

Boletín 13

Observatorio Distrital del Espacio Público de Bogotá



Innovación en el espacio público de Bogotá 2023 2024

Percepción ciudadana, resultados y acciones recomendadas



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA
DEFENSORÍA DEL
ESPACIO PÚBLICO





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA
**DEFENSORÍA DEL
ESPACIO PÚBLICO**



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ

Carlos Fernando Galán
Alcalde Mayor

**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA
DEFENSORÍA DEL ESPACIO PÚBLICO**

Lucía Bastidas Ubaté
Directora

Angela Rocío Díaz Pinzón
Subdirectora de Registro Inmobiliario

Carolina Bernal Salgado
Asesora Subdirección de Registro Inmobiliario

GRUPO OBSERVATORIO Y POLÍTICA DE ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ

Diego Alejandro Olave Cruz
Líder Grupo Observatorio y Política de Espacio Público

Sergio Iván Rojas Berrío
Investigación, diseño y diagramación

Wilson David Atuesta Leiva
Apoyo Investigación

Wilson David Atuesta Leiva
Julián Mario Herrera Urrego
Diego Alejandro Olave Cruz
Gina Paola Pinilla Ardila
Lina Fernanda Quenguan López
Sergio Iván Rojas Berrío
David Ernesto Sánchez Rodríguez
Equipo Observatorio 2026

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Patricia Hernández Acosta
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Luz Dayana Amado Lozada
Periodista y correctora de estilo

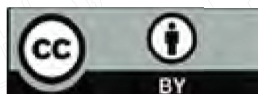
Juan Sebastián Callejas Parada
Periodista

Ronald Orlando Méndez Cortés
Fotografía

Javier Darío Patiño Rodríguez
Asesoría de diseño

**BOLETÍN OBSERVATORIO DISTRITAL
DEL ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ No. 13:
Innovación en el espacio público de Bogotá 2023-2024
Percepción ciudadana, resultados y acciones recomendadas**

Fecha de edición: enero de 2026
Departamento Administrativo de la Defensoría
del Espacio Público de Bogotá - DADEP
Carrera 30 N.º 25 - 90 Piso 15
Bogotá, Colombia.
www.dadep.gov.co
observatorio.dadep.gov.co
ISSN: 2805-5888 (En Línea)
Licencia de publicación.
Creative Commons
Reconocimiento 4.0 Internacional (cc by 4.0),
disponible en: [http://creativecommons.org/
licenses/by/4.0/deed.e](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.e)



Contenido

PRESENTACIÓN

04

01

INTRODUCCIÓN

06

Ciudades inteligentes e innovación,
una convergencia necesaria

07

La innovación desde el espacio
público

07

03

PERCEPCIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO SEGÚN LA CIUDADANÍA

18

Resultados consulta ciudadana

19

¿Qué es un Espacio Público
Inteligente e innovador según la
ciudadanía?

20

Percepción sobre la innovación en
el espacio público: brechas por
localización geográfica

21

Dimensiones de la innovación en el
espacio público desde la
perspectiva ciudadana

24

BIBLIOGRAFÍA

55

02

MARCO DE LA INNOVACIÓN A NIVEL DISTRITAL

13

El componente de innovación en el
marco de la Política Pública Distrital
de Espacio Público

14

Innovación, ciudades inteligentes y
espacio público en el POT Bogotá
Reverdece

14

Plan de Desarrollo Distrital e
Innovación

15

04

INNOVACIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ

30

Espacio público inteligente: la ruta
necesaria hacia la innovación

31

Dimensión innovación tecnológica

32

Dimensión gestión ambiental

35

Dimensión innovación social

38

Dimensión inclusión social

40

Dimensión seguridad y habitabilidad

42

Dimensión movilidad y accesibilidad

44

05

MIRANDO AL FUTURO

50

Balance de la percepción ciudadana
del espacio público

51

Perspectivas del Índice de
Innovación en el Espacio Público de
Bogotá

51

Acciones a futuro

53

Avances recientes

53

PRESENTACIÓN

A lo largo de los últimos años, Bogotá ha entendido que el espacio público no es un “escenario neutro” de tránsito, sino el corazón vivo de la ciudad: el lugar donde se expresan nuestra diversidad, nuestras desigualdades y, sobre todo, nuestras posibilidades de cambio.

Desde la Defensoría del Espacio Público hemos asumido el reto de leer ese corazón con nuevos lentes: los de la innovación urbana, la inteligencia territorial y la participación ciudadana incidente. Este boletín núm. 13 es, precisamente, el resultado de ese esfuerzo colectivo por convertir la evidencia, la voz de la ciudadanía y las capacidades institucionales en una hoja de ruta para transformar, de manera tangible, la vida cotidiana en parques, plazas, andenes y corredores urbanos.

El documento que tiene en sus manos articula tres aspectos fundamentales: un marco conceptual sobre qué significa innovar en el espacio público; un ejercicio de escucha activa a más de 400 personas que imaginaron, criticaron y resignificaron la ciudad desde sus experiencias; y un análisis técnico de las acciones adelantadas por 23 entidades del sector público.

Sus hallazgos, dialogan con los grandes compromisos del POT y del Plan de Desarrollo ‘Bogotá Camina Segura’, y se proyectan en tres líneas estratégicas para el futuro: equidad territorial e inclusión social, reconocimiento de las innovaciones comunitarias junto a las institucionales, y una gestión dinámica que entienda la innovación como proceso vivo y no como foto estática.

Invito a la ciudadanía a que con sus ojos no vean este boletín solo como un balance, sino como una invitación a gobernar el espacio público con más sensibilidad, más creatividad y más corresponsabilidad; a hacer de la innovación una práctica cotidiana que acerque el Estado a los territorios y ponga en el centro la dignidad de todas y todos los bogotanos.



Lucía Bastidas Ubaté
Directora

“

La creatividad es el gran recurso económico del siglo XXI, y las ciudades son su principal campo de juego

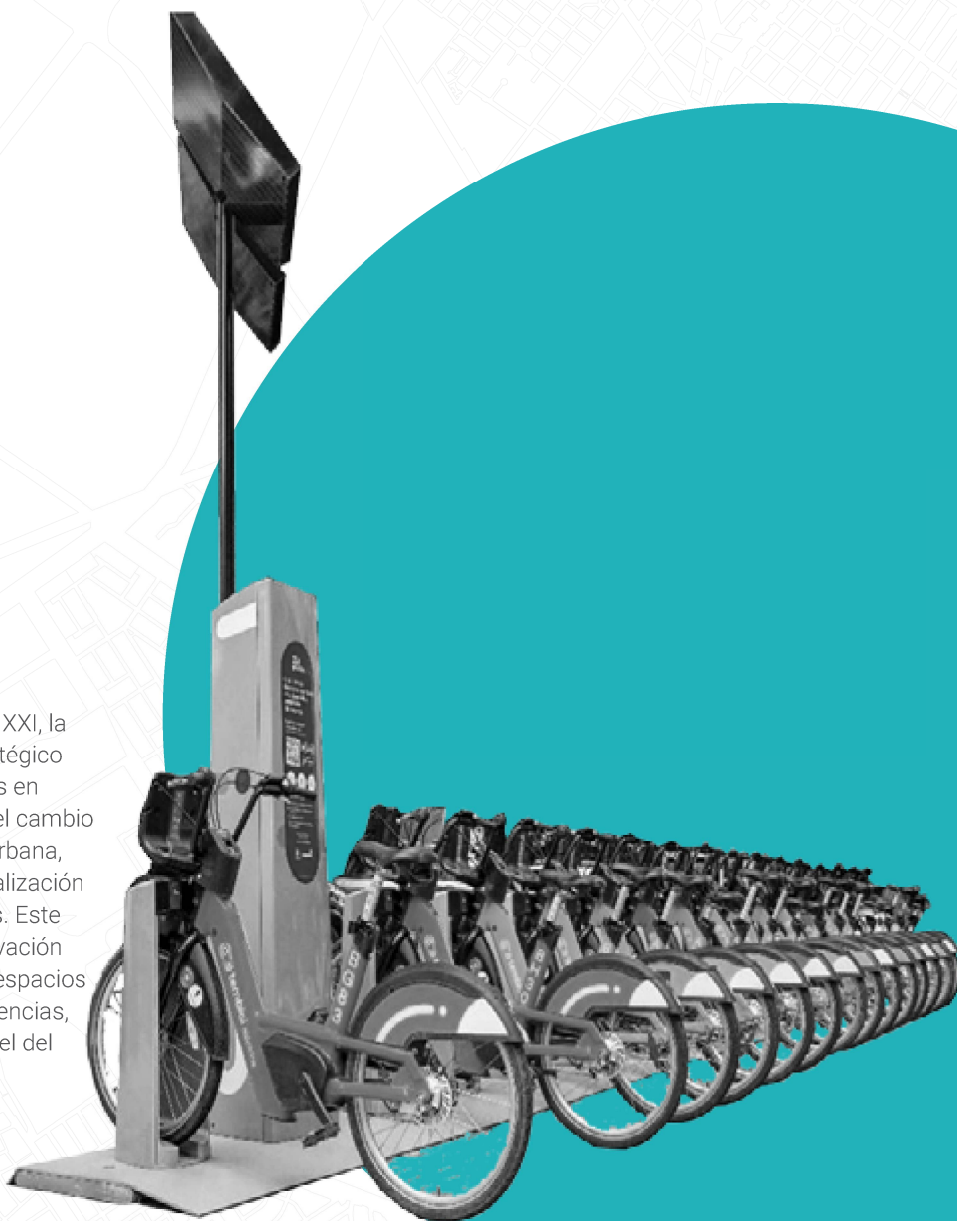
Richard Florida

01

Introducción

"La Innovación: ¿Por qué transformar nuestros espacios públicos?"

En el contexto de las transiciones urbanas del siglo XXI, la innovación se ha consolidado como un factor estratégico para reimaginar y transformar los espacios públicos en función de los grandes desafíos contemporáneos: el cambio climático, la desigualdad territorial, la inseguridad urbana, el acceso equitativo al entorno construido y la revitalización del tejido social en sinergia con los actores sociales. Este capítulo explora la importancia creciente de la innovación como motor para mejorar la calidad de vida en los espacios públicos, desde una perspectiva que articula experiencias, teorías y marcos de actuación para repensar el papel del espacio público desde la innovación.





Ciudades inteligentes e innovación: una convergencia necesaria

En el escenario urbano contemporáneo, las ciudades se han convertido en protagonistas centrales de los grandes desafíos globales: el cambio climático, la inequidad, la seguridad, la movilidad y la gestión de recursos naturales.

Frente a este panorama, ha emergido el concepto de "ciudad inteligente" (*Smart City*) como una visión que articula tecnología, innovación y sostenibilidad para mejorar la calidad de vida. Sin embargo, el rótulo '*Smart City*' debe emplearse con cautela: como advierten Sarasa y Arnal (2021, p. 14), "la dimensión digital del espacio no debe reducirse a lemas de marketing en el sentido de la llamada *Smart City* sino a una reconfiguración del conjunto de la ciudad". En la misma dirección, Kitchin (2014) subraya que las ciudades inteligentes no solo utilizan tecnologías digitales para gestionar eficientemente recursos, servicios y espacios, sino que además deben "reimaginar sus estructuras institucionales y promover la participación ciudadana como parte integral del ecosistema urbano" (p. 10). Esta mirada desplaza la *Smart City* de un enfoque tecnocrático a un proyecto urbano integral, en el que la innovación se entiende como proceso colectivo y social.

Esta relectura se alinea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por la ONU en 2015, que proponen una hoja de ruta universal hacia 2030. En particular, el ODS 11 plantea "lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles", reforzando el rol estratégico del espacio urbano como palanca de transformación territorial. En consonancia, Sachs (2015) propone concebir las ciudades como "laboratorios vivos de sostenibilidad", donde la innovación —tecnológica, social y ambiental— se traduzca en bienestar colectivo. Así, la noción de ciudad inteligente se articula con un horizonte de justicia espacial, equidad y sostenibilidad, evitando el riesgo del marketing vacío y orientando la digitalización hacia impactos públicos medibles y legítimos.

Desde esta visión, la innovación se posiciona como eje articulador entre las ciudades inteligentes y los ODS, no solo como herramienta técnica, sino como proceso cultural, institucional y participativo. Autores como Manuel Castells (1996) han remarcado que la capacidad innovadora de una ciudad está determinada por su estructura de redes, su capital social y su apertura al cambio. En otras palabras, no basta con tener dispositivos inteligentes: una ciudad verdaderamente innovadora es aquella que transforma sus lógicas de funcionamiento, propicia la cocreación de soluciones y redefine su manera de habitar los espacios públicos.

De hecho, el espacio público se ha convertido en un terreno fértil para materializar estas convergencias. Allí se cruzan las infraestructuras urbanas, las relaciones sociales, los derechos ciudadanos y las expresiones culturales. Por ello,

la innovación urbana no puede desligarse de una reflexión profunda sobre cómo se diseña, gestiona y se vive en el espacio público y en este sentido, la innovación que se despliega desde el espacio público adquiere un valor estratégico: activa procesos de inclusión, impulsa nuevas formas de gobernanza urbana y pone la tecnología al servicio de la comunidad.

Es en este marco que el Observatorio del Espacio Público de la Defensoría del Espacio Público plantea una pregunta clave para Bogotá: ¿Cómo se manifiesta y hacia dónde evoluciona la innovación en el espacio público de la ciudad? Esta indagación, abierta al análisis interdisciplinario y al diálogo, busca identificar las dinámicas, actores y experiencias que están transformando los entornos urbanos cotidianos. Desde una mirada institucional, pero también crítica y prospectiva, el Observatorio propone construir y compartir una visión de innovación desde el espacio público que ponga en el centro el bienestar de las personas, el uso democrático del espacio y el papel de la tecnología como medio —y no como fin— para una ciudad más justa, inteligente y sostenible. Con este enfoque, se examina cómo la innovación se manifiesta en y desde el espacio público, entendida como una dimensión fundamental de las ciudades del siglo XXI.

La innovación desde el espacio público

A lo largo de las últimas décadas, el concepto de innovación ha adquirido un lugar central en el pensamiento contemporáneo sobre desarrollo, competitividad y transformación social.

En términos generales, la innovación se refiere a la capacidad de generar valor mediante la introducción de cambios significativos —ya sean tecnológicos, organizacionales, sociales o culturales— que mejoren productos, servicios, procesos o modelos institucionales. Joseph A. Schumpeter, considerado el 'padre de la teoría moderna de la innovación', la definió como "la introducción de un nuevo bien, un nuevo método de producción, la apertura de un nuevo mercado, la conquista de una nueva fuente de aprovisionamiento o la creación de una nueva organización en una industria" (Schumpeter, 1934, p. 66). En su visión, la innovación es la fuerza motriz del desarrollo, actuando como mecanismo de destrucción creativa que transforma estructuras existentes.

Autores como Peter Drucker, han subrayado la relación entre innovación y emprendimiento, al afirmar que "La innovación sistemática consiste en la búsqueda deliberada y organizada de cambios, y en el análisis sistemático de las oportunidades que dichos cambios pueden ofrecer para la innovación social o económica" (Drucker, 1985, p. 35). Esta perspectiva sugiere que innovar no es un acto espontáneo, sino una estrategia basada en el reconocimiento de oportunidades en entornos cambiantes.

Desde un enfoque más social y evolutivo, Charles Leadbeater ha enfatizado la importancia de la innovación colaborativa, aquella que emerge no solo de laboratorios



científicos o empresas tecnológicas, sino también de redes de ciudadanos, comunidades y usuarios activos que coproducen soluciones: “las innovaciones más transformadoras no siempre vienen de los centros de poder tradicionales, sino de las periferias sociales donde se construyen nuevas formas de pensar y hacer” (Leadbeater, 2008, p. 23).

Por su parte, Manuel Castells ha aportado una lectura estructural al afirmar que la innovación es inseparable del entorno social, institucional y cultural en el que se desarrolla. En su visión, la innovación florece en redes abiertas, en contextos donde existe una interacción constante entre conocimiento, tecnología y ciudadanía: “la capacidad de innovación está relacionada con la estructura de la red social y con la capacidad de la sociedad para generar sentido compartido” (Castells, 1996, p. 471).

Por ende, la innovación se entiende hoy como un fenómeno multidimensional que articula conocimientos, tecnologías, instituciones, prácticas sociales y valores culturales. Su sentido va más allá de la mera invención: implica transformar ideas en soluciones que aportan valor tangible y sostenible a la sociedad. Es así que, en las últimas décadas, la **innovación en el espacio público** es una definición más difusa que se puede entender como una categoría estratégica que articula procesos de regeneración, revitalización y renovación urbana que se complementan con modelos contemporáneos de sostenibilidad, inclusión, participación ciudadana y tecnología.

A partir de nombres como Gehl (2010), se puede afirmar que la innovación en el espacio público está íntimamente ligada a la capacidad de las ciudades para adaptar sus entornos a las necesidades cambiantes de sus habitantes, generando lugares más habitables, seguros y vibrantes. Desde su enfoque humanista, Jan Gehl propone que “las ciudades deben ser diseñadas para las personas, no para los automóviles”, lo cual implica repensar el espacio público como un territorio activo de interacción social, movilidad sostenible y calidad ambiental (Gehl, 2010, p. 16).

Desde una perspectiva más estructural, Saskia Sassen (2011) advierte que el espacio público es también el lugar donde se expresa el derecho a la ciudad, por lo que innovarlo implica democratizar su uso y hacerlo accesible frente a las dinámicas de exclusión urbana. Para la autora, el acto de innovar el espacio público no reside exclusivamente en intervenciones físicas, sino en su capacidad para “generar formas de presencia, de hacer visible lo invisible, de crear nuevas formas de ciudadanía urbana” (Sassen, 2011, p. 290).

En el campo del urbanismo y el diseño participativo, Charles Landry destaca la necesidad de desarrollar “espacios públicos creativos” capaces de responder a los desafíos del siglo XXI con soluciones integradas que combinen infraestructura, cultura, naturaleza y nuevas tecnologías. En su obra *The Creative City*, Landry subraya que “la innovación en el espacio público ocurre cuando se conecta la infraestructura física con la inteligencia colectiva de la ciudadanía” (Landry, 2012, p. 88). Este enfoque pone énfasis en el valor de las redes sociales, la cultura local y la imaginación cívica como motores de transformación.

En este mismo sentido, Richard Sennett (2018) argumenta que las ciudades deben tender hacia la apertura y la

flexibilidad, en contraposición a los diseños cerrados y rígidos que limitan el uso libre del espacio. Se puede afirmar que para Sennett, un espacio público innovador es aquel que permite la apropiación espontánea, el conflicto civilizado y la interacción entre la diferencia, lo que él denomina “la capacidad dialógica del entorno urbano” (Sennett, 2018, p. 202).

Además, Los enfoques de innovación urbana promovidos por organismos multilaterales como ONU-Hábitat han propuesto marcos integradores que reconocen la innovación en el espacio público como una combinación entre intervenciones físicas, gobernanza participativa, diseño inclusivo y tecnologías emergentes. En su ‘*Guía para la Mejora del Espacio Público Urbano*’, ONU-Hábitat señala que “los espacios públicos innovadores son clave para construir ciudades resilientes, equitativas y seguras, promoviendo cohesión social, salud y bienestar” (ONU-Hábitat, 2015, p. 12).

Acorde a esta línea, según el *NSW Smart Public Spaces Guide* (2023), su definición consiste en el uso estratégico de tecnologías digitales —como sensores, redes IoT, mobiliario conectado e inteligencia artificial— para mejorar la calidad de vida en calles, parques y equipamientos urbanos, haciendo estos espacios más accesibles, inclusivos, seguros y sostenibles. Esta visión plantea que un espacio público innovador e inteligente no solo debe integrar infraestructura tecnológica, sino también responder a cuatro principios clave: facilitar el acceso, promover la participación, fomentar la conexión social y ofrecer condiciones para la permanencia. Así, innovar en el espacio público implica transformar no solo su diseño físico, sino también su gestión, su valor social y su capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la ciudadanía.

La innovación en el espacio público puede entenderse como un proceso multidimensional que articula conocimientos, tecnologías, instituciones, prácticas sociales y valores culturales para transformar significativamente los lugares de uso común. No se limita a incorporar herramientas digitales y soluciones “inteligentes” —sensores, redes IoT, realidad aumentada o mobiliario conectado—, sino que implica nuevas formas de participación, inclusión y gestión colaborativa.



Además, esta innovación es contextual y no estandarizable: cada ciudad innova desde su propia historia, capacidades e idiosincrasia; por ello, los procesos no son estrictamente comparables entre sí y lo que funciona en una ciudad puede no funcionar en otra, de modo que cada urbe debe hallar sus propias fuentes de innovación (Sarasa y Arnal, 2021, pp. 17–20).

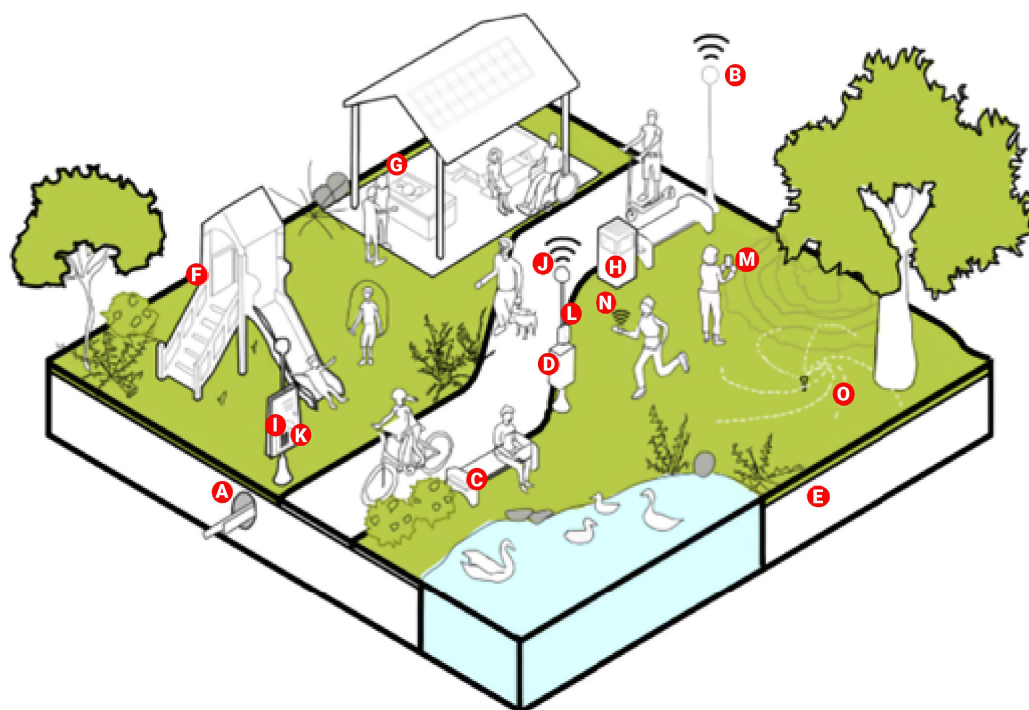
En esencia, innovar en el espacio público es reimaginar su función como catalizador de la vida colectiva, adaptándolo de manera creativa, abierta y sensible a los desafíos contemporáneos y a las necesidades cambiantes de sus comunidades usuarias.



