubes como las llamamos. En 2011 la ciudad sufrió una de las consecuencias más masivas del cambio climático. En un par de horas, la ciudad se inundó, las carreteras quedaron cortadas y se estima que la ciudad sufrió daños por valor de mil millones de euros. Más del 1% del PIB anual de la ciudad se fue por el desagüe en sólo dos horas. Se aprendió un poco la lección, pero las calles se inundaron de nuevo en 2012, en 2014 y en 2015. A partir de entonces la ciudad comenzó a trabajar en un plan para ayudar a preparar la ciudad para futuros eventos climáticos extremos. El plan más grande desde la construcción del sistema de alcantarillado, que consta de 300 proyectos a ejecutar en 20 años. La idea general es bastante simple: dirigir y administrar el vertido descendente, manteniendo el agua en la superficie tanto como sea posible y, en algunos casos, pasar por alto el sistema de alcantarillado y llevar el agua hasta el puerto. El objetivo de la adaptación climática en Copenhague es, por lo tanto, crear una nueva capa de infraestructura en la ciudad, generando valor agregado a partir de las inversiones en infraestructura: valor añadido en forma de arroyos y lagos urbanos, con árboles, arbustos y parques. Así, circule el agua o no, hay un valor recreativo en los proyectos.

Jaume Mauri, Ayuntamiento de Calde de Montbui, España.

Desde hace más de 2,000 años, Caldes de Montbui ha sido un referente termal, donde la gente que iba lo hacía por motivos de salud. Esto explica la abundancia de balnearios seculares en la villa y, en consecuencia, su consolidación como destino turístico alrededor del termalismo y el patrimonio milenario. Pero las aguas de Caldes no sólo tienen usos medicinales y recreativos. Desde hace mucho tiempo las aguas termales también abastecen las fuentes públicas termales y los lavaderos públicos, y los sobrantes de estos usos sirven para regar las huertas. Su degradación se prolongó hasta el año 2012, cuando el Ayuntamiento, a través del órgano participativo de la "Mesa de Espacios Públicos", intervino para resolver la problemática social y ambiental de las huertas. En un mundo cada vez más globalizado, la defensa de este tipo de actividad agrícola sirve para explorar las posibilidades de una soberanía alimentaria basada en la producción sostenible y el consumo responsable de productos frescos locales y de temporada. A nivel cultural, la intervención no sólo permite reconocer el valor patrimonial del paisaje urbano en las huertas. También contribuye a evidenciar la riqueza intangible de tradiciones casi perdidas y de las que se pueden extraer lecciones tan útiles para las generaciones futuras como que se debe hacer un uso sensato del agua. Porque hay que tener presente que los alimentos tienen un origen, una calidad en los sabores y no en la apariencia, y que el agua es limitada y es vida.

2.4.2. EL ROL PLANIFICADOR EN LA GESTIÓN DEL PAISAJE URBANO

Sra. Rosa Suriñach, Secretariado de Habitat III

Rosa Suriñach presentó el debate repasando el concepto de paisaje urbano y las distintas visiones que las participantes en el mismo podían aportar. Afirmó que la importancia del rol planificador a la hora de gestionar el paisaje urbano incluye también los desafíos en la distribución espacial de las personas, los recursos, y el uso y consumo del suelo. La falta de planificación de las ciudades y la falta de coordinación de los gobiernos y otros actores, sumado al aumento de la población, hace que el crecimiento de las ciudades se desarrolle de manera desorganizada, generando carencias de infraestructuras y servicios. Así, se generan espacios muertos, carentes de generación de oportunidades y de prosperidad.

Sra. Jennifer Keesmaat, Chief Planner de Toronto, Canadá

Keesmaat explicó a la numerosa audiencia que, al igual que muchas ciudades, Toronto está creciendo rápidamente y el principal desafío que enfrenta como planificadora de la ciudad es añadir nuevos espacios de vivienda y la modificación del paisaje urbano -"*de su skyline*"- a la vez que se fortalece la vida pública, siendo cada vez más sostenibles y cómo a través de la creación de nuevos lugares contribuir o no a la sostenibilidad a largo plazo.

Explicó que Toronto busca acabar con los largos trayectos para ir al trabajo, que los ciudadanos puedan ir en bicicleta o transporte público y en poco tiempo, para generar así una ciudad más sostenible. Para reforzar este modelo, planteó una cuestión que todos los urbanistas o desarrolladores de ciudades deben plantearse, ¿qué tipo de ciudad se quiere crear? Su respuesta, basada en su modelo de planificación se basa en la creación de comunidades complejas, lugares donde es posible vivir cerca del lugar donde trabajamos, con generación de empleos de diversos sectores y de calidad distribuidos por las ciudades. Afirmó que este modelo de planificación territorial y de comunidades ayuda a construir ciudades sostenibles, mejorando la salud y el bienestar de los ciudadanos

Destacó que la diversidad es la clave para generar comunidades complejas y es el principal activo de Toronto, que cuenta con un 50% de personas nacidas en otros puntos del planeta que eligen vivir allí. Los centros culturales permiten vincular las distintas historias y ayudan a reforzar la democracia.

Para finalizar, Keesmaat repasó las tres escalas mediante las que planifica Toronto, y las actuaciones y oportunidades que se pueden desarrollar en cada una: regional y ciudadana, a nivel de distrito y a nivel del barrio.

