6.6.2

Valoración económica de los RRNN

Gestión Ambiental

Uniambiental
Unidad Ambiental de Colombia

educación inteligente

EDUCACIÓN PRESENCIAL INTEGRAL
7 AÑOS 2004-2010
Uniambiental
Unidad Ambiental de Colombia
CONSCIENCIA

REGISTRO CALIFICADO 1568 DE 2009 SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PARALA CULTURA, ENVIGADO

DIAPORAMA

6.6.2

Gestión Ambiental
Valoración Económica de los RRNN

VERSIÓN 3.1

Dirección General: Alberto Piedra

Dirección científica: Lorena Osorio

Uniambiental
Unidad Ambiental de Colombia

educación inteligente

Hablamos tu idioma, comprendemos tu realidad, conocemos tu problemática y nos esforzamos en ayudarte a cumplir tus metas

Equipo de profesionales que provee servicios de salud mental, cultural y lingüisticamente competentes

Dr. Sonia Carbonell
CEO Cultural Psychology Center

CENTRO DE PSICOLOGÍA CULTURAL
Cultural Psychology Center

6136 Mission Gorge Rd Ste 218 San Diego, CA

170 Rosecrans St Ste C San Diego, CA 92106

Contact US phone (619) 282-4270 Fax (619)282- 4272

E-mail:soniacarbonell@cox.net

drcarbonell@psicologia-cultural.org

www.psicologia-cultural.org

DIAPORAMA

6.6.2

Gestión Ambiental

Valoración económica de los RRNN

VERSIÓN 3.1

Dirección General: Alberto Piedra

Dirección científica: Lorena Osorio

Uniambiental
Unidad Ambiental de Colombia

educación inteligente

Los recursos naturales carecen de precio, al no existir un mercado donde puedan ser intercambiados.
No obstante, ello no quiere decir que carezcan de **valor**.

Es necesario contar con algún método que permita estimar dicho valor o contar con un indicador de su importancia en el bienestar de la sociedad, que permita compararlo con otros componentes del mismo, para lo cual será factible utilizar el **dinero** como denominador común.

La valoración económica del medio ambiente

Es un conjunto de técnicas y métodos que permiten medir las expectativas de beneficios y costos derivados de algunas de acciones tales como: uso de un activo ambiental, realización de una mejora ambiental, generación de un daño ambiental, entre otros.

¿Qué da valor a los recursos naturales?

Etica de la Tierra de Aldo Leopold:
La naturaleza no humana tiene un valor intrínseco, inherente, y posee por tanto derechos morales y naturales.
Valor per se.
Etica antropocéntrica:
Lo que confiere valor a las cosas es su relación con el ser humano.
Las cosas tienen valor en tanto, en cuanto y en la medida en la que se lo den las personas

"La razón principal por la cual se valoran los bienes que carecen de mercado es la misma por la que se valoran los bienes privados, es decir, probablemente se hará un uso más eficiente de los mismos si dichos bienes muestran un precio"

Tipos de valor

1. Aquellos cuyo uso implica un consumo, como es el caso de la pesca o la caza.

2. Aquellos que su uso no implica consumo, como puede ser la satisfacción que se obtiene al observar una puesta de sol en la orilla de un lago.

3. Aquellos que proporcionan servicios mediante un uso indirecto.

Valores de uso y valores de no uso

El valor de uso es el más elemental de todos.
Por ejemplo, una persona visita un parque natural para contemplar la fauna y la flora, para caminar o hacer deporte, etc. y, por lo tanto, como usuaria, cualquier alteración en la calidad del mismo afecta a su nivel de bienestar.

Valores de no uso, identificados tradicionalmente en la literatura económica, se destacan dos: el valor de opción y el valor de existencia.

El valor de opción

Un individuo que no estuviera seguro sobre una eventual visita a un parque natural, podría estar dispuesto a pagar cierta suma de dinero por un derecho de opción a visitarlo en el futuro.

Por lo tanto, para este individuo, la desaparición de dicho parque natural supone una pérdida evidente de bienestar, mientras que la conservación del mismo, lo incrementa.

El valor de existencia

Es un valor que se otorga a un bien ambiental y que no está relacionado con ningún uso, ni actual ni futuro, del bien.

De hecho, existe un grupo de personas que se ven afectadas en su bienestar con respecto a lo que le ocurra a un determinado bien ambiental aun cuando no son usuarios del mismo.

La existencia de infinitas situaciones reales en las que se hace necesaria la valoración económica ambiental trae consigo que los profesionales de la economía hayan desarrollado una serie de métodos y técnicas que permitan abordar estos problemas.

Métodos de valoración

Métodos de valoración directa.

Métodos de valoración indirecta.

Métodos de valoración contingente.

Métodos de valoración directa

Se basan en precios de mercado disponibles o en observación de cambios en la productividad.
Se aplican cuando un cambio en la calidad ambiental o disponibilidad de un recurso afecta la producción o la productividad.

Métodos de valoración indirecta

Hacen uso de los precios de mercado en forma indirecta.

Estos métodos se usan cuando diversos aspectos o atributos de los recursos naturales o servicios ambientales no tienen precios reflejados en un mercado establecido.

Entre los métodos agrupados bajo este criterio se encuentran: precios hedónicos, diferenciales de salario y costo de viaje.