Componentes de la innovación en espacios públicos abiertos

Espacios abiertos

Componente Tecnologías de la Información y Comunicación TIC



Adaptado de NSW Guide for Smart Public Spaces (2021) y "How to Guide" Implementing Technology Towards Active Public Space (2022)

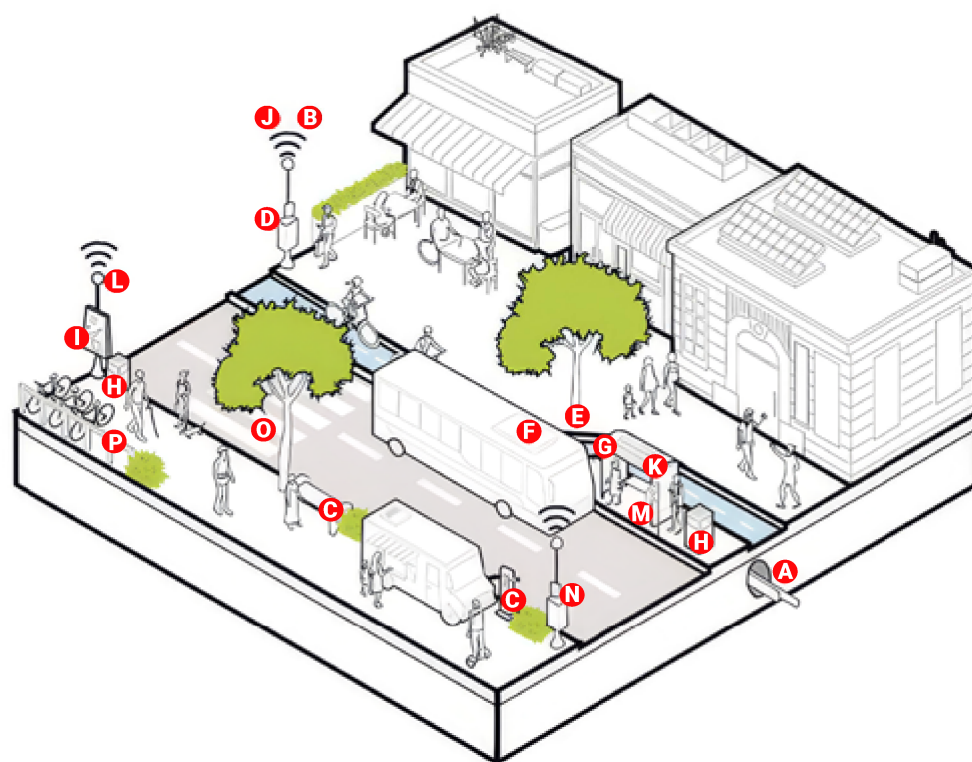
ACCIONES	MEDIOS	ELEMENTOS
VINCULAR Y CONECTAR	Redes A B C	Redes de Datos
		Cobertura móvil, Wi-Fi, y redes de internet de las cosas
		Estaciones de carga dispositivos móviles en mobiliario urbano
GENERAR Y RECOLECTAR	Interacción pasiva D E F G H I	Red de postes multifunción que alojan celdas y sensores para recolectar datos (CCTV, conteo de peatones y luces activadas por movimiento, ruido, calidad del aire y temperatura, botones de emergencia, estaciones de recarga, entre otros)
		Sensores de humedad del suelo, monitoreo salud árboles y vegetación
		Sensores en mobiliario urbano y de juego
		Estaciones de uso y monitoreo de puestos de comida
		Sensores que controlan niveles de residuos en contenedores
		Códigos QR para retroalimentación e interacción y juego digital vinculado al entorno
INFORMAR Y ACTUAR	Interacción activa J K L M N O	Datos a gobierno y sector privado. Medición de actividad en tiempo real, para mantener lugares seguros y ordenados, y optimizar uso y dotación del espacio público
		Paneles o avisos digitales en mobiliario y postes que proporcionan información sobre el entorno, rutas de transporte, clima, eventos y actividades culturales
		Alta voces para información, noticias y emergencias
		Información en tiempo real como apoyo a la planificación de itinerarios y recorridos
		Información en tiempo real de calidad del aire, ruido y temperatura mediante dispositivos inteligentes vía GPS
		Sistema de riego inteligente activado por datos meteorológicos y sensores de humedad del suelo

Fuente: Elaboración propia en base a NSW Guide for Smart Public Spaces (2025).

Componentes de la innovación en calles

Calles

Componente Tecnologías de la Información y Comunicación TIC



Adaptado de NSW Guide for Smart Public Spaces (2021) y "How to Guide" Implementing Technology Towards Active Public Space (2022)

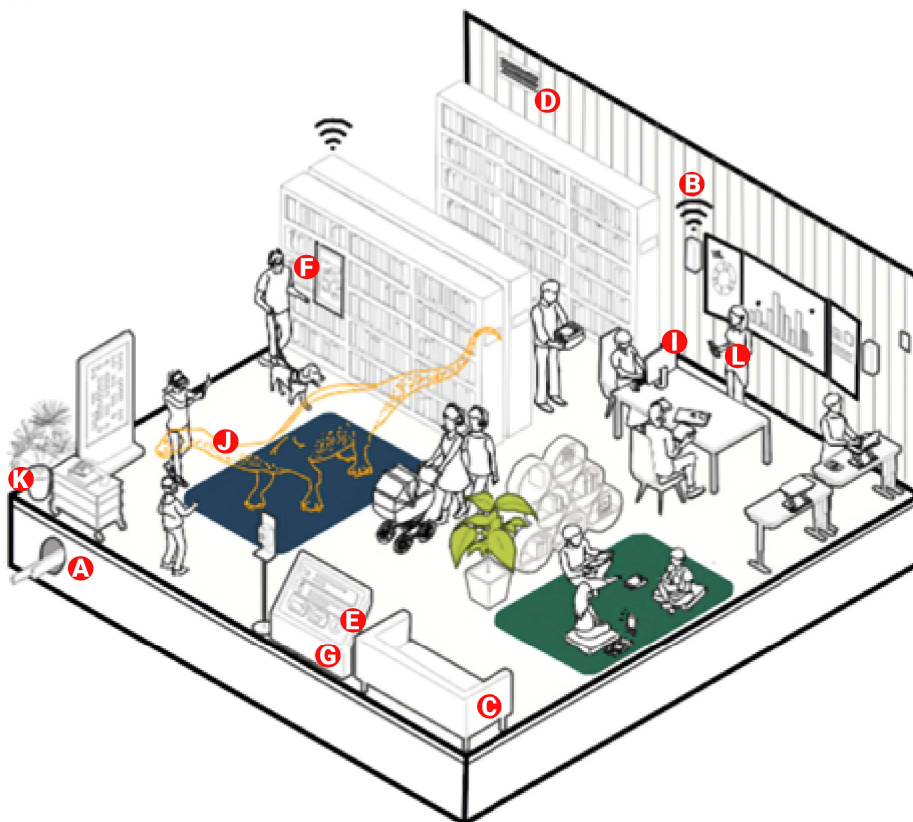
ACCIONES	MEDIOS	ELEMENTOS
VINCULAR Y CONECTAR	Redes A B C	Redes de Datos
		Cobertura móvil, Wi-Fi, y redes de internet de las cosas
		Estaciones de carga dispositivos móviles y vehículos
GENERAR Y RECOLECTAR	Interacción pasiva D E F G H I	Red de postes multifunción que alojan cámaras y sensores para recolectar datos (CCTV, conteo de peatones y luces activadas por movimiento, ruido, calidad del aire y temperatura, botones de emergencia, estaciones de recarga, entre otros)
		Sensores de humedad del suelo, monitoreo salud árboles y vegetación
		Sensores y rastreo vía GPS de datos en tiempo real de transporte
		Estaciones de uso y monitoreo de puestos de comida
		Sensores que controlan niveles de residuos en contenedores
		Códigos QR para retroalimentación e interacción y juego digital vinculado al entorno
INFORMAR Y ACTUAR	Interacción activa J K L M N O P	Datos a gobierno y sector privado. Medición de actividad en tiempo real, para mantener lugares seguros y ordenados, y optimizar uso y dotación del espacio público
		Panoles o avisos digitales en mobiliario y postes que proporcionan información sobre el entorno, rutas de transporte, clima, eventos y actividades culturales
		Alta voces para información, noticias y emergencias
		Información en tiempo real como apoyo a la planificación de itinerarios y recorridos
		Información en tiempo real de calidad del aire, ruido y temperatura mediante dispositivos inteligentes vía GPS
		Sistema de riego inteligente activado por datos meteorológicos y sensores de humedad del suelo
		Sistema electrónico de alquiler de bicicletas

Fuente: Elaboración propia en base a NSW Guide for Smart Public Spaces (2025).

Componentes de la innovación en Bienes Fiscales

Bienes fiscales

Componente Tecnologías de la Información y Comunicación TIC



ACCIONES	MEDIOS	ELEMENTOS
VIGILAR Y CONECTAR	Redes A B C	Redes de Datos
		Cobertura móvil, WI-FI, y redes de internet de las cosas
		Estaciones de carga dispositivos móviles en mobiliario
GENERAR Y RECOLECTAR	Interacción pasiva D E	Sensores ambientales - reguladores de confort térmico automatizados
		Contadores de personas, sistemas de reserva y agendamiento en línea
INFORMAR Y ACTUAR	Interacción activa F G H I J K L	Datos a los administradores de las instalaciones para ayudar a predecir las necesidades de los recursos
		Sistema de reserva en tiempo real: información sobre cuán ocupado está el edificio
		Gestión remota de edificios, control del confort térmico de los usuarios
		Elementos de interacción y trabajo remoto
		Realidad aumentada y virtual para experiencias de inmersión
		Sistemas de riego inteligente para plantas
		Programas de alfabetización digital y de datos para incrementar las habilidades de inclusión de los ciudadanos

Fuente: Elaboración propia en base a NSW Guide for Smart Public Spaces (2025).

“

La ciudad es un espacio donde lo digital se materializa, donde el espacio público se convierte en terreno de lo global

Saskia Sassen

Aquí se presentan los marcos normativos e institucionales relacionados con procesos de innovación en el espacio público de Bogotá. El Sistema Distrital de Planeación como el conjunto articulado de principios, normas, procedimientos y actores responsables de estructurar y coordinar las políticas públicas, el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) y los planes de desarrollo distrital y locales, todos ellos como instrumentos esenciales de planeación en el Distrito Capital. Bajo este marco, se identifican los procesos de innovación en el espacio público encuentran soporte normativo y operativo para su desarrollo.

02

Marco de la innovación a nivel distrital

"La ruta para innovar en el espacio público"



El componente de innovación en el marco de la Política Pública Distrital de Espacio Público

La Política Distrital de Espacio Público (PDEP), adoptada mediante el CONPES DC-006 de 2019 2019-2038, reconoce la innovación como un principio fundamental para transformar la manera en que se planifica, diseña, gestiona y habita el espacio público en Bogotá.

Esta política se alinea con los desafíos del siglo XXI, promoviendo nuevas formas de intervención que integran tecnología, sostenibilidad ambiental, participación ciudadana activa y enfoques diferenciales.

La innovación, entendida como proceso social e institucional, cruza transversalmente todos los objetivos de la política, articulando nuevas prácticas ciudadanas, tecnologías emergentes y formas contemporáneas de gestionar lo público. En Bogotá, esta perspectiva se concreta en la idea de que los espacios públicos innovadores no solo transforman su configuración física, sino también las relaciones sociales, institucionales y digitales que allí se activan. Desde el fortalecimiento de una gobernanza colaborativa y basada en datos, hasta el diseño de espacios accesibles, flexibles y resilientes, la PDEP plantea un modelo dinámico de gestión del espacio público.



Ámbitos y componentes PDEP con la innovación como eje transversal.
Fuente: DADEP (2017).

Inspirada en los marcos conceptuales de las ciudades inteligentes, el componente transversal de innovación de la política identifica tres categorías para la innovación aplicada al espacio público de acuerdo con el concepto de ciudad inteligente:

(1) **E-gobernanza, tecnología y participación digital:** busca democratizar el acceso a la información y fortalecer la toma de decisiones con herramientas tecnológicas.

(2) **Salud pública y movilidad inteligente:** prioriza espacios activos, seguros y saludables con sistemas de transporte integrados y sostenibles.

(3) **Infraestructura, energía y construcciones sostenibles:** apuntan al desarrollo de entornos urbanos eficientes, adaptativos y ambientalmente responsables.

Estas categorías, interconectadas con los pilares estratégicos de la política, son la base de un paradigma de gestión del espacio público, donde lo físico y lo digital se integran, la ciudadanía participa activamente, y la sostenibilidad se transforma en una práctica cotidiana.

Innovación, ciudades inteligentes y espacio público en el POT Bogotá Reverdece 2022–2035

El Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá - POT (Decreto Distrital 555 de 2021) introduce un enfoque integral en la forma como se concibe, gestiona y proyecta el espacio público.

A través de estrategias que combinan sostenibilidad ambiental, inclusión social y digitalización, el POT posiciona el espacio público como eje estructurante de una ciudad inteligente y cuidadora.

Este análisis aborda los principales lineamientos del POT relacionados con la innovación —en sus dimensiones tecnológica, social y ambiental—, y con el desarrollo de un modelo de ciudad inteligente, teniendo al espacio público como punto de articulación fundamental.

El espacio público como plataforma de innovación

Uno de los pilares más relevantes es la construcción de un modelo de ciudad y territorio inteligente, que promueve:

- Ecosistemas digitales basados en TIC e IoT (Internet de las Cosas).
 - Participación ciudadana activa en la transformación urbana.
 - Soluciones inteligentes para:
 - o Movilidad
 - o Alumbrado público
 - o Servicios públicos
 - o Energía
 - o Gestión ambiental
 - o Telemedición de riesgos
- (Art. 4, numeral 4; Art. 216)

En esta visión, el espacio público se transforma en una **plataforma urbana para la innovación integral**,



incorporando criterios de eficiencia, inclusión y sostenibilidad. La tecnología es vista como un medio para promover equidad, corresponsabilidad y gobernanza colaborativa.

Innovación social y ciudad cuidadora

La innovación social en el POT se manifiesta en múltiples escalas. A nivel territorial se consolida con:

- **Manzanas del Cuidado** y el **Sistema Distrital del Cuidado**, que integran servicios sociales, equipamientos y espacio público.
- Reducción de desigualdades y mejora de la calidad de vida para mujeres, personas mayores, cuidadores no remunerados, niños y niñas. (Arts. 231–232)

Además, el POT propone un modelo de **gobernanza territorial participativa**, basado en:

- Mecanismos de cogestión, cofinanciación e innovación social.
- Participación incidente de actores ciudadanos e institucionales.
- Herramientas de planificación y evaluación orientadas por resultados. (Art. 14)

Sostenibilidad e innovación ambiental

El espacio público asume también una dimensión ambiental prioritaria. Bajo el principio de **respuesta y adaptación al cambio climático**, el POT impulsa:

- **Reverdecimiento urbano**
- **Movilidad descarbonizada**
- **Uso de energías renovables**
- **Manejo alternativo de aguas lluvias** (Art. 4, numeral 1)

Se destacan estrategias clave que consolidan esta visión:

- **Barrios vitales:** recuperación del espacio público vehicular para usos peatonales y del cuidado.
- **Red de Urbanismos Tácticos Sociales – RUTAS:** diseño participativo de espacio público en barrios priorizados.
- **Bogotá a Cielo Abierto:** impulso al aprovechamiento económico del espacio público en zonas comerciales y turísticas.
- **Ecobarrios:** promoción de energías renovables, economía circular y gestión comunitaria de residuos en bordes urbano-rurales.
- **Zonas Urbanas por un Mejor Aire (ZUMA):** espacios intersectoriales para la mejora del aire y el entorno urbano.
- **Drenajes Urbanos Sostenibles (SUDS):** integración de sistemas hídricos responsables en proyectos de espacio público.

Estas acciones se complementan con criterios de **eficiencia energética, uso racional del suelo y economía circular**, impulsando la sostenibilidad urbana.

Tecnología, conectividad y brecha digital

El POT reconoce al espacio público como infraestructura clave para el despliegue tecnológico y la democratización

del acceso digital. Entre sus medidas se destacan:

- **Gestión sostenible de residuos y energía.**
- Promoción de **fuentes no convencionales de energía renovable (FNCR)** en alumbrado, edificaciones e infraestructura urbana. (Art. 198 y Art. 211)
- **Despliegue ordenado de redes TIC.**
- Instalación de **estaciones de recarga para vehículos eléctricos** y sensores ambientales. (Art. 215–220)

Uno de los énfasis del modelo de ciudad inteligente es la **reducción de la brecha digital**, priorizando la conectividad en zonas vulnerables y articulando infraestructura tecnológica con servicios del cuidado y participación ciudadana.

En conjunto, el POT plantea un modelo urbano donde el espacio público trasciende de un soporte físico hacia un **instrumento de transformación social, ambiental y tecnológica**. La convergencia entre digitalización, gobernanza participativa y reverdecimiento urbano permite avanzar hacia una ciudad inteligente.

Plan de Desarrollo Distrital e Innovación

El Plan Distrital de Desarrollo 2024–2027 ‘Bogotá Camina Segura’, adoptado mediante el Acuerdo 927 de 2024, establece un modelo de ciudad orientado al bienestar, la equidad y la seguridad integral, en el que la innovación tiene un rol transversal.

En este contexto, el espacio público no solo se concibe como un escenario físico de circulación o encuentro, sino como una plataforma de transformación urbana e innovación social.

Gobernanza innovadora para el espacio público

Desde sus principios rectores, el Plan promueve una gobernanza basada en la cercanía con la ciudadanía, la gestión territorial directa y la toma de decisiones informadas. Esta nueva forma de gobernar incluye la **innovación en la participación ciudadana**, concebida como amplia, incluyente e incidente, con herramientas tecnológicas, metodologías colaborativas y dispositivos itinerantes para llevar la oferta institucional a los territorios marginados.

Espacio público seguro, incluyente y con enfoque tecnológico

Uno de los pilares del objetivo estratégico ‘Bogotá avanza en seguridad’ es el programa **Espacio Público Seguro e Inclusivo**, que reconoce el potencial del espacio público como catalizador de convivencia, cohesión social y desarrollo comunitario. Este programa se apoya en una estrategia con enfoque preventivo y diferencial, que articula actores públicos, privados y comunitarios, así como



herramientas tecnológicas como videovigilancia, sistemas de iluminación inteligente, sensores y redes colaborativas de seguridad.

Se apuesta por la implementación de **planes territoriales con georreferenciación** para intervenir zonas críticas con alta percepción de inseguridad o criminalidad, incorporando además acciones de urbanismo táctico, intervención artística, mejoramiento de parques, revitalización patrimonial y gestión de entornos educativos seguros para resignificar el espacio público como lugar de encuentro y disfrute colectivo, integrando tecnología, cultura y apropiación comunitaria.

Ciencia, tecnología e innovación para la gestión urbana

En el objetivo 'Bogotá confía en su potencial', el programa de **Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel)** impulsa la transformación digital de la ciudad con acciones orientadas a eliminar barreras de accesibilidad en el espacio público y fomentar experiencias urbanas inclusivas. Bogotá se proyecta como un Destino Turístico Inteligente (DTI), basado en la interacción tecnológica y la sostenibilidad, en donde el espacio público se convierte en interfaz clave entre ciudadanía, visitantes y su entorno.

Asimismo, el Plan contempla la transferencia de tecnologías a pequeñas empresas y emprendimientos que operan en el espacio público, promoviendo su formalización, visibilidad digital y articulación con cadenas de valor, integrando lo económico con lo urbano en una lógica de innovación inclusiva.

Ordenamiento territorial y renovación urbana con criterios innovadores

Desde el objetivo 'Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática', se destaca el programa de **Revitalización y Renovación Urbana y Rural con Inclusión**, que articula procesos participativos con componentes de innovación territorial. Se promueven acciones físicas, sociales y ecológicas integradas, incluyendo recuperación de espacio público, mezcla de usos, reverdecimiento, accesibilidad universal y construcción de equipamientos con tecnologías limpias. Estas intervenciones contarán con esquemas técnico-financieros innovadores basados en anticipación de cargas urbanísticas y alianzas público-comunitarias.

Servicios públicos inteligentes y movilidad innovadora

La modernización del sistema de alumbrado público, el aprovechamiento de datos para la gestión del tránsito, y la integración tecnológica de sistemas de videovigilancia en movilidad y espacio público, evidencian el interés por **construir una infraestructura urbana inteligente**. El programa 'Movilidad Sostenible' refuerza esta visión con proyectos de infraestructura para bicicletas, caminabilidad y transporte público, integrando sensores, sistemas de información geográfica y monitoreo en tiempo real.

En cuanto a las metas, están abordando aspectos clave como la cultura ciudadana, la seguridad urbana, la participación comunitaria y la articulación interinstitucional. Uno de los frentes prioritarios es la implementación de **intervenciones pedagógicas y de difusión del Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana**, con una meta de 1200 actividades para 2027. Esta acción fortalece la apropiación

normativa del espacio público mediante herramientas innovadoras de educación ciudadana.

De igual forma, se proyecta la **ejecución de ocho estrategias de cultura ciudadana** centradas en temas como la convivencia, la eliminación de discriminación, el respeto a la diversidad, la movilidad segura y el cuidado ambiental. Estas estrategias, además de tener un enfoque participativo, promueven la innovación social a través de metodologías co creativas y expresiones artísticas en el espacio urbano.

En términos de transformación física, se establece como meta alcanzar el **100% de intervención en los espacios priorizados**, a través de procesos colaborativos que integran a la ciudadanía, el sector privado y las instituciones del Distrito. Este enfoque fomenta la corresponsabilidad y permite diseñar soluciones urbanas contextualizadas, con elementos de urbanismo táctico y tecnología aplicada.