Sra. Nadime Yaver, Defensoría del Espacio Público de Bogotá, Colombia

Yaver explicó que la relación entre espacio público y paisaje urbano se ha hecho evidente en la planeación del desarrollo urbano de Bogotá desde principios del siglo XX, junto con la necesidad de la protección y restauración de las estructuras naturales, a través de la integración de los humedales, cerros, páramos y lagos que aún persisten en los grandes proyectos de impacto urbano y regional. Prueba de ello es que el gobierno de la ciudad ha planteado el entendimiento y la intervención del espacio público que va más allá de las intervenciones físico espaciales, reconociendo su rol en la construcción colectiva de comunidad; en este sentido, el espacio público se aborda cómo el sistema estructurante del territorio que articula lo público, lo colectivo y lo privado, tanto natural como construido, con el fin de dar sentido a su función como escenario de acción social entre actores públicos, privados y de la sociedad civil, convergiendo en un concepto del Paisaje Urbano que es cambiante y evoluciona al paso del crecimiento y movimiento de la ciudad.
Afirmó: "*El objetivo es transformar la ciudad a través del cambio cultural, voluntario y activo de los habitantes de Bogotá frente al adecuado uso y disfrute del espacio público para modificar su concepción, disposición y relación con el paisaje evolutivo*".

Finalizó su intervención formulando una interesante pregunta: ¿Cuál es el modelo de espacio público que mejor promueve la equidad en la ciudad? Para contestar, Yaver afirmó que se debe tener en cuenta que la calidad de vida de las personas se encuentra condicionada por los espacios públicos en los que habitan. Una ciudad compacta, que se mueve en transporte público y bicicleta, reduciendo el consumo de energía y las emisiones de CO^2, y con un espacio público sostenible, dotada de parques y alamedas que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos, tiene en apariencia todos los números para ser buena fomentadora de la equidad deseada.

2.4.3 MEJOREMOS LA CIUDAD ANTES DE CREAR MÁS CIUDAD: EL MODELO CATALÁN DE RECICLAJE URBANO

Sr. Agustí Serra, Director General de Ordenación del Territorio y Urbanismo de la Generalitat de Catalunya

El título de la sesión "Mejoremos la ciudad antes de crear más ciudad" responde al lema de una iniciativa legislativa impulsada desde el gobierno de la Generalitat de Catalunya, explicó Agustí Serra.

Tras hacer un repaso de cómo se ha llegado al estado de urbanización actual del territorio en Catalunya (70% del suelo residencial disponible pendiente de desarrollo), Serra afirmó que los objetivos de la iniciativa son muchos, pero que se pueden resumir en cuatro: Un sólo cuerpo legislativo de todas las normas urbanísticas y paisajísticas, dejar de legislar igual para todo el territorio y abordar las singularidades con instrumentos que contemplen la heterogeneidad existente, establecer asentamientos urbanos que se sometan al principio de dar la máxima prioridad al concepto de reciclaje urbano (no más ciudad sino mejor ciudad), y planificar de forma muy proactiva a la hora de establecer usos y calificaciones urbanísticas.

Finalizó expresando el interés en disponer de una Agenda Urbana Catalana de carácter transversal, fundamentada en 6 ejes básicos: ciudades saludables, bienestar de las personas, ciudades sostenibles, prosperidad, territorios integrados y buen gobierno.

Sr. Lluis Comerón, Decano del Colegio de Arquitectos de Catalunya

Empezó su intervención afirmando que hoy en día se les pide a los arquitectos, al urbanismo y al paisaje urbano, cosas distintas de lo que se les pedía hace unos años. Hoy la misión de la arquitectura se ha de ajustar a la reformulación de los objetivos colectivos del milenio, que implican la transformación del paisaje urbano teniendo en cuenta el concepto de ciudad sostenibles y otros contenidos en la nueva agenda urbana. No sólo hay que crecer, sino que antes hay que atender a la corrección de las desigualdades, combatir el cambio climático y atender a cuestiones de seguridad. Igualmente importante es reducir el consumo eléctrico y las emisiones de CO_2. Todo ello significa, afirmó Comerón, que hay que atender a nuevas misiones que ponen más intensidad en cuestiones de salud, confort y bienestar, seguridad, transición energética, economía circular, reducción de CO_2, derecho a la vivienda y a la ciudad y, finalmente, atender a las nuevas necesidades. Además "*todo ha cambiado, los usos de la ciudad han cambiado, en consonancia con el cambio de las estructuras familiares y la aparición de las nuevas tecnologías*", concluyó.

Para finalizar quiso llamar la atención sobre tres aspectos:

- La transformación global a alta velocidad no nos puede hacer olvidar la necesidad de rehabilitación y mantenimiento de la construido.
- Hay que partir de una visión integral del paisaje urbano en la que confluyan el espacio público y el espacio privado. No debemos pensar sólo en el espacio público.
- Hay que compaginar la transformación de la ciudad a una gran velocidad con la necesidad de hacerlo con la mayor calidad

Sr. Albert Civit, Gerente del INCASOL

Civit expuso brevemente la experiencia de INCASOL (Instituto Catalán del Suelo) en términos de reciclaje urbano. Se refirió también a lo dicho por Clos en relación con el desarrollo de las ciudades, especialmente en el tercer mundo, donde la informalidad gana terreno a lo planificado y ello afecta gravemente a la necesidad de inclusividad social. Afirmó que es preciso no tener miedo al aumento de la densidad de la ciudad.

Por lo que se refiere al reciclaje, defendió que la densidad es buena. Actualmente el reciclaje es más un modelo social que urbanístico. La reducción del número de personas por vivienda, por ejemplo, no implica que tengamos que hacer viviendas más pequeñas. Potenciar un parque público de vivienda social digna tiene mucho que ver con el reciclaje.