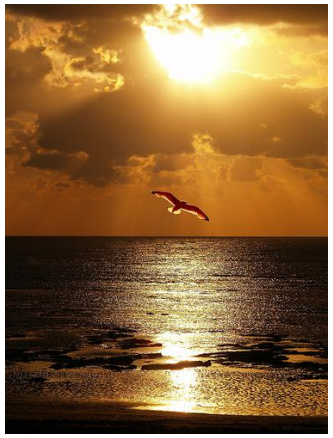
El método de los precios hedónicos se basa en determinar los precios implícitos de ciertas características de una propiedad que determinan su valor.
Este generalmente se le atribuye a las viviendas donde la consideración de diversas variables (tamaño, ubicación, tipo de construcción, etc.), permite determinar el diferencial de precios con propiedad similares en otras localidades y puede constituir una buena aproximación al valor del entorno o calidad ambiental.

Problemas operativos

- Elegir entre valor de la vivienda o valor del suelo?
- Fuente información.
- Transacciones de mercado inmobiliario (poca información).
- Opinión de expertos (muy general).
- Propietario de la vivienda (respuesta estratégica).
- Precio de venta, o precio de alquiler?
- No se tiene en cuenta a los transeuntes...

El diferencial de salarios consiste en estimar el diferencial de salario requerido por un trabajador para aceptar un trabajo a realizar bajo condiciones ambientales distintas a aquellas en que habitualmente se desarrolla.

Así se recurrirá un mayor salario para atraer mano de obra a lugares más contaminados o degradados.



El método de costo del viaje es uno de lo más utilizados para valorar bienes y servicios turísticos o recursos escénicos.
Mediante encuestas y estimaciones de costo de traslado del lugar de origen al lugar turístico se determinan los costos incurridos por los visitantes según distancia, medio de transporte y condiciones de uso.

Con la información recogida se determina el beneficio obtenido con los costos incurridos y este se toma como representante del valor natural o servicio ambiental.

Cómo se aplica el método?

1. Realizar una encuesta a visitantes del parque.
2. Estimar directamente la curva de demanda en función de las diferencias en el costo del viaje para cada persona, la calidad ambiental y las características de las personas.
3. Esta curva permite valorar en términos $ cualquier cambio que se produzca en la cantidad o calidad de estos servicios.

Problemas operativos del método

Debe descartarse del estudio a todos aquellos que no sólo visitaban el parque sino otros lugares de la zona, porque en estas circunstancias es muy difícil atribuir a cada uno de los sitios la parte correspondiente del costo en que se ha Incurrido.

El segundo problema es el de demarcación de las zonas de influencia. No es lo mismo pasar una tarde, o una semana, o un fin de semana, y todas quedarían registradas como una visita.

Métodos de valoración contingente

Son usados cuando no existe información de mercado acerca de las preferencias de los individuos respecto a ciertos recursos naturales o servicios ambientales.

El método de valoración contingente es una de las técnicas para estimar el valor de bienes para los que no existe mercado, o sea, trata de simular un mercado mediante la aplicación de encuestas a los consumidores potenciales, preguntándoles la máxima cantidad de dinero que pagarían por el bien si tuvieran que comprarlo.

De ahí se deduce el valor que para el consumidor medio, tiene el bien en cuestión.

Conclusiones

Se evidencia la necesidad e importancia del uso de la valoración económica de modo que permita la práctica de políticas efectivas y económicamente eficientes para un manejo sustentable de especies y ecosistemas.

El proceso de valorar económicamente el medio ambiente se da a través de la medición y cuantificación de la calidad ambiental debido a que los cambios que se producen generan cambios en el bienestar de las personas.

El empleo de los métodos de valoración económica ambiental permite conocer los beneficios que la sociedad atribuye a mejorar la calidad ambiental y los costos que los distintos niveles de intervención implican en el desempeño de los bienes y servicios ambientales.

IMPORTANTE

Lea cuidadosamente este diaporama,
por lo menos dos veces;
conserve estos archivos digitales
como elemento de consulta,
los cuales serán complementados
por nuevos aportes y desarrollos
en el club de egresados Uniambiental

Lourdes Sierra T.

DIRECTORA UNIAMBIENTAL

UNIAMBIENTAL, esta constituida como una entidad de educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, con el objetivo de aportar elementos pedagógicos, mediante la educación ambiental, para la construcción de una sociedad en la que las personas participen activamente en la solución y prevención de los problemas ambientales, ayudando a crear conciencia sobre la urgente necesidad de frenar la crisis ambiental planetaria, modificando hábitos culturales, hábitos de producción y hábitos de consumo, y con esto contribuyendo a mejorar las capacidades de las personas que se formen en la entidad, para establecer una mejor relación con la Naturaleza, consigo mismos, y con los demás seres humanos.

Uniambiental
Unidad Ambiental de Colombia

educación inteligente

Uniambiental
Unidad Ambiental de Colombia

educación inteligente

INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO.
LICENCIA 1140 SECRETARIA DE EDUCACIÓN PARA LA CULTURA, ENVIGADO ANTIOQUIA

MATERIAL EDUCATIVO DESARROLLADO
POR UNIAMBIENTAL
2011

Las imágenes utilizadas en este diaporama son del archivo Uniambiental e imágenes Libres y de uso publico.

ENVIGADO, ANTIOQUIA, COLOMBIA

TRANSVERSAL 34 SUR#31E-66.

FONOS 3316046 3012686814

e-mail:uniambientaledu@gmail.com

www.uniambiental.edu.co

EDUCACIÓN PRESENCIAL INTEGRAL
7 AÑOS 2004-2010
Uniambiental
Unidad Ambiental de Colombia
CONSCIENCIA