Finalmente, se prevé el **fortalecimiento de un programa distrital de atención a la conflictividad social**, basado en el diálogo social y la articulación con organizaciones de derechos humanos. Esta meta apuesta por una gobernanza innovadora que utiliza el espacio público como escenario de resolución pacífica y transformación colectiva.

El Plan 'Bogotá Camina Segura' consolida una visión de ciudad en la que la innovación atraviesa la gestión del espacio público en múltiples dimensiones: desde la seguridad, la participación y la cultura ciudadana, hasta el diseño urbano, la economía informal, la movilidad y la inclusión social.

La transformación del espacio público en Bogotá hacia un modelo más inclusivo, resiliente e inteligente se sustenta en un andamiaje normativo, institucional y programático. A través de instrumentos como la Política Distrital de Espacio Público (PDEP), el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) y el Plan Distrital de Desarrollo 2024–2027, la innovación ha dejado de ser una noción abstracta para convertirse en un componente estructural de la planeación urbana.

Estos marcos han introducido una visión contemporánea del espacio público, donde confluyen tecnologías emergentes, sostenibilidad ambiental, gobernanza participativa y modelos de intervención social co creativos. La articulación entre estos instrumentos permite avanzar hacia una ciudad que no solo planifica, sino que aprende y se adapta, integrando la voz de la ciudadanía, los saberes técnicos y las capacidades institucionales.



Sin embargo, para que esta ruta de innovación sea efectiva, resulta fundamental comprender cómo se percibe, se habita y se resignifica el espacio público desde las vivencias ciudadanas. Es precisamente esa dimensión subjetiva, experiencial y cotidiana la que será abordada en el siguiente capítulo, en el que se analizan los resultados de una consulta pública y ejercicios participativos que indagan cómo las y los bogotanos entienden, valoran y proyectan la innovación desde el espacio público.



“

La innovación ya no es una cuestión de genios solitarios, sino de redes abiertas de colaboración

Charles Leadbeater

03

PERCEPCIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO SEGÚN LA CIUDADANÍA

"Así nos ven, así nos vemos: Voces ciudadanas sobre la innovación urbana" *

En este apartado se presentan resultados clave sobre cómo perciben los habitantes de Bogotá las innovaciones aplicadas al espacio público. Se presentan los principales hallazgos, aprendizajes y dimensiones priorizadas para la medición de la innovación en el espacio público de Bogotá, según el instrumento de consulta y los escenarios de participación. Adicionalmente, los resultados permiten comprender cómo la ciudadanía percibe y redefine la innovación e inteligencia en el espacio público, y sientan las bases para el **Índice de Innovación en el Espacio Público de Bogotá**.

*Este capítulo recoge los resultados del proceso mixto de participación ciudadana impulsado por la Defensoría del Espacio Público en el año 2023.





Resultados Consulta Ciudadana: Espacio Público Inteligente Para Bogotá

El Observatorio del Espacio Público del DADEP impulsó un proceso metodológico mixto de participación ciudadana con el objetivo de construir de manera colaborativa un concepto de *Espacio Público Inteligente para Bogotá*.

Esta estrategia combinó dos ejercicios complementarios: una consulta ciudadana de carácter híbrido (virtual y en territorio) y tres escenarios presenciales de participación mediante workshops lúdicos y colaborativos.

El primer componente fue la **consulta ciudadana distrital**, en la que participaron 405 personas a través de un cuestionario estructurado implementado en plataformas digitales y espacios físicos estratégicos de la ciudad. Este ejercicio permitió conocer las expectativas, percepciones y propuestas de una muestra diversa de la ciudadanía sobre los elementos, dimensiones y retos que debería integrar un espacio público inteligente en Bogotá.

De manera paralela, se desarrollaron **tres escenarios de participación presenciales**¹ en espacios de alta interacción urbana: (1) el Festival de Innovación Pública **FestiBO**², (2) el Día del Espacio Público³ en la Plaza Fundacional de Bosa y (3) la Plaza de las Nieves⁴ en el centro de la capital. En estos encuentros, las personas participantes trabajaron con herramientas como la lluvia de ideas, la maqueta colectiva y el mapa participativo, que permitieron explorar de forma tangible y sensible sus ideas sobre lo que significa un espacio público inteligente y cómo debería materializarse en la ciudad.

1. Escenarios llevados a cabo en conjunto con el **Laboratorio de Innovación de Espacio Público del DADEP**, fortaleciendo el enfoque metodológico participativo y experimental del proceso.

2. **FestiBO**, el **Festival de Innovación Pública de Bogotá**, es una iniciativa anual del **Laboratorio de Innovación Pública (IBO)** de la Alcaldía de Bogotá, que se realiza en el marco del Smart City Expo Bogotá. Se presenta como un espacio de colaboración multisectorial —que reúne a ciudadanía, academia, sector público, startups y agentes internacionales— donde se desarrollan charlas, talleres interactivos y ejercicios de cocreación con el objetivo de impulsar la **innovación como motor de transformación urbana y social**. La primera edición, celebrada el 2 de junio de 2023 en Corferias, contó con la participación de más de 1800 personas y promovió la integración de metodologías como GovTech, diseño centrado en el usuario y prototipado rápido.

3. El **Día del Espacio Público** fue establecido por el **Acuerdo 330 de 2008 del Concejo de Bogotá** y se celebra el **sábado anterior al cumpleaños de la ciudad**. Su objetivo es promover el uso, cuidado y apropiación del espacio público como bien común y escenario de convivencia ciudadana. En 2023, el Día del Espacio Público se celebró el sábado 29 de julio con una jornada especial realizada en la Plaza Fundacional de Bosa, donde se promovieron actividades de participación ciudadana orientadas al cuidado, apropiación y transformación del espacio público.

4. El **1.º Workshop de Espacio Público Inteligente** se llevó a cabo en la **Plaza de las Nieves** como una iniciativa impulsada por la **Defensoría del Espacio Público**, con el objetivo de recoger aportes ciudadanos sobre cómo imaginar, habitar y transformar el espacio público en clave de innovación, inclusión y sostenibilidad.

Ambos ejercicios se fundamentaron en metodologías de *Design Thinking*, Ciencia Ciudadana y Pensamiento Sistemático, y permitieron triangular resultados entre enfoques expertos y vivencias ciudadanas. Esta combinación de innovación metodológica y participación plural ha sido un insumo clave para avanzar en la formulación del índice de innovación en el espacio público en Bogotá, con enfoque territorial, colaborativo y centrado en las personas.

Los resultados de la Consulta Ciudadana: 'Espacio Público Inteligente para Bogotá', abarcan visiones de diferentes actores para comprender el concepto de espacio público inteligente e innovación desde la mirada y punto de vista de lo que ve y percibe cotidianamente la ciudadanía y sondeando sus posibles expectativas. La consulta contó con la participación de un amplio espectro de ciudadanos, incluyendo residentes locales, extranjeros, academia y sector público y privado que reflejan una rica diversidad de opiniones y perspectivas.

El análisis demográfico de las personas encuestadas refleja que la mayoría de las personas participantes pertenecen a la ciudadanía en general que reside en Bogotá (82%). Adicionalmente, se destaca una diversidad de perfiles: sector público y privado (7%), colombianos residentes fuera de la ciudad (7%), extranjeros (2%) y personas de la academia expertos (1%).

Con respecto a su localidad de residencia los resultados muestran que los encuestados residían en diversas localidades de Bogotá, incluyéndolas todas en el estudio. La distribución geográfica es significativa porque refleja una variedad de perspectivas y experiencias con respecto al espacio público en Bogotá. Cada localidad tiene características únicas, que pueden influir en la percepción y las expectativas de sus residentes sobre la innovación en los espacios públicos. Por ejemplo, las localidades con mayor densidad de población o con mayores desafíos en términos de infraestructura y servicios públicos manifiesta tener diferentes prioridades y necesidades en comparación con localidades más residenciales o con mejores servicios.

En cuanto a la composición demográfica de las personas participantes en la consulta ciudadana, el grupo etario predominante fue el de 25 a 34 años, que representó el 27% del total de encuestados, seguido por el grupo de 35 a 44 años (24%) y 18 a 24 años (20%), lo cual evidencia una fuerte participación de personas jóvenes adultas con alta vinculación urbana y digital. Por su parte, los grupos de mayor edad (55 años en adelante) representaron una proporción menor pero significativa, lo que aporta diversidad generacional al análisis. En términos de estrato socioeconómico, se destaca una alta participación de personas pertenecientes a los estratos 2 y 3, que en conjunto representaron el 61% de la muestra, seguidos por el estrato 4 (11%). Esta distribución indica una consulta representativa de sectores populares y de clase media, lo cual es clave para orientar las decisiones institucionales hacia enfoques más equitativos e inclusivos en las innovaciones sobre el espacio público.

En términos de sostenibilidad y desarrollo urbano, las respuestas de la ciudadanía muestran una clara afinidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente con el **ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles**, identificado por el 75% de las personas

como el más relacionado con el concepto de Espacio Público Inteligente. De manera complementaria, también se destacaron los **ODS 9**, que promueve la innovación y el desarrollo de infraestructura sostenible, y el **ODS 3**, relacionado con la salud y el bienestar, lo cual refuerza la visión integral que tiene la ciudadanía sobre la relación entre espacio público, calidad de vida y tecnología al servicio de las personas.

¿Qué es un Espacio Público Inteligente e innovador según la ciudadanía?

A partir de las expectativas expresadas, se evidencia una alta valoración de aspectos como la mejora en la calidad de vida, la accesibilidad universal, la participación ciudadana y la interacción social, todos ellos estrechamente ligados al sentido de pertenencia y apropiación del espacio urbano.

En este marco, la ciudadanía identificó una serie de elementos clave que considera fundamentales para que un espacio público sea reconocido como inteligente e innovador. Las respuestas de las personas encuestadas revelan tendencias y patrones significativos en sus percepciones sobre su expectativa frente a la innovación en los espacios públicos. Primero, se observa una alta frecuencia de términos clave como “tecnología”, “espacios verdes”, “seguridad”, “accesibilidad”, e “inclusión”. Esta recurrencia sugiere una inclinación general hacia la valoración de estos componentes en lo que se comprende por innovación.

Además, la diversidad de respuestas indica que, para las personas participantes, un Espacio Público Inteligente no se limita a la presencia de dispositivos tecnológicos o conectividad gratuita; es, ante todo, un entorno urbano pensado desde las necesidades reales de la comunidad. Es un espacio seguro, accesible, limpio y diverso, que permite el encuentro, el descanso, la movilidad sostenible sin obstáculos y el respeto entre las personas. La inteligencia del espacio público, desde esta perspectiva, se mide por su capacidad de generar bienestar, fomentar el cuidado del medio ambiente, promover la cultura ciudadana y facilitar la vida cotidiana de quienes lo habitan y transitan.

Las personas participantes insisten en que la innovación no debe entenderse únicamente como tecnología avanzada, sino como la capacidad del espacio para adaptarse, integrar y dignificar. Es decir, espacios con sombra, baños públicos, accesos para personas con discapacidad, zonas verdes, puntos de recarga, wifi, señalización adecuada, seguridad, oportunidades para el comercio informal organizado, arte y cultura. Un espacio público inteligente es aquel que reconoce la diversidad, promueve la inclusión y ofrece soluciones sostenibles para mejorar la calidad de vida de todos y todas.

En ese sentido, la ciudadanía plantea una visión de innovación tecnológica, social, ambiental y territorial, donde el espacio público se transforma en un ecosistema de interacción, cuidado colectivo y apropiación. Esta visión redefine la “inteligencia” como un atributo que emerge del equilibrio entre el diseño urbano, la tecnología útil y la sensibilidad hacia lo humano y lo natural. La expectativa de las personas es clara: una Bogotá con espacios públicos pensados para el disfrute y la dignidad, donde la tecnología esté al servicio del bienestar del ser humano.



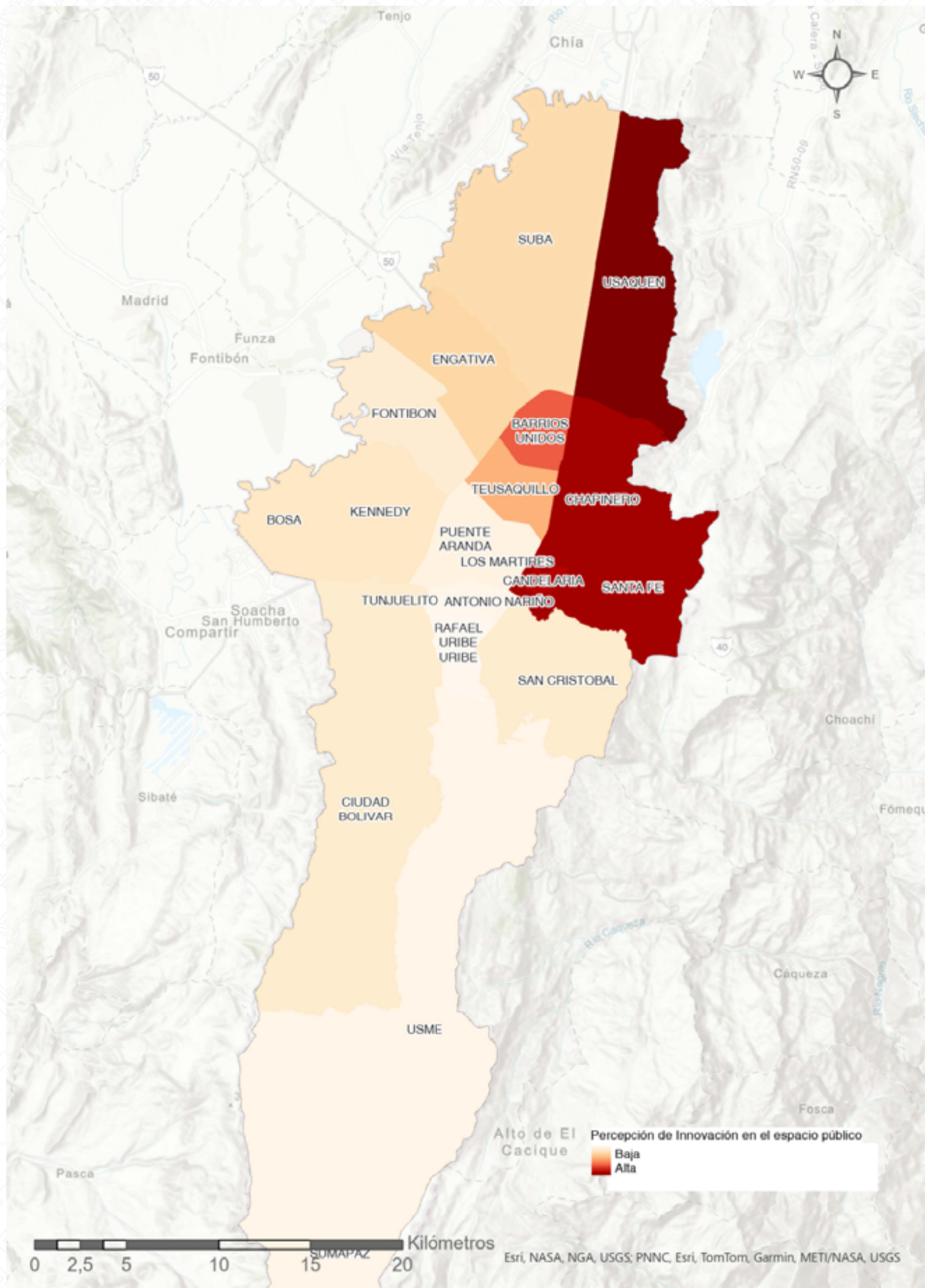
Distribución geográfica de encuestados según localidad de residencia. Fuente: Consulta Ciudadana: Espacio Público Inteligente para Bogotá, DADEP (2023).



Uno de los aspectos más relevantes identificados en la consulta ciudadana tiene que ver con la **percepción territorialmente diferenciada** sobre la existencia de espacios públicos inteligentes en Bogotá.

territorios específicos, reflejando así brechas en el acceso, la calidad urbana y la infraestructura. La distribución de las respuestas muestra que el **33% de las personas encuestadas considera que ninguna localidad de Bogotá cuenta con espacios públicos inteligentes**, mientras que los mayores porcentajes de identificación de espacios públicos inteligentes se concentran en localidades del norte y centro de la ciudad: **Usaquén (11%), Chapinero (10%), Santa Fe (10%), La Candelaria (9%) y Barrios Unidos (7%)**. Le siguen Teusaquillo (4%) y Engativá (2%), mientras que las demás localidades reciben menciones por debajo del 1%.

| 21



Percepción de innovación en el espacio público. Fuente: DADEP (2025).



denso y un mayor nivel socioeconómico. Para entender por qué hay una mayor presencia o percepción de espacios públicos inteligentes en el norte en comparación con zonas periféricas y sur se han de considerar varios factores:

Desarrollo urbano y planificación: el norte de Bogotá se caracteriza por un mayor nivel de desarrollo y una planificación urbana más consolidada, con espacios públicos que cuentan con infraestructura bien mantenida, equipamientos diversos y entornos seguros. Estos atributos, sumados a intervenciones de diseño innovador, accesibilidad y calidad paisajística, han sido asociados por la ciudadanía a la noción de espacios públicos inteligentes, entendidos como lugares funcionales, sostenibles y socialmente inclusivos, más allá del componente tecnológico.

Inversión y recursos: históricamente, las localidades del norte han concentrado una mayor inversión pública y privada en la dotación y mejoramiento del espacio público. Esto se refleja en una oferta más robusta de parques, plazas y zonas recreativas que integran no solo elementos tecnológicos, como iluminación inteligente o conectividad digital, sino también criterios de confort urbano, accesibilidad universal, equipamiento cultural y presencia institucional que fortalecen su carácter como espacios públicos inteligentes.

Condiciones socioeconómicas: las localidades del norte presentan, en general, un estrato socioeconómico más alto, lo que incide en mayores expectativas ciudadanas frente a la calidad del espacio público y una demanda más activa por entornos urbanos seguros, sostenibles y bien equipados. Esta combinación de condiciones permite una mayor articulación entre las necesidades de la comunidad, las capacidades institucionales y la inversión en soluciones que combinan tecnología, inclusión y bienestar, pilares fundamentales de un espacio público inteligente.

Por otra parte, si bien las personas encuestadas incluyeron una variedad de espacios públicos, desde parques y plazas hasta áreas urbanas específicas y proyectos de infraestructura, reflejando una comprensión amplia y diversa de lo que es un espacio público inteligente, y la identificación frecuente de parques, sugiriendo que las personas encuestadas asocian la innovación con áreas que ofrecen servicios y comodidades avanzadas, espacios verdes, y oportunidades para el ocio y la recreación, el lugar más recurrentemente seleccionado como representativo de un espacio público inteligente fue el **'Parque Simón Bolívar'**, mencionado por el 10 % de las personas encuestadas que respondieron a esta pregunta específica.

El Parque Simón Bolívar es uno de los espacios públicos más grandes y conocidos de Bogotá, lo que podría explicar su popularidad entre las personas encuestadas. Su selección indica que la ciudadanía lo perciben como un espacio que integra características de un espacio público inteligente, como accesibilidad, uso de tecnología, y áreas de recreación y esparcimiento que promueven la interacción social y el bienestar.

Esta preferencia por el Parque Simón Bolívar refleja la importancia de espacios públicos amplios y bien equipados en la vida urbana de Bogotá. La identificación de este parque como un ejemplo de espacio público inteligente sugiere que la ciudadanía valora las áreas que ofrecen una

combinación de naturaleza, tecnología y accesibilidad, contribuyendo así al bienestar general y a la calidad de vida en la ciudad. El análisis de las respuestas sobre la localidad y el lugar específico de los espacios públicos inteligentes en Bogotá revela que mientras hay una variedad de percepciones sobre estos espacios en diferentes localidades, el Parque Simón Bolívar se destaca como un modelo a seguir en términos de diseño y funcionalidad de espacios públicos inteligentes en la ciudad.

Por otra parte, la mención de 'Parque Timiza', 'Parque de la 93', 'Jardín Botánico', 'Parque de Los Novios' y 'Usaquén' en las respuestas de manera más recurrente, sugiere que estos lugares también fueron considerados un espacio público inteligente por algunas personas encuestadas. Dentro los aspectos a destacar se puede interpretar que, algunos de los espacios mencionados son conocidos por su diseño, integración de tecnología, como wifi gratuito y sistemas de iluminación eficientes. Esto indica una asociación entre la inteligencia de los espacios públicos y el uso de tecnologías sostenibles y orientadas al usuario.



Dimensiones de la innovación en el espacio público desde la perspectiva ciudadana

Más allá de la ubicación o del equipamiento puntual de un lugar, emergen una serie de dimensiones fundamentales que la ciudadanía considera clave para definir qué hace que un espacio público sea percibido como verdaderamente innovador.

Estas dimensiones no solo reflejan la presencia de soluciones tecnológicas, sino también aspectos sociales, ambientales, culturales y de bienestar. A partir de estas percepciones, se construyó un índice de afinidad para valorar el grado de identificación de las personas con cada una de las dimensiones propuestas, lo cual permite pasar

de una visión localizada de la innovación a una comprensión más estructural y transversal de sus componentes en el espacio público.

El índice de afinidad, construido con una escala de valoración del 1 al 5, fue calculado a partir del total de participantes en la consulta, permitiendo ponderar el nivel de identificación o cercanía de la ciudadanía con cada una de las dimensiones propuestas. Estas dimensiones fueron previamente definidas mediante un proceso riguroso de revisión de literatura académica especializada en espacio público e innovación urbana, y posteriormente validadas por personas expertas antes de ser integradas en el instrumento.

Los resultados muestran que las dimensiones con mayor afinidad en la consulta fueron la **innovación tecnológica y digitalización**, y la **innovación social y de colaboración**, ambas con una puntuación máxima de 5.0. Les siguen **movilidad y accesibilidad**, **calidad de vida y bienestar**, y **ambiental y ecológica**, todas con un valor de 4.5, lo que evidencia una visión integral que combina tecnología, sostenibilidad y bienestar social. En contraste, dimensiones como la **preservación del patrimonio cultural e identidad**

Afinidad (Escala 1-5)



Afinidad (Escala 1-5)





(1.0) y la **planificación urbana** (2.5) obtuvieron los puntajes más bajos.