Explicó que la actuación del INCASOL se centra en la actuación en tres ámbitos principales: adquisición de patrimonio industrial para su renovación mediante la implicación de capital privado, promoción de vivienda social a precio asequible, y otros programas de regeneración urbana.

A modo de conclusión afirmó que los modelos de reciclaje urbano no son exportables, ya que se trata de modelos de base social; que el sector público llega hasta donde llega, y hacen falta agencias especializadas que no estén sujetas a los cambios políticos y sean capaces de gestionar mejor; y que es necesario encontrar la fórmula que haga posible la participación del capital privado en este tipo de planes.

Sr. Xavier Olivella, Gerente del Instituto del Paisaje Urbano y la Calidad de Vida del Ayuntamiento de Barcelona

Olivella concluyó el debate retomando algunos conceptos claves y reflexionando sobre ellos.

Es fundamental, apuntó, reglamentar la temporalidad del uso del suelo y el modelo de ocupación en la nueva extensión del suelo urbanizable no ocupado. Así mismo destacó la necesidad de trabajar en mecanismos de regeneración y rehabilitación urbana, destacando la Ley de Barris de Catalunya y la Ley de Urbanismo y otras herramientas, como los Planes Directores Urbanísticos para desclasificar suelo en Catalunya, anunciados por Agustí Serra.

Rehabilitar implica reponer un bien a su estado original, pero hace 60 años las viviendas no eran construidas de manera adecuada para las necesidades que tenemos hoy en día. Es necesario mejorar la capacidad de las prestaciones de las edificaciones para adaptarse a las necesidades actuales. Recordó que el Decano Comerón subrayó la necesidad de entender las diferencias entre rehabilitación, renovación y regeneración.

2.4.4. SÃO PAULO, LA PUBLICIDAD URBANA INTELIGENTE COMO AGENTE DE CALIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS.

De acuerdo con lo previsto el coloquio se centró íntegramente en la ciudad de San Pablo, sede del primer Congreso ICOUL 2015. Comenzó con un video presentado por Laercio Ferreira da Silva, presidente de IDEO.

Sra. Regina Monteiro: Paisaje y Publicidad

Tras la presentación de Sao Paulo, la arquitecta Regina Monteiro inició las intervenciones presentando la Ley de Paisaje Urbano de San Pablo, que fue aprobada por unanimidad en el consejo municipal (Prefeitura). En su intervención Monteiro repasó el estado previo de Sao Paulo y la situación tras la aplicación de la ley, y el trabajo realizado en relación de re-valorar el Paisaje Urbano de la ciudad. Explico en detalle cómo la publicidad invade el espacio público, y el papel primordial que tuvo durante mucho tiempo el uso y abuso de la publicidad, saturando el paisaje.

Con la implementación de la Ley "*Cidade Limpa*", se pretendió devolver el espacio público y su paisaje a los ciudadanos.

Explicó que, según la Comisión de paisaje urbano de Sao Paulo, no había que dejar que la publicidad permaneciera en los espacios urbanos. Se establecieron reglas para el uso de la publicidad y se controlaron las nuevas piezas publicitarias. Incluso se multaba, explicó, a quienes no cumplieran con la ley. Con la desaparición de la publicidad del paisaje urbano de Sao Paulo, las fachadas antiguas y descuidadas de los edificios comenzaron a salir a la luz, y los propietarios empezaron a recuperarlas.

Además de los edificios y el mobiliario urbano tradicional, la comunicación visual de la ciudad también forma parte del paisaje urbano. Las placas de los nombres de las calles, son un elemento urbanístico que dan identidad a las ciudades.

Para finalizar su intervención, Monteiro adelantó que, dentro del plan de gobierno de Sao Paulo, se encuentra la intención de realizar un **Plan Director del Paisaje Urbano de Sao Paulo.**

Sr. Caio Esteves: Identidad

Siguiendo la línea de la identidad de las ciudades que inició Monteiro, Caio Esteves basó su presentación en la identidad de las ciudades y cómo, a través de esta, hacer de la publicidad algo más eficiente y una palanca para la mejora de la calidad urbana

Así describió tres ideas de identidades: identidad del público o de la audiencia, identidad del lugar o *place branding,* y por último la identidad de la marca. Prosiguió explicando el proceso para conocer y crear cada una de ellas. El *place branding,* según la filosofía de Caio, identifica las vocaciones del lugar, potencializa las identidades de las personas y fortalece los lugares a través del compromiso, la involucración, la participación y la co-creación junto a las personas que utilizan ese lugar. No solo de los habitantes sino todos aquellos que de algún modo tienen una relación próxima con el lugar - turistas, empresarios, comerciantes, etc-.

Ante el crecimiento poblacional desmesurado en las ciudades, Esteves planteó la dificultad de cómo debatir las ciudades, cómo vivir en sociedad, cómo lograr que los espacios públicos sean cada vez más

cualificados y que las ciudades puedan sobrevivir. En ese sentido, reconoció el mayor impacto para las marcas, y la relación clara entre marcas y lugares para la mejora de la calidad del espacio público, aumentando el sentido de pertenencia a la ciudad.

Para finalizar, Caio destacó que su hipótesis se centra en que hay que entender que la marca puede ser protagonista y promotor de la transformación urbana a través de la publicidad inteligente, generando un efecto colateral positivo que es la mejora de la calidad urbana. Finalmente, destacó la relación entre las marcas y el entorno urbano, mediante la elaboración de un *walking plan* para conectar personas con lugares y patrones de comunicación mediante elementos gráficos en la señalización urbana.

Sr. Guto Requena: Experiencia de la ciudad

Requena desarrolla su trabajo sobre el impacto de las tecnologías digitales en las distintas escalas del diseño y de la arquitectura. Desde esa perspectiva realizó un repaso por sus trabajos y destacó la importancia de conectar a las personas y las ciudades mediante la tecnología para humanizar el espacio público. Abogó por la permeabilziación de la tecnología, su desmaterialización y su desterritorialización: Vivir cada vez más con menos cosas. Así, subrayó los procesos de recuperación del espacio público en Latinoamerica, y cómo "la industria del miedo" negó la ciudad a las personas, perdiendo así el disfrute del espacio público. Defendió que mediante la tecnología y la hiperconectividad, comenzaron a gestarse movimientos sociales que reivindican el uso del espacio público y la lucha por derechos de los ciudadanos (protestas políticas, carriles bici, seguridad, etc).

Entre algunos de los proyectos presentados, se destaca la fachada de un edificio que, mediante la utilización de sensores, su iluminación cambia de color según la contaminación sonora y la calidad del aire de la ciudad.

Su conclusión final se basó en cómo la arquitectura y el mobiliario urbano se pueden integrar con tecnologías para contar más acerca de las personas que viven en una ciudad. Por último, destacó cómo el papel de la tecnología en el paisaje urbano puede conectar a personas y generar, mediante el paisaje urbano, una mayor cohesión social y calidad de vida.

Sr. Hans Donner: Tecnología y Diseño

Donner fué el diseñador y creador de la *Rede Globo,* la televisión nacional de Brasil. Con ese portfolio, y mediante un vídeo, Donner confesó cómo invadió las casas de miles de brasileros y cómo mediante el diseño, la estética y los colores se pueden crear lineas de conducta, de pensamientos y transmitir valores a los ciudadanos. Al finalizar el vídeo, Laercio Ferrerira, presidente de IDEO presentó su proyecto.

Sr. Laercio Ferreira: Economía del paisaje

Vinculando el video de Donner con el Paisaje Urbano, Ferreira presentó los valores de su instituto y la preocupación del equipo sobre las líneas de conducta y sus pensamientos. Desde IDEO, buscan debatir congregar y producir conocimientos que aglutinen todo lo que se debatió a lo largo de los tres días de ICOUL.

Fomentar soluciones y caminos que puedan aportar mejoras de convivencia para que la sociedad pueda enorgullecerse de vivir en esas ciudades en concreto.

El plan estratégico de IDEO se basa en una visión multidisciplinar para resolver las situaciones particulares de las ciudades. Destacó la necesidad de saber convivir con el poder público y con el ministerio público. Cómo disponer de un apoyo jurídico para que realmente sea algo factible que pueda llevarse a la práctica, principalmente mediante la arquitectura, el urbanismo, la tecnología, los valores, legitimidad y percepción de lo que es la ley. Incluso trabajar con la opinión pública, para saber gestionar conversaciones, a veces duras, y formar opiniones. Los proyectos por sí solos requieren cimientos y la generación de conocimiento es la base de los proyectos de IDEO.

Cómo transformar la vida de la principal capital de Latinoamerica con legitmidad y una discusión madura, fué la insipiración de IDEO gracias a las palabras de Ferran Ferrer Viana durante la realización del primer congreso ICOUL 2015 en Sao Paulo. Sao Paulo se transformó, como explicó Regina Monteiro, mediante la preparación de la ciudad con una defensa técnica para desplegar el potencial de la ciudad, de manera que anunciantes, publicistas y grandes marcas entendieran la importancia de un paisaje urbano reglamentado.

Con ese plan, Sao Paulo volvió a respirar. Se utilizó la publicidad como fomento de una ciudad limpia, bonita y que sólo admite marcas inteligentes, que sepan transmitir sus valores mediante la generación de un contenido diferente, no sólo del hecho de estar expuestas. Un contenido que se implique con la ciudad.

Finalizando el coloquio, Regina Monteiro tomó la palabra para destacar la importancia de intervenir en el espacio público de manera regulada y estableciendo mecanismos de control de la organización del paisaje urbano, y hacerlo mediante la creación un instrumento como los Planes Directores de Paisaje Urbano

2.5. Comunicaciones presentadas al Congreso

- "Rosario (Argentina): La recualificación de puentes, túneles y otras infraestructuras de la periferia a través de las artes plásticas". **Marina Borgatello.**

  Una verdadera Una verdadera experiencia de gestión del paisaje urbano, a la postre ganadora del 1º premio "Barcelona és la gent". La estrategia adoptada implica la intervención artística de calidad en estas infraestructuras, con mensajes simbólicos de integración. De esta manera, se busca transformar al espacio público en un catálogo de artistas y obras en localizaciones no tradicionales. Ello permite propiciar el acercamiento de ciudadanos a los repertorios culturales de la ciudad, y a la vez abre a los artistas la oportunidad de que su obra comience a formar parte del paisaje urbano local.

- "Revelando los viajes de agua de Madrid". **Rosana Rubio Hernández**

  Los viajes de agua de Madrid fueron de los de mayor importancia en el interior de la península, pero hoy están prácticamente olvidados, ocultos bajo las calles de la ciudad actual, a pesar de que fueron ellos los que hicieron posible su propia existencia. Más allá de centrarse en la restauración de los viajes de agua, la investigación presentda se centra en revelar su existencia a los habitantes de la ciudad y a todos aquellos responsables del diseño y la gestión urbana.