Estos resultados, al ser sistematizados conjuntamente con los de los 3 escenarios de participación enriquecieron los resultados han arrojado como resultado las necesidades de innovación en los espacios públicos para la ciudadanía. Los resultados finales muestran una alta afinidad ciudadana con la **innovación social y de colaboración** (4.74), seguida por la **movilidad y accesibilidad** (4.63), la **innovación tecnológica y digitalización** (4.61), y la **dimensión ambiental y ecológica** (4.11). En un segundo nivel se ubican la **calidad de vida y bienestar** (3.85) y la **inclusión social y comunitaria** (3.13), mientras que otras dimensiones como el **desarrollo económico y la planificación urbana** (2.5), la **dimensión cultural y artística** (2.11) y la **preservación del patrimonio cultural e identidad** (1.26) reflejaron una menor afinidad.

Esta priorización de dimensiones permite establecer una **visión integral y jerarquizada** de lo que la ciudadanía espera de los espacios públicos inteligentes en Bogotá. Como cierre del proceso participativo, las dimensiones con mayor puntuación conforman el **Índice de Innovación en Espacio Público para Bogotá**, herramienta de referencia que sintetiza las preferencias ciudadanas e insumo clave para orientar decisiones de política pública, diseño urbano y gestión institucional en Bogotá.





Ficha técnica de consulta ciudadana



Nombre del estudio	Consulta ciudadana: espacio público inteligente para Bogotá
Objetivo de la encuesta	Recoger percepciones ciudadanas sobre el concepto y elementos deseables de un espacio público inteligente e innovador en Bogotá.
Universo o población objetivo	Habitantes de Bogotá con énfasis en representatividad sociodemográfica, grupos focales (ciudadanía en general, sector público, sector privado, extranjero y academia), grupos poblacionales diferenciales, identidades de género, orientaciones sexuales, grupos etarios y estratos socioeconómicos. Colombianos no residentes.
Tamaño de muestra	405 encuestados
Tipo de muestreo	Muestreo no probabilístico de tipo mixto, mediante convocatoria en canales digitales (redes sociales, correos, plataformas institucionales) y aplicación directa en puntos estratégicos del espacio público (Carrera 7 con Calle 19, Eje Ambiental, Calle 100).
Instrumento de recolección	Cuestionario estructurado con preguntas cerradas y abiertas.
Medio de aplicación	Híbrido: en espacio público y virtual (Forms).
Modo de aplicación	Administrada mediante dispositivos móviles en el espacio público y en línea.
Período de recolección	2023-07-29 al 2023-11-30
Responsable del estudio	Defensoría del Espacio Público (DADEP), Bogotá D.C.
Nivel de confianza	95%



Fichas técnicas de escenarios de participación ciudadana

Escenario A



Nombre del escenario	FestiBO - Festival de Innovación Pública
Fecha	2 de junio de 2023
Lugar	Corferias, Smart City Expo
Población participante	Personas expertas, academia, ciudadanía interesada
Total de participantes	57 personas
Herramientas aplicadas	Lluvia de ideas 1 y 2, maqueta colectiva, mapa participativo
Dimensiones más destacadas	Innovación social y de colaboración (17-18%) Innovación tecnológica y digital (16-17%) Inclusión social y comunitaria (14-18%) Movilidad y accesibilidad (14%)
Observaciones clave	Escenario pionero en aplicar simultáneamente las 3 herramientas. Alta participación con enfoques diversos. El formato "¿Qué pasaría si...?" favoreció aportes creativos.
Responsable del estudio	Defensoría del Espacio Público (DADEP), Bogotá D.C.



Fichas técnicas de escenarios de participación ciudadana

Escenario B



Nombre del escenario	Día del Espacio Público
Fecha	29 de junio de 2023
Lugar	Plaza Fundacional de Bosa
Población participante	Ciudadanía general, principalmente residentes de la localidad
Total de participantes	33 personas
Herramientas aplicadas	Maqueta colectiva, mapa participativo
Dimensiones más destacadas	Movilidad y accesibilidad (alta prioridad en mapa) Cultural y artística Innovación tecnológica y digital Inclusión social y comunitaria
Observaciones clave	Se evidenció mayor respuesta frente a necesidades inmediatas del territorio. La maqueta permitió participación de personas de diversas edades y niveles de alfabetización.
Responsable del estudio	Defensoría del Espacio Público (DADEP), Bogotá D.C.



Fichas técnicas de escenarios de participación ciudadana

Escenario C



Nombre del escenario	Workshop Espacio Público Inteligente
Fecha	20 de Octubre 2023
Lugar	Plaza de las Nieves
Población participante	Ciudadanía general, trabajadores formales, informales, turistas y academia
Total de participantes	53 personas
Herramientas aplicadas	Maqueta colectiva
Dimensiones más destacadas	Diseño y planificación urbana (24%) Cultural y artística (18%) Innovación tecnológica y digital (12%) Innovación social y de colaboración (12%)
Observaciones clave	La maqueta permitió explorar elementos físicos del espacio público desde una mirada vivencial. Personas, árboles y vías fueron los elementos más usados.
Responsable del estudio	Defensoría del Espacio Público (DADEP), Bogotá D.C.

“

*Innovar en lo público significa
cambiar la forma en que
pensamos, no solo lo que
hacemos*

Christian Bason

Este capítulo presentará la información técnica recopilada para la construcción del índice que mide cómo avanza Bogotá en las diferentes dimensiones de innovación relacionadas con su espacio público.

04

INNOVACIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ

“Tomando el pulso de las
tendencias más disruptivas”



Espacio público inteligente: la ruta necesaria hacia la innovación

Como se expuso en el capítulo anterior, las dimensiones del Índice de Innovación en el Espacio Público de Bogotá se estructuraron a partir de un proceso de participación ciudadana que permitió identificar prioridades y enfoques estratégicos.

Para su medición y valoración, se consolidó información reportada por 23 entidades públicas en el marco del proyecto 'Espacio Público Inteligente', con corte al año 2024 la cual fue el insumo principal de información. La base se complementó con información pública de portales institucionales, insumos de la Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá Cómo Vamos y datos de medios informativos, consolidando así una triangulación de fuentes institucionales, ciudadanas, empresariales y mediáticas para blindar de mayor solidez al índice.

La fuente de información principal, los insumos entregados por dichas entidades, que reportaron acciones concretas e iniciativas de alto impacto orientadas a la innovación en la gestión del espacio público, permitió identificar el grado de implementación, madurez tecnológica y enfoque innovador de cada una, reconociendo avances significativos, pero también notorias diferencias en la calidad, profundidad y alcance de los datos presentados.

Cabe destacar el caso particular de la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB) que, si bien no compartió información directamente con el Observatorio del Espacio Público, al considerarla confidencial y sujeta a reserva legal por tratarse de activos estratégicos y comerciales, ha venido desarrollando múltiples iniciativas relevantes para la innovación urbana. Entre ellas se encuentran la instalación de zonas wifi gratuitas en espacios públicos, la participación en proyectos de ciudades inteligentes mediante soluciones tecnológicas aplicadas al entorno urbano y la gestión de acciones que facilitan el uso del espacio público para el despliegue de infraestructuras TIC.

Esta denominación responde a los siguientes fundamentos:

- Evidencia empírica en la información reportada: los datos recopilados por las entidades del Distrito evidencian no solo la incorporación de tecnologías digitales en el espacio público, sino también la implementación de nuevos enfoques, procesos y modelos de gestión que introducen mejoras sustantivas en la calidad, accesibilidad, sostenibilidad y apropiación del espacio público. Estos elementos constituyen manifestaciones claras de innovación, más allá de la digitalización y énfasis exclusivo en la tecnología.
- Articulación con el Plan de Ordenamiento Territorial (Decreto Distrital 555 de 2021): el POT promueve la construcción de un modelo de ciudad y territorio

inteligente, fundamentado en tecnologías como IoT, e-Gobierno, movilidad inteligente y gestión ambiental. Sin embargo, este modelo no se limita al uso de dispositivos tecnológicos, sino que plantea una visión integral que articula infraestructura, conectividad, sostenibilidad, gobernanza y participación ciudadana. En este sentido, el término "innovación" permite abarcar el enfoque multisectorial y sistémico que define el desarrollo urbano contemporáneo en Bogotá.

- Enfoque transversal de la Política Pública Distrital de Espacio Público (PPDEP): en su diagnóstico y formulación, la PPDEP sugiere un componente transversal de innovación, entendido como un proceso que genera transformaciones físicas, sociales, institucionales y simbólicas en los espacios públicos. A partir de referentes como las *Smart Cities*, la política organiza su visión de innovación y se abre una oportunidad para la apertura este enfoque dentro de la información que se produce relacionada con el espacio público de la ciudad.
- Fortalecimiento conceptual y técnico del instrumento: el término "espacio público inteligente" aunque de forma no intencionada, inducía a sesgos relacionados únicamente con la infraestructura tecnológica. En contraste, el concepto de "innovación en espacio público" permite capturar de forma más precisa las múltiples dimensiones que se han desarrollado para el índice y que se han validado y ajustado de acuerdo con la información aportada por las entidades públicas.

Con base en la información recolectada y procesada, se depuraron y seleccionaron aquellos datos que resultaban pertinentes, comparables y representativos, a fin de ser interpretados de manera coherente dentro del índice de innovación en espacio público.

A partir de esta base depurada, el índice de innovación en el espacio público de Bogotá evalúa de manera integral el nivel de innovación en la ciudad a través de seis dimensiones clave que reflejan sostenibilidad, accesibilidad, inclusión, digitalización, habitabilidad y gobernanza colaborativa.

Para conocer en detalle los resultados del Índice de Innovación en el espacio público de Bogotá, se recomienda consultar la cartilla en donde se desarrollan en detalle las variables y la calificación global de la ciudad en cada una de las dimensiones del índice.





Dimensión Innovación Tecnológica



Observa y mide las soluciones basadas en tecnologías digitales, sensores, automatización, inteligencia artificial, internet de las cosas (IoT), entre otras herramientas que potencian la gestión y experiencia del espacio público.

Plataformas y aplicaciones digitales en PC, dispositivos móviles y otros

Bogotá cuenta con una base tecnológica sólida y diversa en cuanto a plataformas digitales vinculadas al espacio público. Esta fortaleza se refleja en la amplia oferta institucional de herramientas digitales, aplicaciones móviles y plataformas abiertas que permiten a la ciudadanía informarse, interactuar y participar en la gestión urbana. Entre las iniciativas más destacadas se encuentra 'TransMiApp', una de las más robustas, con más de 10 millones de descargas.

Esta aplicación facilita el acceso a información clave sobre el sistema TransMilenio y su relación con el espacio urbano. También sobresale el agente virtual Chatico, con cerca de 3 millones de conversaciones gestionadas y la plataforma 'Gobierno Abierto Bogotá', que ha registrado más de 200 000 visitas web y cerca de 170 000 descargas móviles en Android, iOS y Huawei, evidenciando un alto nivel de

adopción y apropiación ciudadana.

Otras plataformas relevantes incluyen el geoportal SIGIDU del IDU, que permite consultar intervenciones en espacio público e infraestructura (más de 93 363 visitas en 2023); el sistema SIGAU (36110 visitas) del Jardín Botánico, que ofrece información detallada sobre el arbolado urbano y se complementa con la app 'Arbolapp' (3290 descargas en Android y 1027 en iOS); el SIGAB de la UAESP, que muestra la ubicación y estado de los contenedores de residuos; la plataforma de Mercados Campesinos, con 65 204 usuarios en 2023, orientada a conectar productores rurales y consumidores urbanos y el portal del Centro de Gobierno Local de la Secretaría de Gobierno.

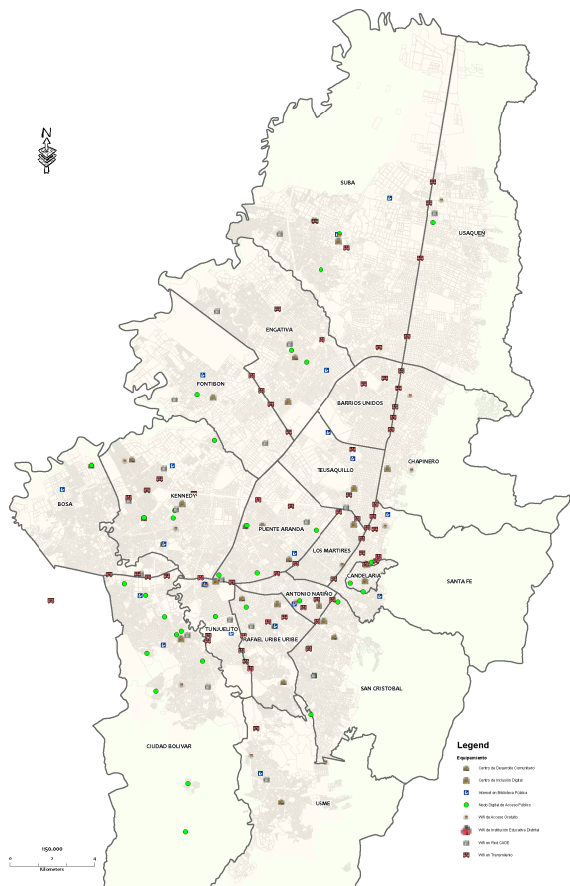
No obstante, las plataformas aún operan de manera fragmentada y sin una integración interinstitucional que consolide la información en una interfaz única y accesible para la ciudadanía. En su mayoría, tienen un enfoque informativo y carecen de funcionalidades avanzadas de monitoreo o interacción en tiempo real, lo que limita su potencial.

Experiencias de usuario e interacción mediante el uso de tecnología en el espacio público

Bogotá ha avanzado en el uso de tecnologías orientadas a mejorar la experiencia ciudadana en el espacio público. Aplicaciones como 'TransMiApp', con más de 189 000 usuarios activos diarios, y el agente virtual Chatico, con más de 3 millones de interacciones, se han consolidado como referentes en movilidad y atención ciudadana. Sin embargo, su alcance temático sigue siendo limitado y no existe aún una plataforma integral que articule de forma coordinada los servicios digitales urbanos. Por otro lado, iniciativas basadas en realidad virtual y aumentada han sido implementadas de forma aislada, sin una estrategia estructurada ni respaldo en políticas públicas que las integren sostenidamente en el espacio público.

En el ámbito de los servicios digitales urbanos, se han instalado MUPIs digitales y pantallas informativas en tiempo real en alianza con TransMilenio y el DADEP. Sin embargo, la falta de articulación institucional ha limitado su escalabilidad y adopción masiva. Se han llevado a cabo pilotos de sensorización en mobiliario urbano (como canecas, luminarias y estaciones ambientales), impulsados

por entidades como el Jardín Botánico y la UAESP. Si bien aportan valor, aún no se consolidan como una política pública ni existe una red coordinada de sensores en elementos como bancas, señalética o zonas de estancia y permanencia y que funjan como elementos de interacción, lo que limita el aprovechamiento de datos en tiempo real para mejorar la experiencia del usuario.



Wifi en el espacio público. Fuente: Elaboración propia con base en datos de Transmilenio SA, DADEP, IPES, Bibliored, ETB y Mintic (2024).

Entre los aportes institucionales destacados, el Ministerio TIC (MinTIC) habilitó 55 zonas wifi gratuitas hasta 2019 como referente histórico. “Estos dispositivos se distribuyen en localidades como Suba (15), Usaquén (12), Fontibón (11), Barrios Unidos (10) y Teusaquillo (7). Por otra parte, TransMilenio ha reportado 85 zonas wifi en estaciones y portales.

A 2024, Bogotá cuenta con 119 paraderos inteligentes del SITP equipados con pantallas de información en tiempo real, paneles solares, puertos USB y conexión gratuita a wifi mediante la red ‘Bogotá Wi-Fi’. En total, la ciudad cuenta con 280 zonas wifi gratuitas⁵, ubicadas en estaciones de TransMilenio (53), plazas de mercado (18), puntos RedCADE (23), parques, plazoletas (26) y los paraderos inteligentes, y (45+) en nodos digitales en bibliotecas y centros comunitarios en cumplimiento del Acuerdo 855 de 2022 y la Ley 2108 de 2021, que garantizan el acceso universal a internet.

5. A la fecha de edición de este boletín el distrito implementó 24 nuevas zonas wifi-gratuitas como parte de la estrategia ‘Bogotá Capital Digital’, destinada a fortalecer la conectividad pública con enfoque en velocidad, sostenibilidad e inclusión. Con una velocidad de conexión de 200 megabits por segundo (mbps)

Infraestructura de ciudades inteligentes en el espacio público

Bogotá ha logrado avances importantes en la instalación de infraestructura asociada a ciudades inteligentes en el espacio público, mediante la incorporación de sensores, cámaras de videovigilancia, estaciones ambientales, luminarias con sistemas de telegestión y tecnologías de energía limpia. Estas iniciativas, impulsadas por distintas entidades distritales, se han concentrado principalmente en parques, vías, estaciones de transporte y áreas estratégicas de la ciudad.

La Secretaría de Seguridad instaló 5824 cámaras de videovigilancia, de las cuales solo 1872 se encontraban operativas, a la fecha de análisis, lo que refleja una cobertura limitada frente a otros estándares internacionales. La Empresa de Acueducto y Alcantarillado implementó el sistema de Medición Inteligente de Agua (MIA) con 120 medidores ultrasónicos y 100 sensores de presión, logrando cobertura total en los sectores hidráulicos. Además, utilizó el sistema SCADA (Siemens WinCC OA) para el monitoreo en tiempo real de caudales, presión y calidad del agua, e instaló 1600 paneles solares en la Planta El Dorado de Usme como parte de una estrategia de sostenibilidad energética.

Localización de los microsensores para realizar mediciones indicativas de material particulado PM2.5 instalados en las vigencias 2022 y 2023.

No.	Institución	Localidad	Tipo de infraestructura	Fecha instalación
Vigencia 2022				
1	Plaza Las Cruces	Santa Fe	Comercio particular	28/06/2022
2	Colegio Ciudadela Educativa Bosa	Bosa	Colegio Distrital	13/08/2022
3	CC. Belmira	Usaquén	Comercio particular	5/09/2022
4	Jardín Infantil Nuevo Chile	Bosa	Jardín Infantil SDIS	11/08/2022
5	Jardín Infantil Olarte	Bosa	Jardín Infantil SDIS	11/08/2022
6	IED INEM Francisco de Paula Santander	Kennedy	Colegio Distrital	13/06/2022
7	Incolcar SA	Tunjuelito	Comercio particular	9/05/2022
8	Liceo El Castillo	Kennedy	Colegio Privado	16/06/2022
9	Colegio Dios es Amor Sede A	Ciudad Bolívar	Colegio Privado	17/11/2022
10	Colegio Dios es Amor Sede B	Ciudad Bolívar	Colegio Privado	17/11/2022
11	Ferretería	Ciudad Bolívar	Comercio particular	8/05/2022
12	Surtifruver	Ciudad Bolívar	Comercio particular	30/11/2022

Vigencia 2023				
1	Salón Comunal Villa del Río	Bosa	Comercio particular	24/05/2023
2	Santa Rosita	Ciudad Bolívar	Comercio particular	8/05/2023
3	Ecopetrol	Santa Fe	Comercio particular	25/08/2023

Fuente: Secretaría de Ambiente (2024)

La UAESP desplegó 900 sensores en contenedores de residuos, sin embargo, por robo y vandalismo, solo 413 seguían activos a la fecha del análisis, integrados a la plataforma SIGAB para monitoreo en tiempo real. También modernizó más de 100 000 luminarias con tecnología LED y telegestión, mejorando la eficiencia del alumbrado público. El Jardín Botánico implementó tecnología LIDAR para la identificación automatizada de árboles y la detección de zonas potenciales para arborización, mejorando significativamente sus procesos internos.

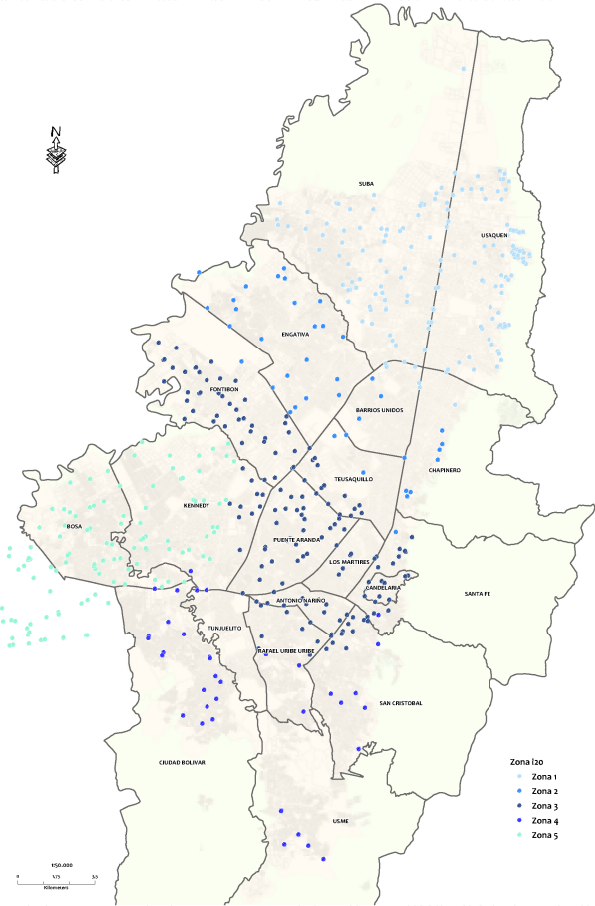
Cámaras trampa activas a corte diciembre 2023.

Sitio	No. cámaras
Acuerdo de Conservación Hacienda La Conejera	4
Acuerdo de Conservación Sunshine bouquet	2
Acuerdo de conservación Flores de los Andes	1
Acuerdo de Conservación Hacienda Las Mercedes - Sagaro	8
Acuerdo de Conservación Colegio Monseñor Bernardo Sánchez	4
Reserva La Casita Feliz - Usme	4
Acuerdo de conservación Universidad de La Salle	1
Acuerdo de Conservación Reserva Cultural Umbral Horizontes	4
Acuerdo de conservación Reserva Utopiabilio	3
Total	31

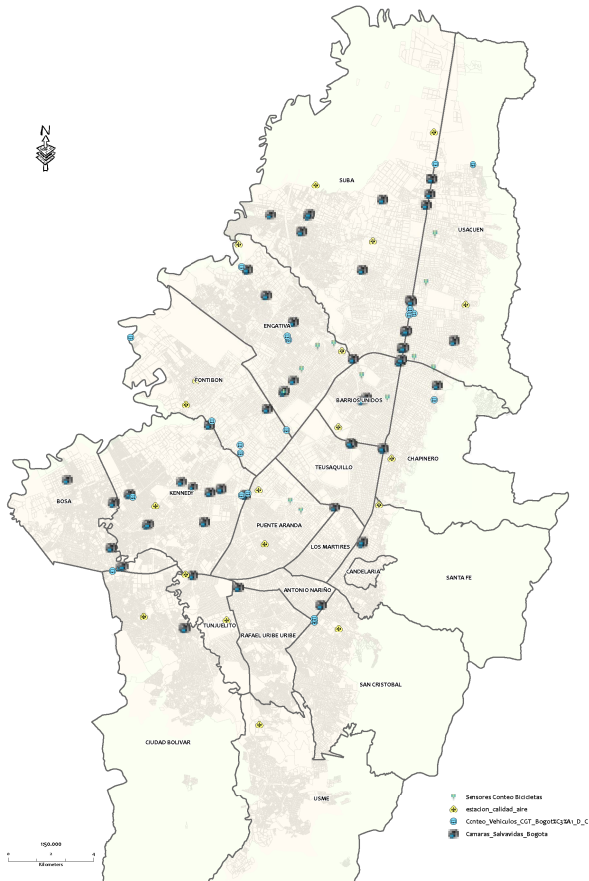
Fuente: Secretaría de Ambiente (2024)

El IDRD implementó 116 unidades fotovoltaicas en parques, junto con sistemas de drenaje sostenible y terrazas verdes, orientados a fomentar infraestructura ambientalmente resiliente. TransMilenio integró sensores y pantallas informativas en buses y estaciones, concentradas en las troncales del sistema.