- "La percepción del paisaje urbano por los escolares en Pamplona". **Miriam Serrano Martínez, Mª Isabel Gómez Jiménez, y Juan José Pons Izquierdo**

  Ya que entre los objetivos del Congreso se incluyó la necesidad de promover una ciudadanía inteligente y participativa, preparada para la construcción colectiva de una ciudad sostenible, el tema de la comunicación fue la percepción del paisaje urbano y el uso del espacio público por parte de los escolares, que son especialmente dependientes del contexto territorial en el que se desarrolla su vida, y de cuya formación depende el futuro de nuestras ciudades. A partir de aquí se pueden abrir vías de trabajo, tanto en el plano de la educación como en el de la planificación urbanística.

- "Rosario y los picnics nocturnos como estrategia de apropiación del espacio público". **Marina Borgatello**

  Presentación de una singular experiencia de revitalización de los espacios públicos para garantizar una ciudad con vida los 365 días del año, los 7 días de la semana, las 24 horas. Para ello se propone trabajar en la dirección de convocar e invitar a habitar la ciudad de noche, y a diseñar un paisaje urbano también para la nocturnidad.

- "The quality of the urban landscape: how to measure it and how to identify the elements that devalue it". **Alexandra Maria Forte de Campos**

  La calidad del paisaje urbano es un concepto complejo que es difícil de definir y sintetizar. El estudio presentado permite establecer un conjunto de criterios para crear un modelo que integre los indicadores en las políticas territoriales a nivel municipal, y sirva para monitorizar las acciones implementadas.

- "Un estudio de la historia y geografía de Sao Paulo, con énfasis en un análisis de la topografía y del relevo en el desarrollo del sitio urbano y del paisaje". **José Roberto Andrade Amaral**

  Un detallado estudio de las razones de la fundación de la ciudad en 1554, con sus implicaciones geopolíticas. Un complet análisis de la geomorfología del sitio urbano natural de la ciudad de São Paulo y de su región, que nos permite hacer una lectura del paisaje de la ciudad desde su fundación hasta nuestros días.

2.6. Actos especiales.

2.6.1 HOMENAJE A LA GENTE - THE CITY IS THE PEOPLE.

El segundo congreso internacional de paisaje urbano, celebrado bajo el lema "*La ciudad es la gente*", organizó un acto de homenaje a la gente de Barcelona que hace posible la gestión inteligente del paisaje urbano, considerado como punto de encuentro de la ciudadanía. La presencia de los últimos cinco alcaldes de Barcelona, contribuyó a enfatizar el compromiso de la ciudad con su paisaje urbano.

Es evidente que en el uso y el mantenimiento del paisaje urbano la gente juega un papel insustituible. Es por eso que el día 13 de junio se celebró en el Auditorio de Caixaforum, el acto de homenaje en el que se incluyó una conferencia del Sr. Enric Sierra, subdirector de lavanguardia.com y adjunto al director de La Vanguardia, con cuya presencia se pretendía destacar el papel de los medios de comunicación en este

tipo de proyectos, y en el que se realizó la presentación de la imagen "*Barcelona es la Gente*", diseñada por el premio nacional de diseño Sr. Enric Satué.

En este acto, encabezados por Pascual Maragall, se dieron cita todos los alcaldes que, desde la primera aprobación del procedimiento de la campaña *Barcelona posa't guapa* en 1985, han liderado este proyecto hasta la actualidad: el Sr. Joan Clos, el Sr. Jordi Hereu, el Sr. Xavier Trias y la Sra. Janet Sanz (que acudió en representación de la Sra. Ada Colau, de permiso por maternidad en ese momento).

El acto de homenaje a la gente, contó igualmente con la presencia del Sr. Enric Truñó, concejal responsable de los JJ.OO de 1992, del Sr. Jordi Portabella, presidente durante años del Instituto Municipal del Paisaje Urbano y la Calidad de Vida, y se personalizó en el ciudadano Josep Maria Ferré Catasús, medalla de oro de la ciudad por la recuperación del restaurante "Els Quatre Gats". El acto concluyó con un brindis por la gente, patrocinado por Vins i Caves Perelada.

2.6.2 ENTREGA DEL 1º PREMIO 'BARCELONA ÉS LA GENT'

El acto de clausura del congreso contó con la *Master Class* de la arquitecta Benedetta Tagliabue, la lectura de las conclusiones del Congreso y el acto de entrega del premio '*Barcelona és la gent*' al mejor proyecto del concurso de buenas prácticas convocado por ICOUL 2017.

En este certamen se consideró como merecedora de la distinción a la mejor práctica en la gestión urbana el proyecto de la ciudad argentina de Rosario: "*Puentes, arte público de acá hasta allá*". El premio lo recibió la Secretaria de Medio Ambiente y Espacio Público de la ciudad de Rosario, Marina Borgatello, en nombre de la intendenta Mónica Fein.

El proyecto "*Puentes…*" contempla la intervención de artistas locales en la mejora de 10 puentes de Rosario con unos diseños sometidos a votación pública. La selección del premio, que pone en valor las políticas públicas o iniciativas privadas llevadas a cabo en el paisaje urbano, fue llevada a cabo por el Comité Científico del Congreso, que reconoció la propuesta entre las presentadas por diferentes ciudades del mundo.

En el momento de recibir la distinción, la Sra. Borgatello manifestó con gran alegría: *"Celebramos este premio y este Congreso como un gran Puente, que representa la posibilidad de conexión y vínculo con otras experiencias. Es un honor y un orgullo para toda la ciudad recibirlo, pero también es un aliciente para seguir trabajando en el mismo sentido"*.

A su vez, tras conocerse la concesión de la distinción, la intendenta Mónica Fein resaltó: *"El hecho de jerarquizar, mejorar y recuperar nuestros espacios públicos nos permite generar una ciudad más sustentable, donde miles de rosarinos disfrutan de la gran cantidad de espacios verdes y de la oferta pública. En menos de 30 años sextuplicamos la cantidad de espacio público por habitante que tiene Rosario, siendo hoy la ciudad que más espacios le brinda a sus ciudadanos de toda la Argentina, y vamos a continuar por este camino "*.

2.7. Seminario Salud y Paisaje Urbano

LA EXPERIENCIA DE LA DIPUTACIÓN DE BARCELONA EN EL FOMENTO DE ENTORNOS URBANOS SALUDABLES.

La Diputación de Barcelona organizó una sesión monográfica dentro del programa del Congreso, y como resultado de la misma se obtuvieron las siguientes conclusiones:

1.- Es necesario evidenciar y visibilizar la relación entre salud y paisaje urbano, entendido como todos aquellos espacios públicos o privados susceptibles de disfrute colectivo, y que por tanto pueden influir sobre el bienestar y la salud de sus usuarios.

2.- Es necesario promover espacios y lugares urbanos que inciten a la ciudadanía a vivir saludablemente, minimizando los factores medioambientales que puedan constituir un riesgo para la salud.

3.- Es necesario identificar, considerar y tratar los espacios naturales periurbanos como espacios de salud.

4.- Es necesario conectar la evidencia científica con la práctica urbanística local.

5.- Es necesario identificar, considerar y tratar el verde urbano como una herramienta de salud

6.- Es necesario identificar, considerar y tratar los caminos o itinerarios deportivos para todo el mundo como espacios de salud.

7.- Es necesario activar estratégicamente y con carácter temporal los espacios vacíos urbanos con criterios de salud.

8.- Es necesario detectar, intervenir y rehabilitar el parque residencial para el fomento de la ciudad saludable.

9.- Es necesario incluir la perspectiva del cambio climático en la gestión municipal de nuestros pueblos y ciudades en favor de la salud de sus ciudadanos.

10.- Es necesario e imprescindible un fuerte y decidido liderazgo público para afrontar la gestión del paisaje urbano de forma transversal ya que implica al urbanismo, al medio ambiente, al territorio pero también a la ciudadanía y a su salud.

2.8. Actos sociales.

11 de junio del 2017.

Recepción en el Palau Güell. 'Km. 0' de la Ruta del Modernismo de Barcelona, obra de Gaudí, restaurada con extremo cuidado y una de las experiencias más exitosas en materia de gestión del paisaje urbano puesta en práctica en Barcelona. Fue ofrecida a los participantes y las autoridades por cortesía de la Gerencia de Servicios de Equipamientos, Infraestructuras Urbanas y Patrimonio Arquitectónico y la Dirección del Palau Güell, ambos pertenecientes a la Diputació de Barcelona.

El acto fue presidido por el Sr. Josep Ramón Mut, diputado delegado de Urbanismo y Vivienda.

Gràcies guapos!

12 de junio de 2017.

Los participantes en Congreso pudieron gozar (literalamente) de la espléndida cena ofrecida por el Restaurante "*Els Quatre Gats*" con motivo de la celebración del 120 aniversario de su apertura. El Sr. Josep María Ferré i Catasús, propietario del restaurante, fue precisamente la persona en la que se personalizó el homenaje a la gente celebrado por ICOUL 2017.

El restaurante está ubicado en la Casa Martí, edificio neogótico del arquitecto Josep Puig i Cadafalch, que fue cuidadosamente restaurado en el año 1991 en el marco de la campaña de paisaje urbano "Barcelona posa't guapa".

¡Feliz cumpleaños y muchas gracias!

13 de junio del 2017.

Entre las empresas patrocinadoras del proyecto ***"Barcelona, posa't guapa"***, las bodegas de cava catalán han jugado a lo largo de los años un papel principal. El Grup Peralada, en una agradable reunión con los Sres. Josep Lluis Cernuda, Jordi Bernet y Alejandro Ros, aceptó entusiasmado la colaboración con el Congreso y patrocinó el brindis de la ceremonia de Homenaje a la Gente y una cena de cortesía del en el restaurant 'Magnum', del Gran Casino de Barcelona, situado en el emblemático entorno del puerto olímpico.

14 de junio de 2017.

La Cámara de Comercio Brasil en Catalunya, representada por el Sr. Francisco Arbós y su presidente Sr. Javier Miralles, manifestó desde el primer momento su interés por el Congreso y, en especial, por las vinculaciones brasileñas y en particular con la ciudad de Sao Paulo. Con la colaboración de la compañía IDOM y la asistencia del director de IDOM en Catalunya el Sr. Josep Rivera, la cena se celebró en el 'Restaurante Miramar', situado en un lugar privilegiado de la montaña de Montjuïc, desde el que los invitados gozaron de las maravillosas vistas sobre la ciudad. *Obrigado!*

3. CONCLUSIONES DEL CONGRESO

3 días de Congreso, 3 días de intercambio de ideas, visiones y experiencias que amplían la conciencia de nuestra responsabilidad como profesionales en el ámbito de la planificación urbana, y sobretodo que amplían la conciencia de nuestra responsabilidad como ciudadanos.
Como en muchas otras políticas, en materia de paisaje también hay que pensar global y actuar local.

Decálogo de conclusiones del 2º. Congreso Internacional de Paisaje Urbano, ICOUL 2017:

1. La Nueva Agenda Urbana, al reconocer el paisaje como un elemento facilitador de la calidad de vida urbana, lo incorpora de pleno a la guía para el desarrollo de políticas de desarrollo humano sostenible. Y el papel de los gobiernos locales es esencial en la consecución de ese objetivo. Pero sin proyecto, no hay progreso. Y ello aplica también a la gestión del paisaje urbano.