La Secretaría de Ambiente impulsó una Red Colaborativa de Microsensores con 25 dispositivos en localidades como Bosa, Ciudad Bolívar, Santa Fe, Kennedy y Tunjuelito. También gestionó 31 cámaras trampa para el monitoreo de fauna urbana en reservas ecológicas (Red CIMAB) y operó la Red de Monitoreo de la Calidad del Aire (RMCAB), compuesta por 19 estaciones fijas que transmiten datos en tiempo real.



Sensores del acueducto. Fuente: Elaboración propia con base en datos de Empresa de Acueducto y Alcantarillado (2024).



Sensorización y monitoreo en el espacio público. Fuente: Elaboración propia con base en datos de Secretaría de Ambiente, UAESP y Secretaría distrital de movilidad (2024).



Aún persisten desafíos estructurales. Existen dispositivos que no están operativos, la infraestructura se concentra en zonas céntricas y no existe un sistema unificado de gestión inteligente. Además, la cobertura no es equitativa entre localidades, lo que profundiza las brechas territoriales y limita el impacto de estas tecnologías como soluciones integradas.

Bogotá ha consolidado una base funcional significativa de infraestructura inteligente en el espacio público, enfocada en el monitoreo urbano y la gestión ambiental. Sin embargo, las limitaciones en operatividad, la distribución territorial desigual y la débil articulación interinstitucional impiden que esta base funcione como sistema plenamente integrado y escalable. Se reconoce su alto potencial, pero también los retos estructurales que deben abordarse para avanzar hacia un modelo consolidado de ciudad inteligente.

Automatización y optimización de procesos de diseño y gestión del espacio público

Bogotá ha logrado avances significativos en la automatización y optimización de procesos para el diseño y la gestión del espacio público, gracias a la adopción de tecnologías digitales e interoperables. Uno de los hitos más relevantes es la implementación de la metodología BIM (Building Information Modeling) por el Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) en proyectos como la troncal de TransMilenio por la Av. 68, las cicloalamedas y los cables aéreos del centro histórico y San Cristóbal. Esta herramienta posibilitó un diseño colaborativo en tiempo real, reduciendo errores y tiempos de ejecución.

La UAESP modernizó el 70,5 % del parque lumínico con luminarias LED y sistemas de telegestión, optimizando la eficiencia energética y reduciendo costos operativos. Además, el Acueducto de Bogotá implementó el sistema SCADA⁶ para el monitoreo en tiempo real de la red hidráulica urbana, y la UAESP instaló sensores en contenedores inteligentes de residuos, avanzando hacia un modelo de servicios públicos automatizados.

Se incorporaron plataformas de gestión georreferenciada como SIGMA⁷ (Unidad de Mantenimiento Vial) y SIGIDU⁸ (IDU), que permiten recolección y análisis de datos en campo para diagnósticos y planificación de intervenciones en el espacio público, facilitando inspecciones técnicas y análisis del contexto urbano. Asimismo, la Secretaría del Hábitat desarrolló el Geovisor de Intervenciones, que mejora la transparencia y el seguimiento ciudadano.

6 SCADA **Supervisory Control And Data Acquisition** (Supervisión, Control y Adquisición de Datos). Es un sistema informático usado para **vigilar y operar procesos en tiempo real** (a menudo distribuidos geográficamente) como redes de agua, energía, transporte o plantas industriales.

7 **SIGMA (Sistema de Información Geográfica, Misional y de Apoyo)**: lo usa la **Unidad de Mantenimiento Vial (UMV)** para **planear, priorizar, ejecutar y hacer seguimiento** al mantenimiento de la malla vial local. Integra datos como aforos (tránsito de vehículos y peatones) y estado del pavimento, y permite intercambiar información con el IDU y la Secretaría de Movilidad.

8 **SIGIDU (Sistema de Información Geográfica del IDU)**: es el **visor/geoportal del IDU** que centraliza **inventarios, diagnósticos y proyectos** de la malla vial, espacio público, puentes y ciclorrutas; se actualiza de forma continua y está disponible para usuarios internos y externos (incluye visor web).

En materia ambiental, el Jardín Botánico integró la plataforma i-Tree Eco⁹ del Servicio Forestal de EE. UU., estimando captura de carbono y reducción de contaminantes, y estableció conexión tecnológica con la Secretaría de Ambiente mediante servicios web para el intercambio automático de datos. El Centro de Información y Modelamiento Ambiental de Bogotá (CIMAB) desarrolló una plataforma de predicción climática para anticipar condiciones meteorológicas y apoyar la toma de decisiones.

Bogotá cuenta con una base tecnológica sólida y un ecosistema interinstitucional amplio que involucra a más de 30 entidades en procesos de automatización del espacio público. Sin embargo, persisten desafíos como la limitada interoperabilidad entre plataformas, la falta de una gobernanza digital unificada y la necesidad de integrar de forma más eficiente los sistemas y datos.

Dimensión Innovación en Gestión Ambiental y Ecológica



Observa y mide las tecnologías limpias, estrategias de adaptación al cambio climático, infraestructura verde y modelos innovadores de gestión ambiental que promuevan la sostenibilidad de los espacios públicos.

Diseño y construcción sostenible del espacio público

Bogotá viene ejecutando acciones para elevar el desempeño ambiental del espacio público bajo principios de economía circular, resiliencia y eficiencia energética. La Política de Economía Circular 2024–2050 impulsa el uso de materiales reciclables y ecológicos y fija prácticas constructivas responsables a largo plazo. El Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) incorpora materiales reciclados de residuos de construcción y demolición y aplica SUDS para mitigar inundaciones y eventos extremos, con 1410 m² de terrazas verdes y 6107 m² de sistemas SUDS instalados en diferentes sectores. Se suman

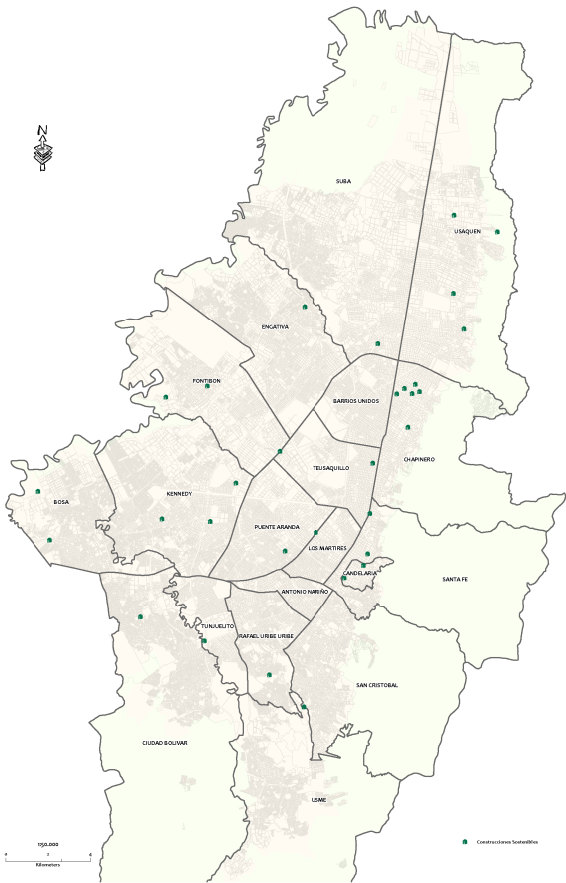
9 i-Tree Eco es un **modelo y software** (parte de la suite i-Tree del USDA Forest Service) que, a partir de mediciones de árboles y datos locales de clima/contaminación, **cuantifica la estructura del arbolado urbano y el valor de los servicios ecosistémicos** que presta.

alcorques con drenaje sostenible que protegen el arbolado e integran infraestructura verde al paisaje urbano. La (UAESP) moderniza el alumbrado con tecnología LED, reduciendo consumo y emisiones.

Parques que aplicaron principios de diseño y construcción sostenible 2019-2022.

PARQUE / ESCENARIO	LOCALIDAD	UPL
PARQUE CANDELARIA	CANDELARIA	23 - Centro Histórico
CEFE COMETAS	SUBA	8 - Rincón de Suba
PARQUE BILBAO	SUBA	6 - Suba
PARQUE OLAYA HERRERA	RAFAEL URIBE URIBE	20 - Rafael Uribe Uribe
PARQUE SANTA ANA	USAQUÉN	25 - Usaquén
PARQUE RINCON DE LOS ANGELES	KENNEDY	19 - Tintal
PARQUE CHICÓ	CHAPINERO	24 - Chapinero
PARQUE BUENAVISTA PORVENIR FASE II	CIUDAD BOLÍVAR	26 - Lucero
PARQUE AGUAVIVA - VERAGUAS	PUENTE ARANDA	31 - Puente Aranda

Fuente: IDRD (2024).



Construcción sostenible del espacio público. Fuente: Elaboración propia con base en datos de Secretaría de Ambiente, e IDRD (2024).

Entre los hitos se destaca el Parque Simón Bolívar, primer parque urbano de América Latina con certificación de carbono neutro, y el proyecto Ecobarrios, reconocido en el Premio a la Innovación Pública – ICII en la categoría “Innovación desde el diseño urbano”. Estas referencias validan el compromiso institucional y ofrecen modelos replicables para la ciudad.

Persisten retos: el despliegue territorial es parcial, falta medición rigurosa y comparable de impactos, y se requiere mayor participación comunitaria para asegurar operación y mantenimiento. Además, varias líneas del POT y del Plan de Acción Climática necesitan pasar a ejecución plena para consolidar resultados en toda la ciudad.

Tecnología verde en el espacio público

Bogotá ha fortalecido la incorporación de tecnologías verdes y herramientas digitales para la sostenibilidad urbana, con énfasis en la dimensión educativa y de gestión ambiental. La Política Pública de Educación Ambiental 2019–2030 impulsa plataformas y aplicaciones móviles para sensibilizar a la ciudadanía y promover comportamientos responsables en el espacio público; se implementan aulas ambientales, caminatas con interpretación tecnológica y monitoreo digital que conectan tecnología y conciencia ecológica.

A nivel interinstitucional, la integración tecnológica se perfila como vía para optimizar procesos asociados a infraestructura verde y a la estructura ecológica principal. La Política Pública para la Gestión de la Conservación de la Biodiversidad en el Distrito Capital 2022–2038 (CONPES 22 de 2022), liderada por la Secretaría Distrital de Ambiente, incorpora el Sistema de Información sobre Biodiversidad (SiB) para caracterización, monitoreo y análisis de la biodiversidad urbana, generando líneas base ambientales, inventarios y mapas con potencial de interoperabilidad. En la planificación urbana con enfoque ecológico y digital se promueven corredores verdes, zonas de restauración y áreas protegidas, articulados con sistemas inteligentes, sensores, datos abiertos e infraestructura verde, en línea con modelos de ciudad inteligente. La innovación institucional avanza con mecanismos de pagos por servicios ambientales (PSA), que vinculan al sector empresarial bajo criterios de responsabilidad ambiental y gestión tecnológica sostenible. La educación ambiental apalanca las TIC mediante campañas, aplicaciones de monitoreo de especies y participación ciudadana en conservación y gobernanza.

En la gestión directa del espacio público, la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP) desarrolla desde 2022 un piloto de telegestión en alumbrado público con Enel Colombia: se instalaron nodos en 10 000 luminarias LED para elevar eficiencia energética, reducir costos y reforzar seguridad mediante control y monitoreo inteligente. La Empresa de Acueducto de Bogotá instaló 1600 paneles solares en la Planta El Dorado (Usme), primera planta de potabilización energéticamente sostenible en América Latina, consolidando transición hacia energías renovables. También opera el sistema de Medición Inteligente de Agua (MIA), basado en telemetría, para grandes consumidores, que optimiza el uso del recurso hídrico.

En 2023–2024, de 14 proyectos de sostenibilidad, dos (Ecobarrios La Roca y Valles de Cafam) integraron tecnologías orientadas al ahorro de agua y energía; son avances puntuales alineados con la estrategia de innovación ambiental. En el mismo periodo se modernizaron 103.256 luminarias a LED, equivalente al 70,5 % del parque distrital, con mejoras en eficiencia y emisiones. El Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) instaló 116 unidades fotovoltaicas, consolidando la apuesta por energía solar en el espacio público.

y Deporte (IDRD). Se han habilitado 643 m² de huertas urbanas que fortalecen la sostenibilidad ambiental, la educación agroecológica y la apropiación comunitaria; se ampliaron 5421 m² de áreas verdes mediante la siembra de 411 árboles que mejoran la cobertura arbórea y los servicios ecosistémicos; y se implementaron 1410 m² de terrazas verdes que apoyan la regulación térmica, el manejo de agua lluvia y la incorporación de vegetación en espacios construidos.

Avance de modernización Tecnología LED.

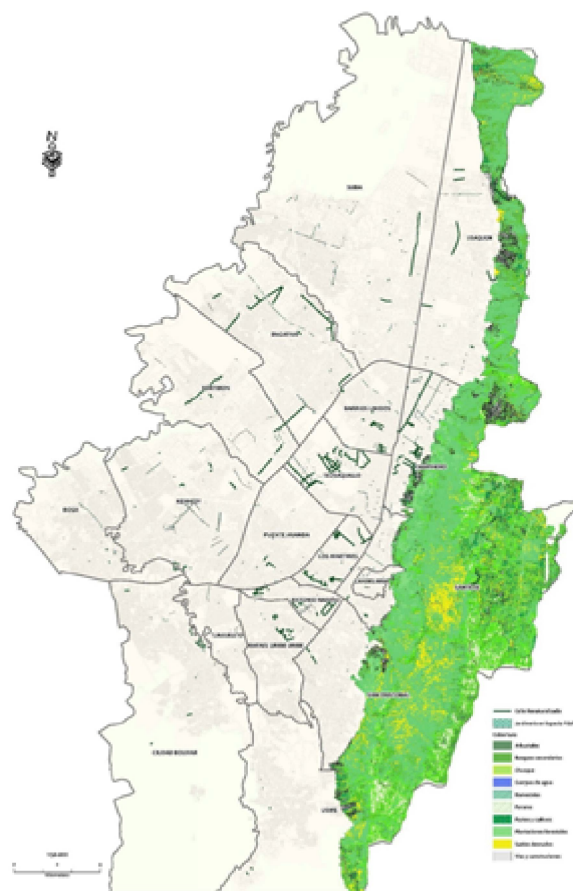
LOCALIDAD	TIPO DE TECNOLOGÍA				PORCENTAJE DE AVANCE DE MODERNIZACIÓN POR LOCALIDAD (%)
	LED	Mh	Na	TOTAL	
L.ANT. NARIÑO	5319	486	0	5805	91,63
L.B. UNIDOS	3310	8279	325	11914	27,78
L.BOSA	21432	15/1	3/8	23381	91,66
L.C. BOLI- VAR	25786	2015	112	27913	92,38
L.CAN- DELARIA	750	1783	56	2589	28,97
L.CHAPIN- ERO	5045	7939	477	13461	37,48
L.ENGATIVA	30404	5864	409	36677	82,9
L.FONTIBON	13641	4237	680	18558	73,5
L.KENNEDY	37600	3000	629	41229	91,2
L.MARTIRES	2328	4849	27	7204	32,32
L.PTE. ARANDA	17124	1191	671	18986	90,19
L.R. URIBE	15726	768	63	16557	94,98
L.SN. CRIS- TOBAL	17270	1231	9	18510	93,3
L.STA.FE	3427	5388	183	8998	38,09
L.SUBA	9360	33792	753	43905	21,32
L.SUMAPAZ	109	208	0	317	34,38
L.TE- USAQUILLO	6370	7939	465	14774	43,12
L.TUNJUELI- TO	1909	5522	4	7435	25,68
L.USAQUEN	22085	2789	1121	25995	84,96
L.USME	16104	1471	74	17649	91,25
TOTAL	255,099	100,322	6,436	361,857	70,50

Fuente: UAESP (2024)

La ciudad integra de forma efectiva tecnología verde mediante políticas claras, proyectos con energía limpia y sistemas inteligentes de monitoreo. Persisten retos de escalabilidad, articulación institucional y evaluación de impactos; aun así, el desempeño es alto y con potencial para alcanzar el estándar máximo.

Reverdeamiento del espacio público

Bogotá avanza en el reverdecimiento del espacio público con intervenciones del Instituto Distrital de Recreación



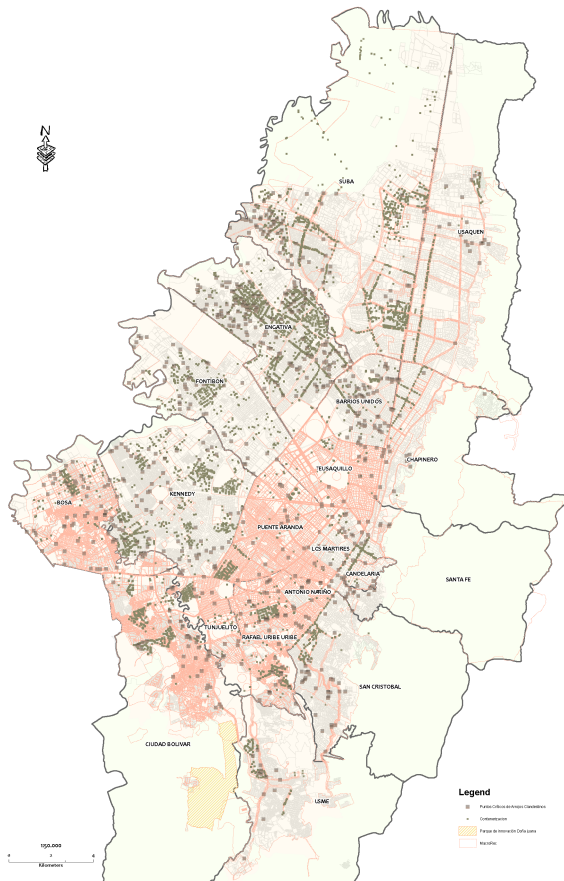
Reverdecimiento del espacio público. Fuente: Elaboración propia con base en datos de Secretaría de Ambiente, Jardín Botánico y Secretaría Distrital de Planeación (2025).

Estas acciones evidencian compromiso institucional hacia una ciudad más verde, resiliente y saludable. Sin embargo, su impacto acumulado es limitado frente al déficit de cobertura vegetal y arbórea. En varias UPL, el verde urbano por habitante permanece por debajo del estándar internacional de 9 m²/hab. recomendado por la Organización Mundial de la Salud OMS, por lo que se requiere una estrategia más ambiciosa, con mayor escala y coordinación entre entidades para cerrar brechas territoriales y asegurar continuidad ecológica.

Aseo y gestión de residuos en el espacio público

Bogotá ha avanzado en la implementación de soluciones tecnológicas e institucionales para una gestión más eficiente, sostenible y moderna de los residuos sólidos en el espacio público. La Política Pública Distrital de Economía Circular (2023–2040), establecida mediante el CONPES Distrital 35 de 2023 y liderada por la Secretaría Distrital de Ambiente, orienta una ciudad que aprovecha materiales, reduce el uso del relleno sanitario y optimiza recursos.

Entre los desarrollos recientes destacan el Parque de Innovación Doña Juana como piloto de tratamiento alternativo para disminuir la dependencia del relleno; el SIGAB (Sistema de Información para la Gestión del Aseo en Bogotá), de acceso abierto, que habilita trazabilidad y monitoreo en tiempo real; una red de 900 sensores en contenedores —413 activos— para seguir variables de llenado, temperatura y desplazamiento; y equipos dosificadores de agua a presión de Promoambiental Distrito S.A.S. E.S.P. que racionalizan el consumo en labores de limpieza.



Gestión de residuos en el espacio público. Fuente: Elaboración propia con base en datos de UAESP(2024).

No obstante, persisten barreras de cultura ciudadana: disposición inadecuada, arrojo clandestino de escombros y baja participación en reciclaje. Estas conductas reducen la efectividad de los sistemas, deterioran el espacio público y sobrecargan la infraestructura de aseo.

La ciudad cuenta con herramientas valiosas y un marco de política robusto, pero el impacto integral se limita por la activación parcial de tecnologías y por los problemas persistentes de comportamiento ciudadano. La prioridad es una estrategia transversal de educación, vigilancia y corresponsabilidad que consolide un espacio público limpio, funcional y sostenible.

Dimensión Innovación Social y de Colaboración



Observa y mide las tecnologías limpias, estrategias de adaptación al cambio climático, infraestructura verde y modelos innovadores de gestión ambiental que promuevan la sostenibilidad de los espacios públicos.