2. El paisaje urbano se basa en la percepción multisensorial, y representa una buena base para la construcción de otras políticas, como las de ordenación del territorio, accesibilidad y sostenibilidad. Hoy ya es una evidencia que las experiencias de gestión del paisaje urbano mejoran las condiciones de vida de las ciudades. Por ello hay que ser perseverantes en su incorporación en la agenda urbana local.

3. Las políticas de gestión urbana sostenible deben poner el énfasis en la necesidad de rehabilitar, reciclar, reutilizar las ciudades, antes de crear más ciudad. Todas las ciudades tienen un paisaje urbano que merece ser, recuperado primero y preservado después.

4. La más que necesaria reinvención del diseño urbano pasa por recuperar la planificación, en demasiadas ocasiones desaparecida. Un objetivo para el que pueden ser de utilidad los Planes Directores de Paisaje Urbano. Y hay que hacerlo a largo plazo, huyendo de los ciclos electorales.

5. Los fenómenos de resistencia urbana son síntoma de la existencia de una ciudadanía que exige ser escuchada. Pero sin una verdadera coproducción del paisaje urbano el ciudadano renuncia a la esencia de su condición. La base de la democracia participativa se encuentra en el intercambio entre ciudadanos y ciudad.
El empoderamiento de la ciudadanía por vías democráticas, de abajo a arriba, garantiza su compromiso en el mantenimiento de los valores de uso del espacio público esenciales de la convivencia en el ámbito urbano.
Y para conseguir su participación lo necesario es más participación, perfeccionando en la medida de lo posible las formas en las que la misma se articula para que la forma no condicione el fondo.

6. Las áreas urbanas, todas, sea cual sea su tamaño se acaban en algún momento. Hay que trabajar en la reconexión con su entorno, dotándolas además de los instrumentos de gestión adecuados para hacerlo.

7. La gestión del paisaje urbano es transversal e implica urbanismo, medio ambiente, territorio, marketing y comunicación. Sin un decidido y fuerte liderazgo público afrontar este reto resulta imposible.

8. La incorporación de técnicas de marketing de ciudad como estrategia política de gestión, refuerza el sentimiento de pertenencia y orgullo ciudadanos, y el compromiso en el mantenimiento de los elementos que conforman la estructura aparente de la ciudad, eso que hemos venido en llamar paisaje urbano.

9. La publicidad exterior no es enemiga de la ciudad. El peligro está en la falta de control y en la renuncia a formas inteligentes de expresión publicitaria que añadan valor. La asociación entre ciudad y el sector de la publicidad exterior resulta estratégica para la mejora de la calidad del paisaje urbano y por extensión de la calidad de vida urbana.

10. El paisaje urbano es, en fin, el producto destilado de la concertación entre lo público y lo privado potenciada por una marca de ciudad que haga posible el patrocinio patrimonial solidario y transparente.

4. ¡NOS VEMOS EN EL 3.er CONGRESO!

Una norma de prudencia, tomada de un discurso de Caio Tito Petronio al senado romano, nos advierte: 'Verba volant scripta manent'.

Es cierto que la totalidad de lo tratado en ICOUL 2017, discursos, imágenes, reflexiones, está disponible en las redes en formato digital, pero nos ha parecido que la edición de esta memoria escrita, aún con sus carencias, constituye en su esfuerzo sintetizador un testimonio necesario sobre la celebración de nuestro Congreso.

Como ustedes saben ICOUL 2017, en pro de su internacionalidad, ha hecho el esfuerzo de garantizar su celebración manteniendo la traducción simultánea en tres idiomas: inglés, catalán y español. En los contactos post congreso, hemos constatado que la forma de abordar el paisaje urbano interesa mucho en Iberoamérica. En efecto, muchos de los intervinientes proceden de países como Cuba, México, Perú, Bogotá, Brasil, Chile o Argentina, lo que nos ha aconsejado realizar esta primera edición de la memoria en idioma español.

En todo caso, sea cual fuere el idioma, nos parece necesario utilizar estas últimas palabras para agradecer los apoyos que han hecho posible la celebración del Congreso. El decisivo apoyo de la Diputación de Barcelona, de la Generalitat de Catalunya, de Habitat III, de CGLU y del Ayuntamiento de Barcelona. El patrocinio de entidades como la Obra Social La Caixa, JCDecaux, Ideo, Escofet , Lexus, y tantas otras que han colaborado en este proyecto. El trabajo desinteresado de tantos amigos que han dedicado muchas horas a hacer posible un evento en el que creían.

La participación, en fin, de todos los congresistas inscritos. A todos ellos, a los que ya personalmente les hemos manifestado nuestro agradecimiento sincero, les decimos:

- Sense vosaltres tot això no haria estat possible.
- None of this would have been possible without you.
- Nada de esto habría sido posible sin ustedes.

¡Nos vemos en el tercer congreso!

Acta est fabula.

Barcelona, 12 de diciembre del 2017

En el acto de presentación de esta memoria, se ha entregado al Sr. Jordi Hereu el *Best Presentation Award* de ICOUL 2017, por su ponencia: SOSTENIBILIDAD, CONVIVENCIA Y EQUIDAD A TRAVÉS DEL PAISAJE URBANO.