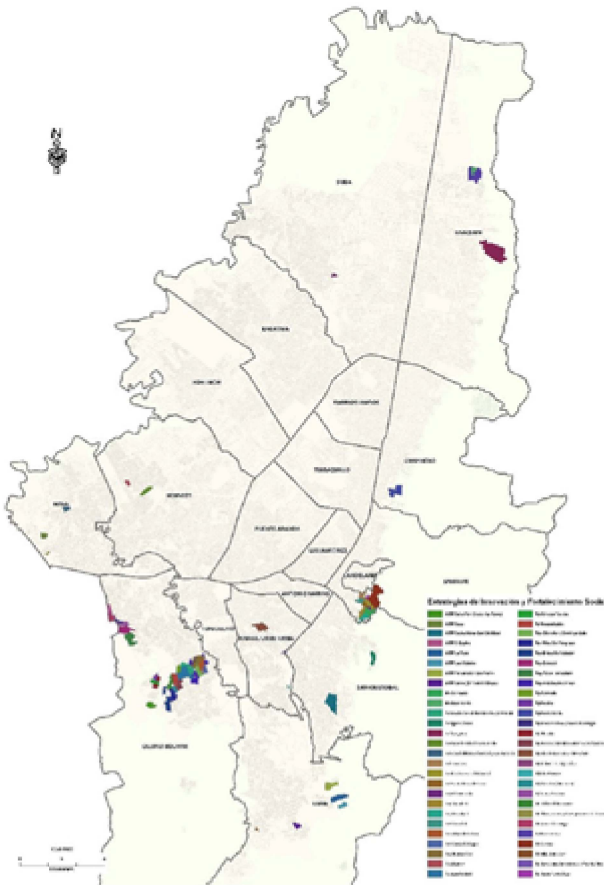
Inteligencia colectiva en la toma de decisiones sobre el espacio público

Bogotá ha avanzado en mecanismos que promueven la inteligencia colectiva en la toma de decisiones sobre el espacio público. El Laboratorio de Innovación Pública (iBO) ha sido clave al impulsar iniciativas de participación ciudadana y cocreación de soluciones urbanas. Espacios como 'Experimental' e 'iBO Talks', facilitan el intercambio de conocimientos entre expertos, funcionarios y ciudadanía alrededor de la innovación pública y la transformación digital.

En paralelo, se han fortalecido plataformas digitales para ampliar la participación. El portal del Centro de Gobierno Local entrega información sobre procesos de innovación territorial; el pódcast 'Govtech al Aire' conecta startups con el Estado y eventos como FestiBO canalizan la creatividad ciudadana hacia mejoras colectivas.

Por otra parte, desde la Secretaría del Hábitat "las estrategias de innovación y fortalecimiento social que forman parte de las intervenciones de la SDHT, las cuales incentivan la transformación y constante mejora de los asentamientos de origen informal de Bogotá son entendidas en Bogotá como el resultado de procesos democráticos y participativos de construcción de ciudad" (2025).

En un marco amplio, el Plan Distrital 'Bogotá Camina Segura' incorporó mecanismos de participación mediados por móviles. La app 'Gobierno Abierto Bogotá' superó 170 000 descargas en Android (junio del 2024), mostrando alta apropiación. Otras herramientas, como SIGAB para seguimiento del servicio de aseo, registran entre 2000 y 5000 usuarios activos diarios; además, 'Chatico' y experiencias presentadas en Smart City Expo promueven el uso de tecnologías disruptivas.



Estrategias de innovación y fortalecimiento social impulsadas por Secretaría del Hábitat. Fuente: Elaboración propia con base en datos de Secretaría del Hábitat (2025).

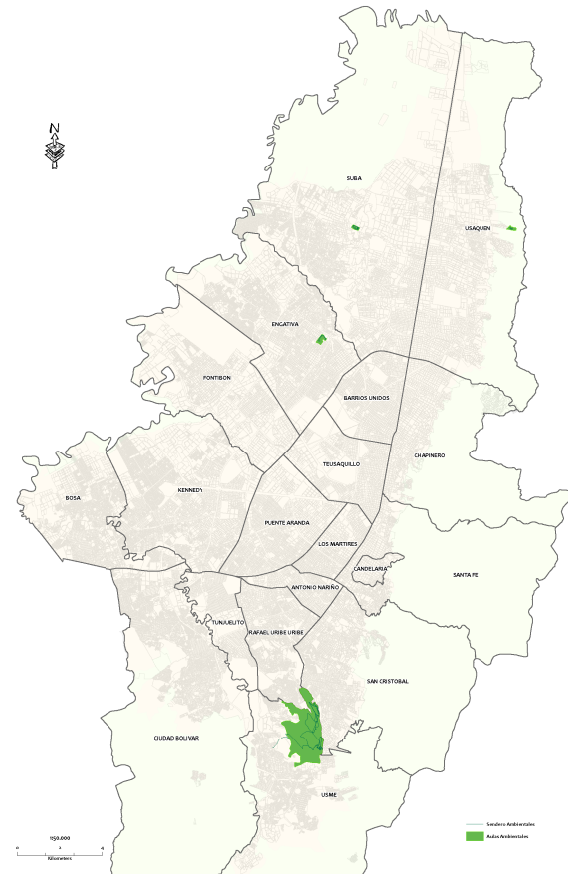
Para avanzar, es indispensable fortalecer la interoperabilidad entre plataformas y entidades para una experiencia unificada; ampliar la representatividad e inclusión, especialmente de poblaciones vulnerables o con brecha digital; y establecer mecanismos vinculantes —no solo consultivos— dentro de la planeación y la gestión urbana. Asimismo, se requieren rutas claras de implementación y seguimiento de las propuestas ciudadanas, con trazabilidad, evaluación y retroalimentación.

Gobernanza en la gestión del espacio público

Bogotá ha avanzado en la consolidación de una gobernanza participativa e innovadora del espacio público. La Política Pública Distrital de Cultura Ciudadana (2019–2038, CONPES 10 del 2019) promueve la participación digital, la transformación cultural y la innovación social como ejes del desarrollo urbano, al igual el Sistema Distrital de Participación Ciudadana, decreto 606 de 2023, que establece diferentes instancias de participación. Herramientas como 'Bogotá Abierta' han facilitado procesos de consulta y deliberación, fortaleciendo la corresponsabilidad en el cuidado del espacio público.

La articulación interinstitucional ha sido clave. La iniciativa "Estar-Bien es MÁS Bienestar", liderada por el Jardín Botánico con las secretarías de Salud, Cultura y Ambiente, resignificó parques, museos y bibliotecas como entornos protectores y saludables, promoviendo bienestar emocional. La Secretaría de Ambiente, mediante la Política de Educación Ambiental (2019–2030, CONPES 13 de 2019),

incorporó tecnologías educativas como 'El Túnel Ambiental' y plataformas digitales para formación y monitoreo ciudadano, impulsando una cultura urbana más consciente y comprometida con la sostenibilidad, la Escuela de Espacio Público del DADEP, pionera en pedagogía y cultura ciudadana en el espacio público, y escuela de la bici del IDRD, un espacio donde la ciudadanía aprende y refuerza habilidades para usar y cuidar la bicicleta.



Estrategias de innovación y fortalecimiento social impulsadas por Secretaría del Hábitat. Fuente: Elaboración propia con base en datos de Secretaría de Ambiente (2024).

En 2024, el IDPAC lanzó la convocatoria "Incentivos a la Innovación en Participación 2024–II" para fortalecer organizaciones sociales con proyectos de transformación del espacio público, otorgando incentivos tecnológicos de hasta \$6 millones por propuesta. En paralelo, la Secretaría del Hábitat apoyó 16 iniciativas comunitarias con hasta \$20 millones cada una para intervenciones sostenibles e inclusivas.

Dimensión Innovación en Inclusión Social y de Enfoque Diferencial



Observa y mide las acciones y modelos de inclusión física, cultural y simbólica dirigidos a toda la sociedad, incluyendo a grupos históricamente excluidos o con necesidades específicas, garantizando equidad en el acceso y disfrute del espacio público.

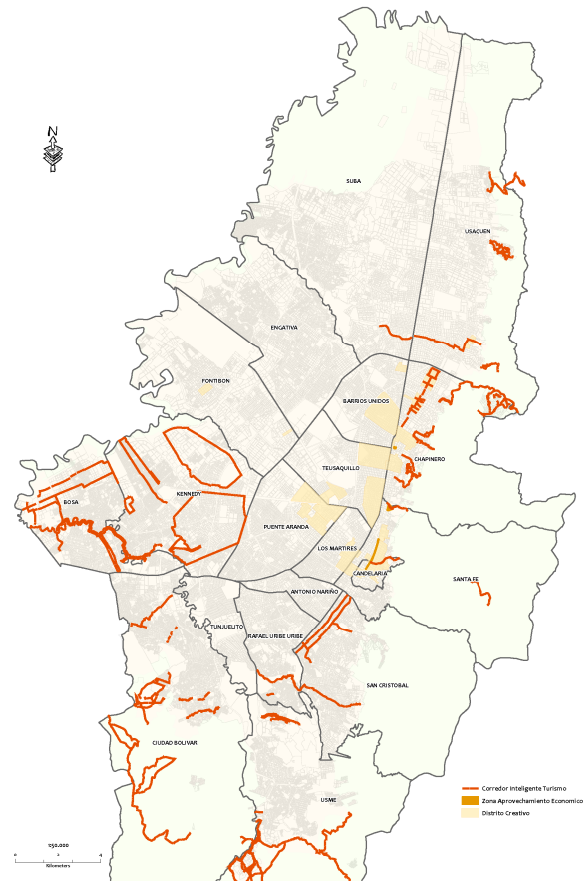
Oferta de actividades temporales

Bogotá registra avances relevantes en la diversificación e innovación de actividades en el espacio público. La Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (2019–2038), liderada por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), impulsa espacios creativos y colaborativos y fortalece el componente tecnológico del ecosistema cultural. Las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) operan como entornos multifuncionales que pueden articularse con la gestión urbana inteligente y habilitan nuevas formas de apropiación cultural del espacio.

En recreación e inclusión, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) incorporó deportes alternativos y electrónicos (eSports) en escenarios como el Parque Nacional Enrique Olaya Herrera; actividades como bipeolo, roller derby, capoeira y torneos de Pokémon GO amplían el ocio tecnológico y la interacción ciudadana en calle y parques.

La estrategia 'Bogotá Productiva 24 Horas', de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, activa el espacio público en horario nocturno y extiende la oferta productiva, cultural, comercial y turística, promoviendo uso continuo y seguro más allá del horario tradicional.

La estrategia 'Fomento en Red' (SCRD, 2024) articula sectores como circo, títeres y artistas callejeros mediante acuerdos de gestión cultural que mejoran condiciones y visibilidad; además, conecta con iniciativas como mercados campesinos que aportan valor social y económico al espacio urbano.



Proyección de oferta en actividades temporales en el espacio público según POT. Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría Distrital de Planeación, IDARTES, Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2025).

Persisten retos estructurales: la programación se concentra en zonas centrales y de alta visibilidad, con cobertura limitada en periferias; falta integrar iniciativas con plataformas digitales de seguimiento, evaluación y cocreación; y la medición de impacto en inclusión, diversidad y permanencia aún es débil. Se requiere ampliar cobertura territorial, fortalecer la sostenibilidad de las iniciativas y consolidar mecanismos de evaluación participativa que garanticen continuidad y escalabilidad.

Espacios para venta y consumo de alimentos

La Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales (2023–2035) – CONPES 32 de 2023, liderada por el Instituto para la Economía Social (IPES), constituye un avance relevante para los espacios de venta y consumo de alimentos en el espacio público. La política incorpora herramientas tecnológicas y esquemas colaborativos que mejoran la planeación, la gestión y la regularización de la economía informal vinculada a la oferta alimentaria.

Un logro clave es el Registro Individual de Vendedores Informales (RIVI), plataforma que permite caracterizar, registrar y monitorear a quienes operan en el espacio público. Con datos trazables, la administración toma decisiones de ubicación y acompañamiento y avanza hacia la formalización progresiva de estas actividades, buena parte de ellas relacionadas con alimentos.

El marco también prevé aplicaciones digitales y plataformas abiertas para mejorar la interacción entre ciudadanía,



vendedores y entidades, favoreciendo una gobernanza transparente del espacio público. Con un enfoque de gestión integrada, abre la puerta al uso de Sistemas de Información Geográfica (GIS), sensorización y monitoreo digital para ordenar puntos de venta, optimizar aforos y fortalecer condiciones de higiene, seguridad y movilidad.

En coherencia, el DADEP impulsa instrumentos de aprovechamiento económico como los foodtrucks y ‘Bogotá a Cielo Abierto’, que ofrecen gastronomía en formatos móviles con estándares sanitarios, de imagen urbana y manejo de residuos superiores, creando entornos más organizados y seguros para residentes y visitantes.

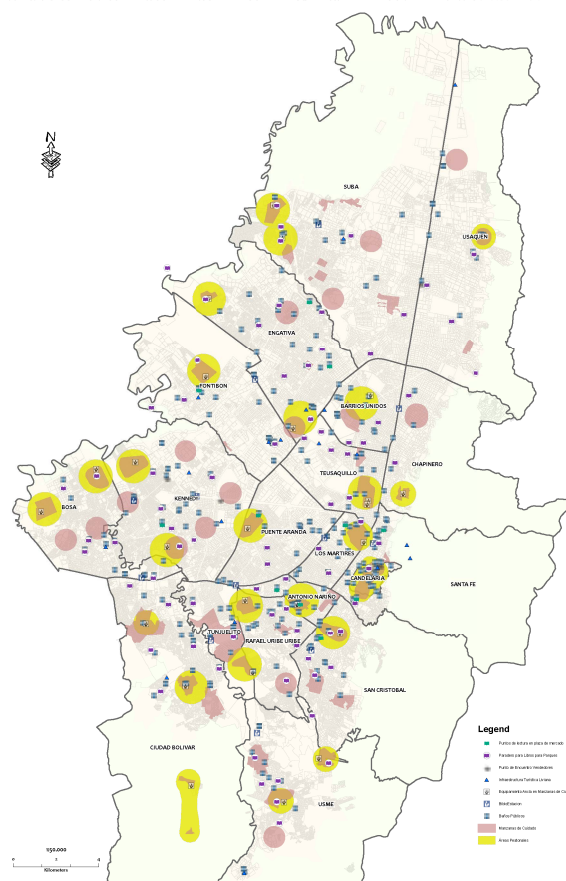
Persisten retos: la ejecución es desigual y gran parte de las acciones permanece en fases de planeación, piloto o experimentación, sin lograr cobertura distrital ni impacto estructural. La informalidad continúa alta en portales de TransMilenio, parques y entornos escolares, y los modelos innovadores enfrentan barreras normativas, falta de incentivos y resistencias culturales que frenan su expansión.

Para consolidar una oferta alimentaria contemporánea, inclusiva y regulada, se requiere escalar experiencias exitosas, fortalecer capacidades del IPES, involucrar activamente a vendedores en cocreación, y articular de forma efectiva con salud, movilidad, planeación, desarrollo económico y aseo para garantizar condiciones sanitarias y reglas claras para usuarios y comerciantes.

Servicios múltiples

Bogotá ha avanzado en la implementación de espacios multifuncionales que integran servicios para atender necesidades diversas. Las Manzanas del Cuidado — estrategia del Sistema Distrital de Cuidado— reconocen, redistribuyen y reducen la carga de los trabajos de cuidado, en especial los asumidos por mujeres. En estas áreas urbanas se concentran infraestructura y servicios públicos esenciales: formación educativa, atención psicosocial y jurídica, actividades de bienestar y rutas de empleo y emprendimiento; al mismo tiempo, niñas y niños, personas mayores y personas con discapacidad reciben atención especializada en el mismo lugar. Desde 2020 se habían dispuesto 26 Manzanas del Cuidado, con más de 5,9 millones de atenciones a 842 000 mujeres y sus familias. La ciudad complementa la red con Buses del Cuidado y con asistencia domiciliar para hogares con barreras de desplazamiento.

Pese a estos avances, la cobertura y la articulación de los servicios múltiples presentan retos. Las Manzanas del Cuidado no llegan todavía de forma equitativa a todas las localidades y zonas rurales, y su sostenibilidad financiera depende de decisiones futuras. En la oferta cultural —por ejemplo, Libro al Viento— persisten barreras de acceso digital y baja apropiación comunitaria en ciertos sectores. Además, la dispersión de iniciativas entre entidades (Secretaría de la Mujer, IDARTES, BiblioRed, entre otras) limita una integración estratégica que conciba el espacio público como ecosistema de servicios.



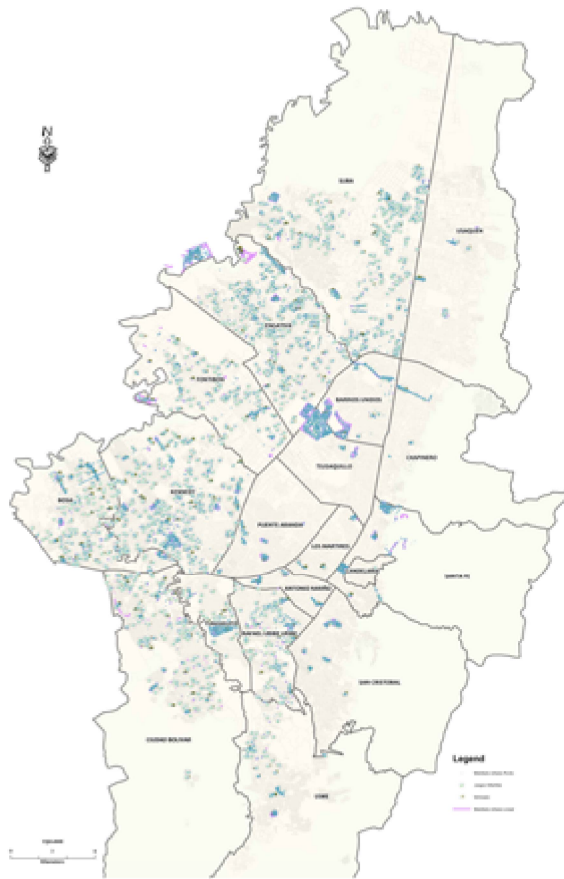
Innovaciones en la oferta de servicios y mobiliario en el espacio público.
Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría de la Mujer, IPES, Instituto Distrital de Turismo y Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2025).

Diseño de espacios multifuncionales

Bogotá ha avanzado en la creación de espacios públicos multifuncionales que integran actividades y usos para diferentes comunidades y grupos etarios. Se destacan los parques biosaludables, las zonas lúdicas y las áreas para recreación pasiva y activa, apoyados por mobiliario urbano adaptable. Cada parque biosaludable cuenta con aproximadamente 11 aparatos de ejercicio para calentamiento, tonificación y estiramiento —elípticas, balancines y caminadoras— y se diseñó para todas las edades, promoviendo hábitos saludables y cohesión comunitaria. El Manual del Espacio Público de la Secretaría Distrital de Planeación fija lineamientos que impulsan biodiversidad, renaturalización y patrimonio, define tipologías peatonales y de movilidad, y provee herramientas de diseño (coberturas vegetales, mobiliario y accesibilidad). El Parque Metropolitano Simón Bolívar, con 113 hectáreas, ejemplifica esta multifuncionalidad con senderos peatonales, la tradicional ciclovía domingos y festivos que sigue siendo un referente internacional de innovación, áreas de picnic y escenarios para eventos.

A pesar de estos avances, persisten brechas territoriales: en sectores periféricos la infraestructura disponible limita el acceso a espacios públicos de calidad. Además, el déficit de mantenimiento y problemas de seguridad en ciertos ámbitos reducen la apropiación y el uso continuo. La ciudad ha mostrado compromiso en el diseño e implementación de espacios multifuncionales que responden a necesidades diversas; el reto es asegurar distribución equitativa y

operación sostenida en todo el territorio.



Mobiliario flexible IDRD. Fuente: Elaboración propia con base en datos de Instituto Distrital de Recreación y Deporte -IDRD, (2025).

Dimensión Innovación en Seguridad y Habitabilidad



Observa y mide las intervenciones orientadas a mejorar la seguridad, la orientación espacial y la convivencia pacífica en el espacio público.

Diseño funcional, estético y ergonómico del espacio público

Bogotá registra avances en el diseño funcional, estético y ergonómico del espacio público a partir del Manual del Espacio Público (MEP) 2023. El documento orienta la transformación de los espacios hacia entornos accesibles, vitales, seguros y sostenibles, y promueve identidad cultural y cohesión social.

El MEP incorpora biodiversidad, renaturalización y conectividad ecológica, en línea con el POT Bogotá Reverdece 2022–2035. Integra enfoques de género, poblacionales y diferenciales, para que el diseño responda a necesidades diversas de la ciudadanía.

En el plano funcional, el manual favorece lo estético, impulsa materiales y diseños en armonía con el espacio urbano, con respeto al patrimonio y sentido de pertenencia. En ergonomía, prioriza comodidad y seguridad, mediante mobiliario urbano adecuado y eliminación de barreras arquitectónicas.

La implementación enfrenta desafíos estructurales: heterogeneidad territorial, mantenimiento desigual y apropiación ciudadana limitada en varios sectores. Las prácticas de diseño no integran de forma consistente la triada funcionalidad–estética–ergonomía en todos los proyectos, en especial fuera del centro ampliado.

Se observa una transición positiva con fundamentos técnicos y normativos sólidos, pero con ejecución incipiente o dispar. Para alcanzar un nivel sobresaliente se requiere asegurar calidad, coherencia y sostenibilidad en toda la ciudad, incluidas periferias, y fortalecer la participación comunitaria en los procesos de diseño.

Señalización clara y efectiva de información de interés

Bogotá registra avances en señalización del espacio público para facilitar la movilidad, impulsar el turismo y enriquecer la experiencia urbana de residentes y visitantes.

En señalización vial y de movilidad, la Secretaría Distrital de Movilidad ejecutó intervenciones de señalización y demarcación en corredores principales como NQS, Boyacá, Calle 26, Calle 80 y Carrera Séptima, con el fin de elevar la seguridad vial y optimizar los flujos.

En señalización turística y cultural, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) instaló dispositivos orientadores que resaltan atractivos de la ciudad, apoyan la gestión de la movilidad y contribuyen a la conservación del patrimonio cultural y natural.

En publicidad exterior digital y señalización dinámica, empresas privadas –Marketmedios, Enmedio Comunicación Digital y DS Colombia– incorporaron pantallas digitales y tecnología LED en puntos estratégicos, ofreciendo información actualizada y mejorando la estética urbana, con mayor vitalidad en el espacio público.