Organizadores del II Congreso Internacional del Paisaje Urbano

Comité Organizador:

Presidente:	Sr. Ferran Ferrer Viana
Vicepresidente:	Sr. Félix Pérez Pérez
CEO WTTC:	Sr. Alfonso Fernández Castillo
Patrocinios:	Sr. Juan José Ayuso
Secretario General:	Sr. Alfonso Fernández Guimerà
Regidor:	Sr. Josep Lluís Laborda
Web:	Sra. Pilar Espada
Traducción al Inglés:	Sr. Philip Banks
Secretaria:	Sra. Laura Fernández

Comité Científico: Sr. Santiago Uzal Jorro - Director
Sr. Félix Pérez Pérez
Sra. Regina Monteiro
Sra. Rosa Suriñach
Sra. Sara Hoeflich

Presentadores: Sr. Jesús A. García Riesco
Sra. Silvia Colet
Sra. Mercè Sánchez

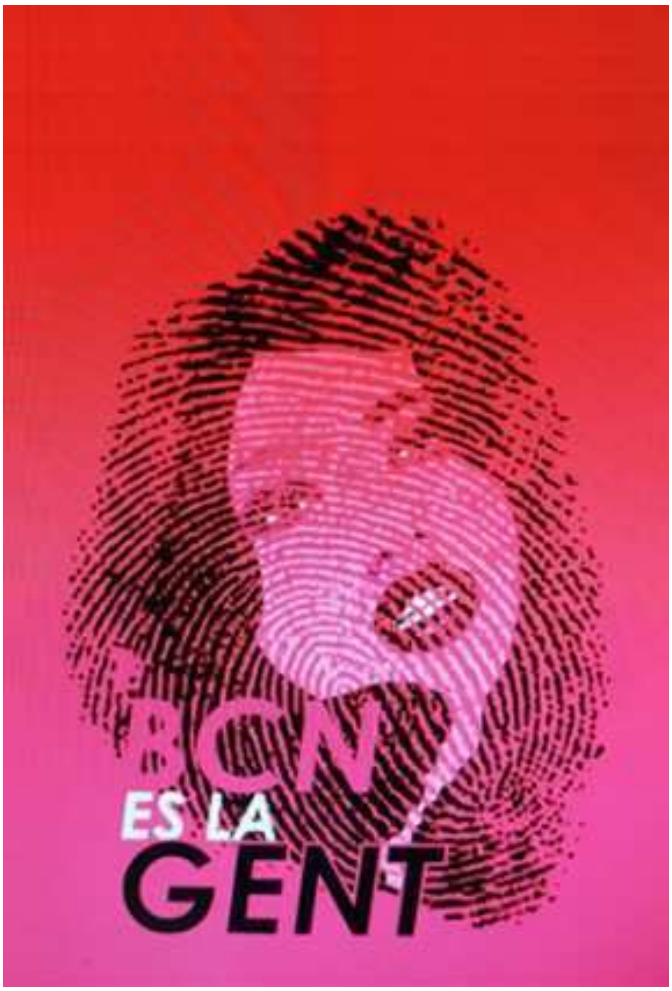
CaixaForum Barcelona:	Sr. Valentí Farràs - Director
Coordiadora CaixaForum:	Sra. Mireia Domingo Garcia
Servicio Técnico:	FOCUS
Càtering:	EUREST-VILAPLANA
Traducciones:	SIMULTÀNIA INTÈRPRETS, SL.

Relatores Memoria:

Redactor:	Sr. Joaquin Suárez Irigoyen
Supervisión:	Sr. Santiago Uzal Jorro
	Sr. Alfonso Fernández Guimerà

Fotografías: JL.Laborda, A. Fernández y F. Pérez

Agradecimiento especial a: Sr. Joan Clos, Sr. Màrius Carol , Sr. Josep Armengol, Sr. Josep Solé Arqués, Sra. Elena Carpintero, Sr. Jordi Hereu



Diseño: Custo Dalmau

Diseño: Enric Satué

EL 2º CONGRESO INTERNACIONAL DEL PAISAJE URBANO HA SIDO POSIBLE GRACIAS A:

SOPORTE INSTITUCIONAL

Hi col·labora:

Obra Social "la Caixa"

JUNTOS EN ACCIÓN · H III · LA NUEVA AGENDA URBANA

CGLU Ciudades y Gobiernos Locales Unidos

Generalitat de Catalunya Departament de Territori i Sostenibilitat

Diputació Barcelona

Ajuntament de BCN

SPONSORS

Hi col·labora:

Obra Social "la Caixa"

JCDecaux

Escofet®

IDEA

LEXUS BARCELONA

MEDIA PARTNERS

LA VANGUARDIA

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS MUNICIPALES
Revista de Urbanismo y Medio Ambiente

urbanNext

COLABORADORES

ANTP Associação Nacional de Transportes Públicos
Fundada em 30 de junho de 1977

contracta

25 AddVANTE 1991-2016

ASSEER Associação de Empresas de Restauro

sinaenco Sindicato da Arquitetura e da Engenharia

SUITHOTELS Hospitality Management

Gremi de Constructors d'Obres

Salud y Persona fundación

UPC Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech

Celler Mas Garcia Muret

ESPRI Escuela Superior de Protocolo y Relaciones Institucionales

Construcciones SIX-MOR S.L.

4CATS

GINSA

UOC Universitat Oberta de Catalunya

Col·legi d'Arquitectes de Catalunya

Escola Politècnica Superior d'Edificació de Barcelona

CASINO BARCELONA

CBC Cambra de Comerç Brasil · Catalunya

idom

amec amec urbis

Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén

ORGANIZADOR DEL CONGRESO

WTTC
World Trade Technical Consulting

Rda General Mitre, 15, ent 3. 08017 Barcelona
+34 931 170 660/ +34 639 314 221/ +34 606 365 200
wttc@wttcbcn.com - www.wttc.com