Persisten desafíos: el vandalismo y la falta de mantenimiento reducen visibilidad y efectividad; la integración tecnológica es incipiente; se requiere coordinación interinstitucional, mantenimiento continuo, estandarización y accesibilidad universal, además de lineamientos para evitar saturación visual y aprovechar

Sistemas de seguridad y vigilancia

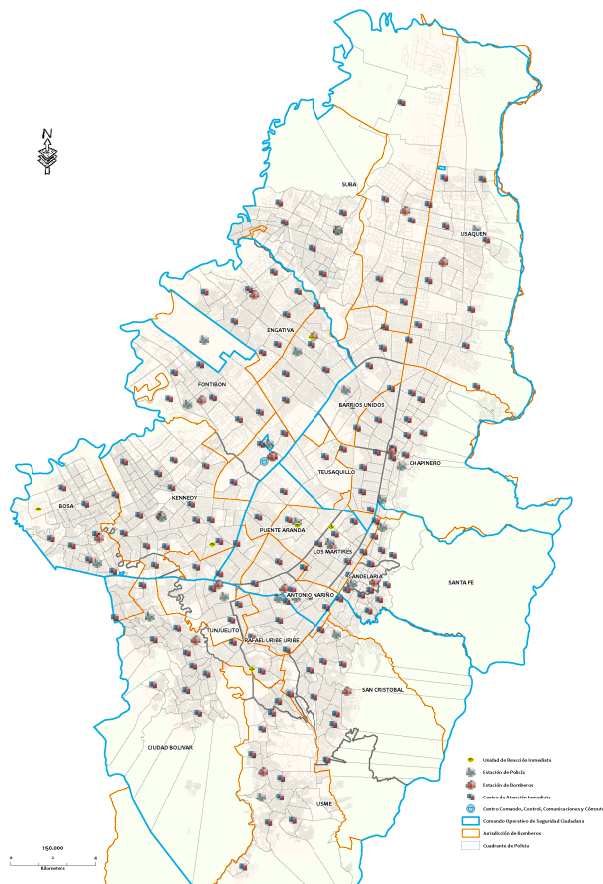
Durante 2024 se instalaron 210 cámaras LPR (reconocimiento de matrículas) y en 2025 se añadieron 100 más. Varias sustituyen equipos averiados y, con lentes mejorados, zoom y analítica en tiempo real, elevan la calidad

En síntesis, el núcleo del problema no es normativo sino operativo y de gestión: tener autorizaciones y señalización al día, asegurar mantenimiento oportuno, fortalecer la resiliencia ante hurto y fallas eléctricas, contar con protocolos de respuesta claros, lograr interoperabilidad entre plataformas y equilibrar la distribución territorial. La IA en TransMilenio y en el C4 promete beneficios, pero su impacto percibido aún no es consistente. Se requiere mantenimiento técnico continuo, infraestructura resiliente, garantías jurídicas efectivas y articulación interinstitucional para consolidar una red confiable.

En el sistema de justicia para el espacio público se han fortalecido canales de articulación entre la Policía Metropolitana, la Fiscalía General y entidades distritales, aunque persisten limitaciones de eficacia. El análisis de seguridad urbana en 2025 describe un escenario mixto: hurtos a la baja, homicidios al alza y problemas de impunidad que afectan la legitimidad de la justicia en el territorio.

Existen campañas comunitarias y propuestas para incrementar el pie de fuerza; aun así, los déficits de agentes por habitante, la ineficiencia judicial y la cobertura territorial limitada continúan restringiendo resultados. Para

aproximarse a un desempeño óptimo se requiere acelerar reformas normativas, fortalecer los canales judiciales en territorio y aumentar de manera sostenida los efectivos con enfoque preventivo y comunitario.



Seguridad policiva con afectación en el espacio público. Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia, y Unidad Administrativa Especial Cuerpo Oficial de Bomberos Bogotá (2025).

Seguridad autorregulada

Bogotá fortaleció la seguridad autorregulada mediante colaboración ciudadana, campañas de prevención y corresponsabilidad en el cuidado del espacio público. Destaca la expansión de los Frentes de Seguridad liderados por la Policía de Bogotá: en 2024 se crearon 493 nuevos, para un total de 1986 frentes con participación estimada de 46 000 personas, lo que facilita la detección de problemáticas y la construcción de soluciones conjuntas. A la par, el programa 'Somos Comunidad' consolidó 35 instancias formales de participación para convivencia y seguridad; la Red Distrital de Cultura Ciudadana y Democrática impulsó acciones pedagógicas y de cooperación, la RASCI conectó vigilancia privada con la Policía Nacional para prevenir hechos punibles y 'Bogotá Camina Segura' integró prácticas restaurativas que promueven cultura de paz y respeto en el espacio público.

Persisten retos para convertir este ecosistema en resultados sostenidos de convivencia. En 2023 se registraron 388.456 riñas (variación -4,8% frente al año previo, aún con magnitud relevante) y 33,1% de la ciudadanía reportó afectaciones a la convivencia; sobresalen reuniones ruidosas (67,9%) y consumo de

drogas y licor en espacio público (62% y 55%). Se requiere coordinación interinstitucional más robusta, trazabilidad de datos y mecanismos de respuesta vinculantes que cierren el ciclo entre reporte comunitario, decisión pública y cambio medible en indicadores.

Dimensión Innovación en movilidad y accesibilidad



Observa y mide las soluciones sostenibles, inclusivas y eficientes que mejoren la movilidad activa, la conectividad intermodal y la accesibilidad universal hacia y dentro del espacio público.

Soluciones de tráfico inteligente

Bogotá presenta avances en gestión de tránsito inteligente: semaforización adaptativa, uso de datos zonificados y aforos operados desde el Centro de Gestión del Tránsito de la Secretaría Distrital de Movilidad (SDM). Estas capacidades permiten control automático de fases y tiempos, mejoran la eficiencia de los flujos vehiculares y peatonales y alivian la congestión en corredores críticos.

Los Sistemas Inteligentes de Transporte (ITS) —cámaras con analítica, sensores de tráfico y telemetría en buses de TransMilenio y SITP— fortalecen el monitoreo en tiempo real y la operación del transporte público. Con la red ya en operación, Bogotá ajustó 151 intersecciones entre 2022-2024 mediante zonas automáticas responsivas/adaptativas y sumó 5 nuevas ZA (3609, 1215, 2806, 3522 y 2804). En la comparación técnica, la operación responsiva/adaptativa frente a planes fijos por horario aporta una mejora estimada del 8–12% en horas pico, al redistribuir tiempos de verde según la demanda real. Todo esto se sostiene sobre más de 1580 Gabinetes Integrados de Comunicaciones (GIC) que aseguran conectividad 24/7 entre controladores, cámaras y sensores, habilitando el control centralizado desde el Centro de Gestión del Tránsito.

En paralelo, el SIT integra cámaras con analítica, sensores WiFi/Bluetooth y magnetómetros, conteo de bicicletas y coordinación con el 123/NUSE para gestionar incidentes en tiempo real. La red de control automatizado de seguridad vial opera 92 puntos en 40 zonas críticas (cada uno con 2 cámaras ANPR + 1 radar), y la accesibilidad

en cruces mejora con 2628 dispositivos sonoros en 401 intersecciones. Con estas bases, el siguiente salto es escalar la prioridad semafórica para buses y desplegar señalización dinámica por corredor, integrando datos entre SSIB-SIT-TransMilenio/SITP para sostener reducciones de congestión más allá del pico y placa, medida restrictiva que no resuelven el problema estructural; se requiere ampliar prioridad semafórica para buses, desplegar señalización dinámica e integrar datos entre plataformas para sostener los beneficios.

Tiempos de viaje y de desplazamiento

Bogotá ha desplegado herramientas tecnológicas para optimizar los tiempos de viaje. Destacan las mejoras de 'TransMiApp' —planeador de trayectos, estimación más precisa de llegada e integración con pantallas en paraderos— que entregan información en tiempo real. En paralelo, el Centro de Gestión del Tránsito (CDEG) y los Sistemas Inteligentes de Transporte (ITS) monitorean y ajustan variables operativas como ubicación de flota, excesos de velocidad, aperturas de puertas y omisiones de parada, con efectos en frecuencia y eficiencia del servicio.

Descargas Transmiapp.

MES 2023	DESCARGAS	MES 2024	DESCARGAS
Enero	285.387	Enero	703.029
Febrero	322.229	Febrero	738.857
Marzo	358.673	Marzo	761.716
Abril	390.386	Abril	761.243
Mayo	434.511	Mayo	777.105
Junio	463.287	Junio	808.630
Julio	463.287	Julio	808.630
Septiembre	592.542	Septiembre	915.124
Octubre	630.209	Octubre	933.322

Fuente: Transmilenio (2024)

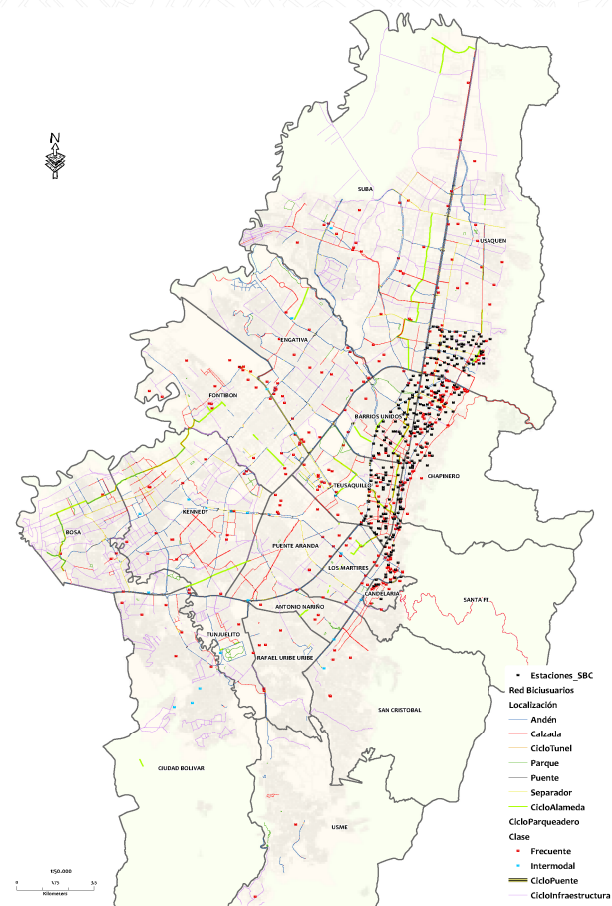
Bogotá ha desplegado herramientas tecnológicas para optimizar los tiempos de viaje. Destacan las mejoras de 'TransMiApp' —planeador de trayectos, estimación La Secretaría de Movilidad indica que todavía no existen soluciones de gestión de tráfico que midan, de forma verificable, la reducción porcentual de los tiempos promedio de viaje. La operación diaria confirma una realidad exigente: TransMilenio trabaja con saturación, en especial en las troncales Caracas, Américas y Calle 80, donde la demanda supera la capacidad disponible.

A lo anterior se suma el crecimiento del parque automotor —vehículos particulares y motocicletas— que incrementa la presión sobre la red vial. Las obras en ejecución (primera línea del Metro, troncales de las avenidas Boyacá y 68, ampliaciones viales), necesarias para la ciudad, han generado desvíos prolongados, congestión y un deterioro general de los tiempos, tanto en transporte público como privado.

Otro límite es la escasez de rutas alternas continuas para peatones y ciclistas y la baja articulación intermodal, lo que amplía las brechas de eficiencia. Además, la ciudad

de proximidad definida en el POT 555 de 2021 aún no se consolida: la concentración de empleos, servicios y educación en zonas específicas obliga desplazamientos diarios hacia núcleos centrales, incrementando la congestión y el uso del vehículo privado.

Como respuesta, la ciudad impulsa opciones sostenibles. El sistema de bicicletas compartidas Tembici, contaba con una flota superior a las 3300 bicicletas —modelos mecánicos, eléctricos, de carga y de accesibilidad—, en alrededor de 300 estaciones distribuidas estratégicamente en cinco localidades principales de Bogotá. Este modelo ha promovido el uso de la bici con planes diarios y anuales y operación de estaciones entre 5:00 a. m. y 10:00 p. m., ampliando cobertura y accesibilidad mediante registro en aplicación y desbloqueo por QR.



Innovaciones Movilidad Biciusuarios. Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría Distrital de Movilidad (2025).

Según referencias internacionales (Banco Mundial, OCDE y prácticas comparadas), el tiempo ideal por trayecto en ciudades eficientes se ubica entre 30 y 40 minutos. En Bogotá-Región, la Encuesta de Movilidad 2023 reporta 48 minutos por viaje, por encima del umbral recomendado y con brechas: los estratos 1-2 promedian 59 minutos y los estratos 5-6, 41 minutos. Por modo, el transporte público alcanza 79 minutos, seguido de escolar (54), moto (50) y automóvil (50), lo que evidencia la baja velocidad del sistema masivo.

Estos resultados se ven agravados por obras simultáneas, débil intermodalidad y adopción parcial del modelo de proximidad. Este enfoque, alineado con ONU-Hábitat y la

idea de la “Ciudad de 15 minutos”, busca acceso a servicios esenciales a pie o en bicicleta en un cuarto de hora, reduciendo dependencia del motor y elevando calidad de vida.

Accesibilidad universal

La ciudad ha implementado sistemas informativos en cruces peatonales y ha habilitado espacios públicos accesibles y seguros para personas con discapacidad. También avanzan proyectos y tendencias de diseño urbano orientados a la accesibilidad universal.

Del sistema de semaforización hay un total de 2628 dispositivos sonoros sobre pasos peatonales los cuales facilitan el uso de la infraestructura existente a personas con limitación visual. Estos dispositivos se encuentran instalados en 401 intersecciones de la ciudad y se encuentran distribuidos por localidad de la siguiente manera (SDM, 2024, p.35):

Dispositivos sonoros sobre pasos peatonales.

LOCALIDAD	INTERSECCIONES	CANTIDAD DE SONOROS
SUBA	58	330
KENNEDY	45	302
USAQUÉN	38	312
ENGATIVÁ	29	232
CHAPINERO	28	160
BOSA	26	146
SANTA FÉ	24	106
TEUSAQUILLO	20	158
FONTIBÓN	19	126
PUENTE ARANDA	16	132
TUNJUELITO	15	106
BARRIOS UNIDOS	15	96
CIUDAD BOLÍVAR	14	106
SAN CRISTÓBAL	13	94
ANTONIO NARIÑO	10	66
RAFAEL URIBE	9	58
USME	8	26
CANDELARIA	8	30
LOS MÁRTIRES	6	42

Fuente: SDM/SEMA, (2024)

La aplicación en la red urbana aún es parcial: persisten barreras físicas en distintas zonas y la cobertura de las soluciones no es homogénea ni continua, lo que limita el impacto para la población con discapacidad.

Fuentes de energías limpias para la movilidad

Bogotá avanza en la transición hacia energías limpias para la movilidad, pero la adopción aún es incipiente en el conjunto del sistema. Existen estaciones de carga del sistema SITP y cicloparqueaderos con energía eléctrica operados por Tembici, aunque su cobertura no alcanza para sostener un cambio masivo de flota, lo que limita la expansión de una movilidad verdaderamente sostenible.

Tecnologías Limpias componente zonal.

			Híbrido Diesel Euro V –	Diesel EURO VI	Euro VI - GNC		Total,
2022		1129	56	238	1268	2691	7636
		15%	1%	3%	17%	35%	100%
			Híbrido Diesel Euro V –	Diesel EURO VI	Euro VI - GNC		Total,
2023		1128	56	238	1138	2560	7735
		15%	1%	3%	15%	33%	100%

Fuente: Transmilenio (2024).

Tecnologías limpias componente troncal.

	2022	2023
Diesel	1101	881
Diesel-eléctico	279	279
Diesel con filtro	701	700
Eléctrico	357	357
GNV	870	876
Total, general	3308	3093

Fuente: Transmilenio (2024).

En el transporte público se observan progresos claros. A diciembre del 2023 el componente zonal del SITP registró 1128 buses eléctricos (15 % de 7735 vehículos). En el componente troncal y de alimentación operaban 357 buses eléctricos, 279 diésel-eléctricos y 876 a gas natural vehicular, para un total de 1512 vehículos con tecnologías más limpias sobre 3093, es decir, cerca del 49 % de la flota troncal con alguna solución de bajas emisiones.

Estos avances se respaldan con telemetría, monitoreo energético e Inteligencia Artificial para optimizar la operación y la vida útil de baterías. En la Fase VI, TransMilenio prevé incorporar 613 buses eléctricos en corredores clave (Av. 68, Calle 13 y Av. Ciudad de Cali), reforzando la descarbonización del transporte y la mejora del aire.

Aun así, persisten brechas: alta proporción de flota diésel activa, infraestructura de recarga insuficiente, baja adopción en taxis y transporte de carga, y necesidad de mayor coordinación institucional y financiamiento sostenido. Bogotá lidera en flota eléctrica de buses en la región y mantiene políticas de expansión, pero estas limitaciones reducen el impacto sistémico.

Distribución equitativa del espacio público

Bogotá presenta un avance parcial en la distribución equitativa del espacio público, con señales de cambio, pero aún con desequilibrios. Según la Encuesta de Movilidad Bogotá-Región 2023, el 69,51 % de los viajes se realiza en modos sostenibles: transporte público (33,69 %), a pie (28,06 %) y bicicleta (7,94 %). Este patrón respalda la prioridad de peatones, ciclistas y transporte público, aunque la infraestructura que los soporta es desigual.

Cantidad y porcentaje de viajes en modos no motorizados en un día hábil en Bogotá.

Modo	2019	2023	% 2019	% 2023
Peatnal (más de 15 minutos)	3.191.070	3.342.400	48,58%	56,10%
Peatnal (menos de 15 minutos)	2.467.993	1.742.656	37,57%	29,25%
Bicicleta/Conductor	833.388	795.737	12,69%	13,36%
Bicitaxi	25.585	45.765	0,39%	0,77%
Bicicleta/Pasajero	33.239	17.198	0,51%	0,29%
Scooter	12.975	11.541	0,20%	0,19%
Vehículo de tracción humana	4.648	2.256	0,07%	0,04%
Total	6.568.898	5.957.553	100,0%	100,0%

Fuente: Transmilenio (2024).

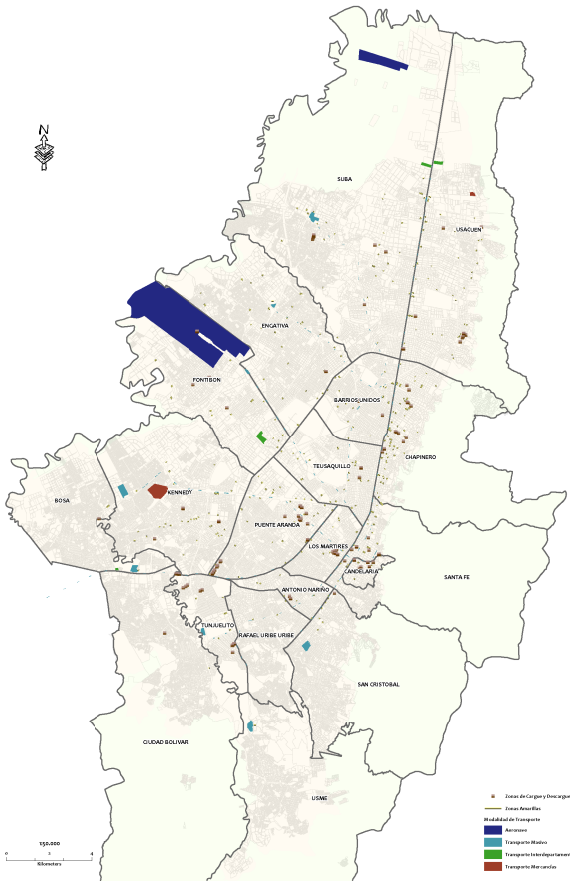
La ciudad cuenta con una red amplia de ciclorrutas (más de 600 km) y con programas que recuperan espacio para la movilidad activa —‘Barrios Vitales’ y Proyecto ‘Bici en Kennedy’—, pero una parte significativa de las vías sigue orientada al vehículo motorizado. De la misma forma, se puede señalar como referente mundial la ciclovía, la cual hace parte de uno de los programas impulsados por el IDRD para promover el uso de la bicicleta, lo que promueve una distribución más eficiente del espacio público.

Programas IDR: Usuarios beneficiados en programas impulsados por el IDRD. Que promueven la distribución equitativa de actores viales biciusuarios, patines, patinetas, entre otros.

PROGRAMA	2022	2023
Al trabajo en Bici	3365435	3136257
Ciclovías	1388382	1539205
Escuela de la Bici	86751	95111
Promoción de la bici en FDL	126	0
Biciexperiencias	4572	5852
Escuela de la Bici- manzanas del cuidado	0	98239
TOTAL	3456884	4874664

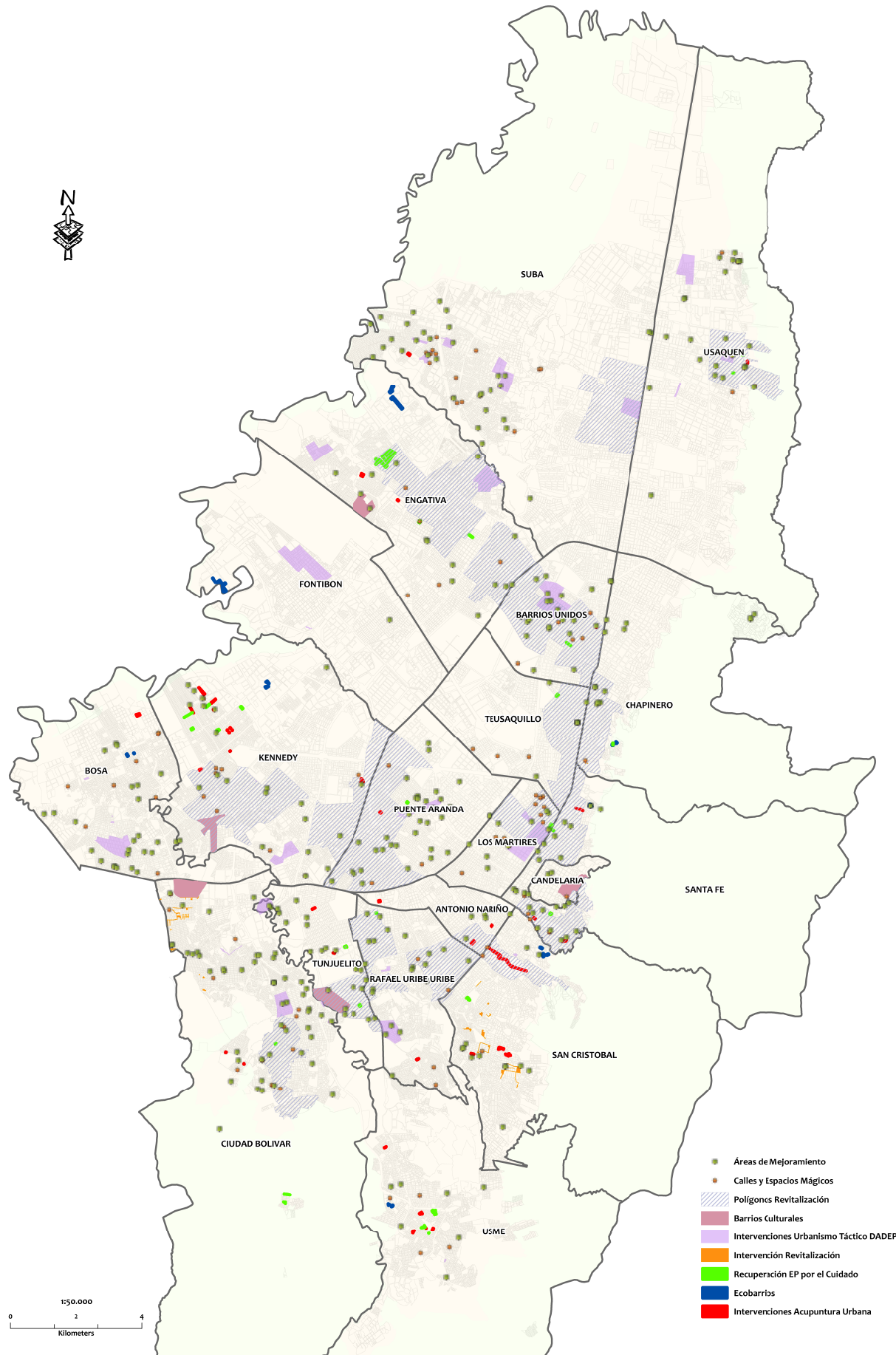
Fuente: Transmilenio (2024).

En cuanto a la distribución, y de manera anecdótica también es posible mencionar la gestión del tráfico a partir de diferentes zonas de estacionamiento legalizadas en el espacio público.



Innovaciones en zonas de parqueo. Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría Distrital de Movilidad (2025).

No obstante, lo anterior, persisten inequidades y fricciones entre actores viales. El crecimiento del uso de motocicletas y automóviles tras la pandemia presiona la malla vial, se observan fallas de conectividad, mantenimiento y seguridad en la red peatonal y ciclista lo que reduce eficiencia y convivencia. La gestión del automóvil avanza con Zonas de Parqueo Pago, pero requiere mayor cobertura y control. En paralelo, se consolidan enfoques DOTs y de urbanismo táctico: ‘HUB de Movilidad’ del DADEP Proyecto ‘Bici en Kennedy’, ‘Barrios Vitales’ y el sistema público de bicicletas compartidas con cerca de 300 estaciones y paraderos dedicados que mejoran accesibilidad e intermodalidad. A continuación, se observan algunos de los proyectos de intervención con enfoque de innovación en el espacio público que inciden de manera positiva en la distribución equitativa del espacio público.



Intervenciones con enfoque de innovación en el espacio público. Fuente: Elaboración propia con base en datos de Secretaría del Hábitat, Secretaría Distrital de Movilidad, Secretaría de Gobierno y DADEP (2025).



botones de pánico, sensores ambientales, conectividad wifi y puntos de carga para vehículos eléctricos. Este tipo de infraestructura no solo representa un salto tecnológico, sino que articula seguridad, sostenibilidad y servicios digitales en un solo dispositivo urbano, constituyéndose en un referente de **innovación estructural**.

Estos avances se integran a una estrategia urbana integral y sostenible, articulada con las metas del Plan de Ordenamiento Territorial (POT, 2021) y el Plan Distrital de Desarrollo 2024–2027 ‘Bogotá Camina Segura’. Es necesario que se consoliden como políticas de largo plazo y generar un impacto estructural en la calidad del espacio público de la ciudad.

Bogotá dispone ya de un ecosistema significativo de innovación en el espacio público, capaz de ser descrito y evaluado mediante un índice que integra tecnología, sostenibilidad, accesibilidad, gobernanza y participación ciudadana. Al mismo tiempo, ese ejercicio revela con claridad sus límites: iniciativas aún fragmentadas, impactos poco medidos y una apropiación comunitaria que debe ampliarse para que los casos exitosos dejen de ser excepciones y se conviertan en norma urbana.

Sobre esta base el desafío no es solo seguir innovando, sino articular un sistema de innovación que reduzca desigualdades territoriales y mejore de manera tangible la vida cotidiana. De ahí emergen las tres líneas estratégicas —equidad territorial e inclusión social, equilibrio entre institucionalidad e iniciativas comunitarias y gestión dinámica y prospectiva de la innovación—.



“

La ciudad del futuro no será solo una ciudad más tecnológica, sino una ciudad más sensible

Carlo Ratti

05

MIRANDO AL FUTURO

“Aprendizajes para un espacio público más innovador”

Los retos estructurales que recoge el POT (Decreto 555 del 2021) que concibe el espacio público como infraestructura esencial para la equidad y la sostenibilidad urbana y el Plan Distrital de Desarrollo 2024–2027 ‘Bogotá Camina Segura’, que plantea una ciudad segura, ordenada e incluyente, con énfasis en la recuperación integral del espacio público, la movilidad sostenible, la seguridad urbana, el reverdecimiento y la conectividad digital. Estos marcos refuerzan la urgencia de reorientar las acciones institucionales hacia transformaciones estructurales que superen los proyectos aislados.





Balance de la percepción ciudadana del espacio público

El ejercicio participativo permitió identificar que la ciudadanía entiende la innovación no solo como la implementación de tecnologías digitales, sino como la capacidad de los espacios públicos para dignificar la vida urbana, garantizar condiciones de seguridad, promover la inclusión y ofrecer experiencias significativas de encuentro colectivo.

Esta visión humanista complementa y tensiona los enfoques institucionales centrados en infraestructura, abriendo la puerta a un concepto de “espacio público inteligente” que articula lo tecnológico con lo social, lo ambiental y lo cultural.

Asimismo, el análisis cuantitativo y cualitativo sugiere que la mayor presencia o percepción de espacios públicos inteligentes en el norte de Bogotá está influenciada por factores como el desarrollo urbano, la inversión, los aspectos socioeconómicos y la accesibilidad. Para equilibrar esta disparidad, sería beneficioso que la administración de la ciudad enfocara esfuerzos en mejorar la calidad, el diseño y los componentes tecnológicos y sociales del espacio público en las localidades periféricas.

Esto permitiría no solo avanzar hacia una distribución más equitativa de estos recursos urbanos, sino también **corregir las brechas históricas e inequidades en el acceso a la innovación en el espacio público**, garantizando así condiciones de inclusión, bienestar y dignidad para todas las personas, sin importar su ubicación territorial. En este sentido, tanto el POT (Decreto 555 de 2021) como el PDD 2024–2027 “Bogotá Camina Segura” coinciden en la necesidad de equilibrar estas disparidades mediante estrategias de redistribución territorial, reverdecimiento, conectividad digital y recuperación integral del espacio público.

Perspectivas del Índice de Innovación en el Espacio Público de Bogotá

El análisis realizado evidencia que la innovación en el espacio público de Bogotá se configura como un fenómeno multidimensional en el que confluyen factores tecnológicos, sociales, ambientales, de accesibilidad e inclusión.

El Índice de Innovación en el Espacio Público, con una calificación de **6,54/10** (ver cartilla del índice de

Innovación en el espacio público de Bogotá 2023-2024), refleja un desempeño alto, aunque con marcadas brechas territoriales y diferenciales. Este valor sitúa a Bogotá en un escenario de avances significativos, pero aún con una trayectoria por recorrer para consolidar un ecosistema urbano plenamente innovador y sostenible.

La simbología de tipo “mapa de calor” (*heat map*) presencia (ver página siguiente), permite representar de manera visual la densidad de puntos en el espacio, resaltando dónde se concentran y dónde son menos frecuentes. Para el caso de la innovación en el espacio público, esta técnica se aplicó para identificar la distribución territorial de proyectos, actores y actividades innovadoras. Los colores cálidos —rojos y amarillos— indican alta concentración; los colores fríos —azules y verdes— señalan menor. Con esta visualización se identificó que la mayor densidad se ubica en el Parque Metropolitano Simón Bolívar, hallazgo que coincide con los resultados de la consulta ciudadana “Espacio Público Inteligente para Bogotá”.

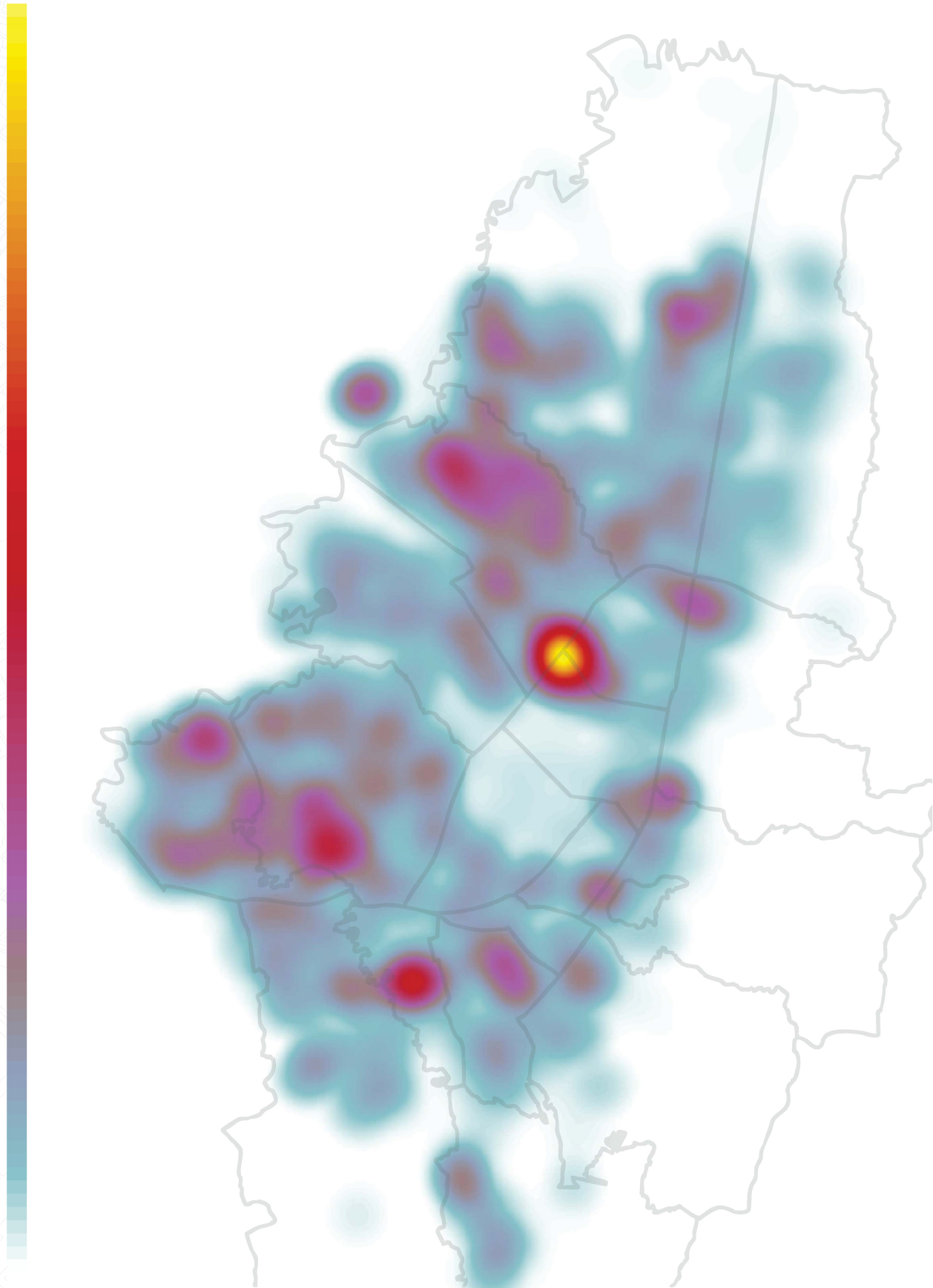
Para pasar del 6,54 a un umbral superior se requieren cuatro aceleradores:

1. Gobernanza digital unificada con plataformas y datos interoperables, trazabilidad de decisiones y servicios;
2. Escalamiento territorial de los pilotos exitosos hacia periferias y áreas rurales con criterios de equidad.
3. Contratos y presupuestos de operación y mantenimiento con metas por iluminación, limpieza, seguridad, reverdecimiento que garanticen la sostenibilidad sostenida en el tiempo de las acciones.
4. Participación vinculante y diseño colaborativo para consolidar apropiación y continuidad.

Con estos pasos, la ciudad percibirá mejoras tangibles y sostenidas, y avanzar hacia un modelo integral de innovación donde movilidad, ambiente, tecnología, inclusión social y habitabilidad se refuercen mutuamente en el espacio público.

El PDD 2024–2027 “Bogotá Camina Segura” refuerza esta visión al plantear metas de recuperación integral del espacio público, seguridad urbana, reverdecimiento, inclusión social y conectividad digital, plenamente coherentes con los componentes evaluados en el índice. Sin embargo, la innovación es por naturaleza dinámica y efímera: lo que hoy se concibe como novedoso, mañana puede perder vigencia. Por ello, para futuras mediciones del Índice de Innovación en el Espacio Público deberán incorporar ajustes conceptuales y metodológicos que respondan a las transformaciones urbanas, tecnológicas y sociales en curso. Asimismo, resulta indispensable integrar visiones contrahegemónicas que reconozcan y valoren las iniciativas ciudadanas y comunitarias como expresiones legítimas de innovación, ampliando así el espectro más allá de lo institucional y tecnocrático (Buitrago Guzmán, 2022).

Es importante reconocer que algunas intervenciones catalogadas como innovaciones no son nuevas, pues varias llevan años en la ciudad y se han consolidado como soluciones eficaces a problemáticas recurrentes del espacio público (p. ej., programas de activación cultural, ciclovía, urbanismo táctico, iluminación LED, dispositivos sonoros en pasos peatonales, entre otros). Su continuidad y escalamiento responden a evidencia de impacto y a su arraigo comunitario.



Mapa de calor análisis espacial de Innovación en el espacio público de Bogotá 2023-2024.
Fuente: DADEP (2025).



Acciones a futuro

Para avanzar hacia un espacio público verdaderamente innovador verdaderamente innovador, se plantean tres líneas estratégicas:

Equidad territorial e inclusión social

- Diseñar programas focalizados en las localidades en zonas periféricas.
- Garantizar accesibilidad universal, conectividad digital y servicios básicos en parques, plazas y calles secundarias.
- Priorizar intervenciones de bajo costo y alto impacto (urbanismo táctico, mobiliario adaptativo, drenajes sostenibles).

Equilibrio entre lo hegemónico y lo contrahegemónico (Buitrago Guzmán, 2022)

- Superar narrativas exclusivamente tecnocráticas y abrir el espectro a iniciativas comunitarias y ciudadanas, reconociendo la innovación que emerge desde lo local y lo cotidiano.
- Articular la inversión privada y estatal con procesos autogestionados, de manera que la innovación no sea monopolizada por lógicas de mercado, sino que responda a la diversidad cultural y territorial de Bogotá.
- Fortalecer la diversidad cultural y territorial como motor de innovación urbana.

Gestión dinámica y prospectiva

- Reconocer que la innovación es un proceso cambiante: lo que hoy es novedoso puede perder vigencia en poco tiempo, por ende, es necesario fortalecer capacidades institucionales para la experimentación y actualización constante.
- Implementar mecanismos de monitoreo ciudadano y científico para evaluar en tiempo real los impactos de las intervenciones.
- Alinear las acciones con los objetivos del PDD 2024–2027 'Bogotá Camina Segura', que promueve una ciudad más ordenada, incluyente y segura.

Principales retos y desafíos a corto y mediano plazo para Bogotá, evaluando los avances futuros en la ejecución del plan.

La ciudad enfrenta retos cruciales en los próximos años:

- Reducir brechas territoriales en infraestructura y percepción de innovación.
- Consolidar un ecosistema digital integrado, que unifique plataformas y dispositivos dispersos en un sistema interoperable.
- Promover sostenibilidad ambiental real, más allá de iniciativas piloto, asegurando proyectos escalables en energías limpias, drenajes sostenibles y reverdecimiento urbano.
- Fortalecer la gobernanza participativa, generando confianza ciudadana y ampliando la incidencia comunitaria en la toma de decisiones.
- Incorporar resiliencia e innovación social, integrando

seguridad, cuidado y cohesión social como ejes estructurales de innovación.

En este marco del reciente panorama hay incertidumbre, en primer lugar, el sistema de bicicletas compartidas 'Tembici', evidencia cómo la innovación en movilidad alternativa enfrenta riesgos asociados al vandalismo, el hurto y la sostenibilidad financiera. La reducción del 50 % de las estaciones y la caída en el número de viajes muestran que las iniciativas de movilidad sostenible requieren mayor resiliencia, corresponsabilidad ciudadana y acompañamiento institucional para consolidarse como soluciones urbanas estables.

En segundo, En Bogotá han aumentado las denuncias de robos en zonas de parqueo en vía, lugares donde las personas estacionan pagando por el espacio. A pesar de este pago, muchos ciudadanos aseguran que no encuentran ninguna garantía de vigilancia o custodia para sus vehículos. El Distrito —a través de la entidad encargada de los cobros en zonas de parqueo— ha indicado que su responsabilidad se limita únicamente a recibir el pago por el uso del espacio, y no incluye la custodia del vehículo.

Esto ha generado incomodidad entre los usuarios, quienes consideran que pagar por un espacio debería implicar cierta responsabilidad por parte de la administración en cuanto a la seguridad del vehículo. Lo cual implica un enorme reto para impulsar el uso adecuado del espacio público por parte de los propietarios de vehículos.

Avances recientes

La ciudad cuenta con referentes de innovación recientes que, por la fecha de corte en la sistematización de la información, no fueron incluidas en el Índice de Innovación, pero que constituyen referentes estratégicos para el futuro del espacio público.

Por parte de la Defensoría del Espacio Público:

- Bajopuentes transformados en lugares de encuentro ciudadano bajo la estrategia 'Puentes que Unen'.
- Baños inteligentes, diseñados con criterios de accesibilidad, sostenibilidad y dignidad.
- Ejemplos demostrativos de gestión del espacio público con la ciudadanía, que reconfiguran el uso del espacio con bajo costo y alto impacto.
- TransformAcción: programa que recupera con la ciudadanía los espacios públicos de la ciudad.
- Arte por Bogotá programa que convoca a artistas locales para plasmar cultura ciudadana y pedagogía mediante intervenciones visuales en los MUPI de la ciudad.
- Imaginarios Ciudadanos: promueve y visibiliza los espacios públicos a través de sketchwalks e ilustraciones in situ realizadas por participantes de todas las edades y con técnicas diversas.

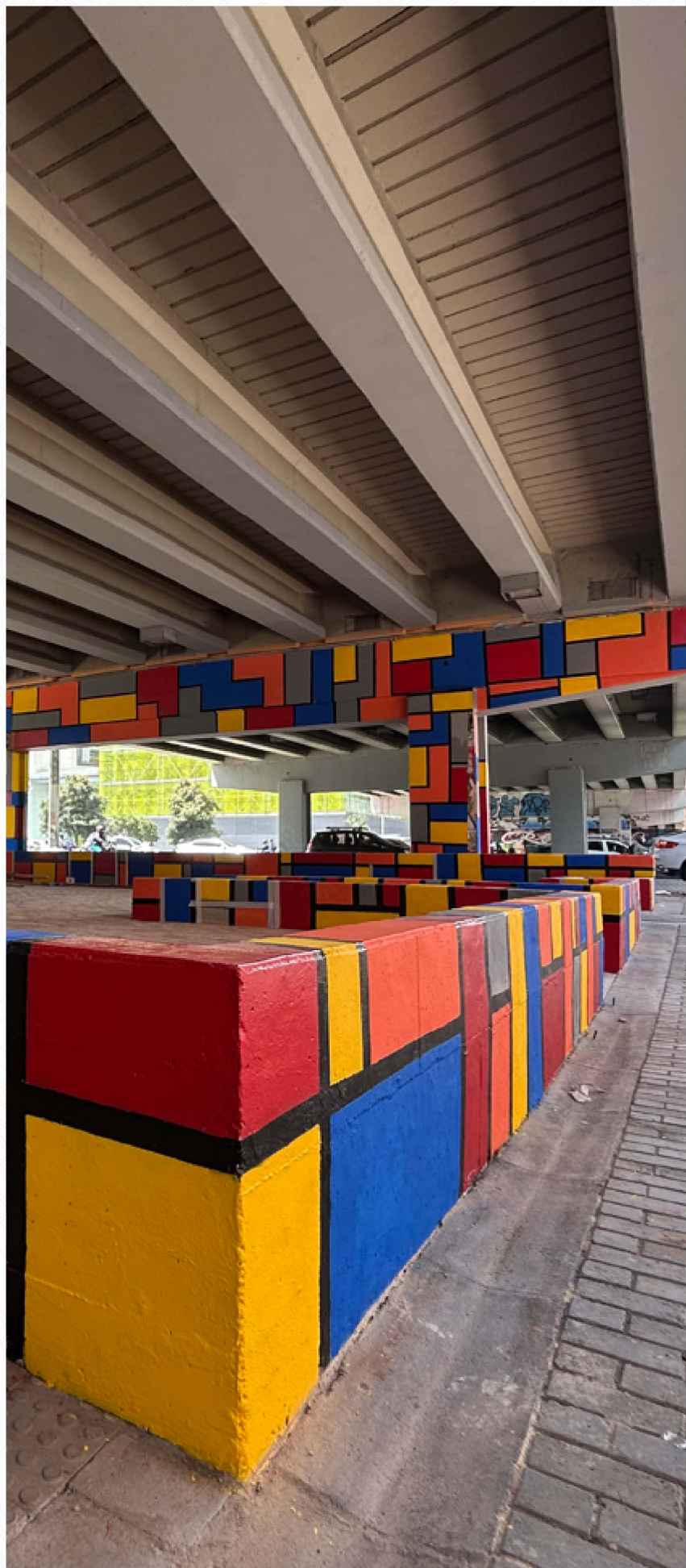
Por otra parte, a estas experiencias se suma la propuesta de alumbrado público inteligente impulsado por la Secretaría



de Hacienda, ETB y la Consejería TIC, mediante postes multifuncionales que integrarían cámaras de seguridad, botones de pánico, sensores ambientales, conectividad wifi y puntos de carga para vehículos eléctricos. Este tipo de infraestructura no solo representa un salto tecnológico, sino que articula seguridad, sostenibilidad y servicios digitales en un solo dispositivo urbano, constituyéndose en un referente de innovación estructural.

Estos avances, se integran a una estrategia urbana integral y sostenible, articulada con las metas del Plan de Ordenamiento Territorial (POT, 2021) y el Plan Distrital de Desarrollo 2024–2027 'Bogotá Camina Segura'. Es necesario que se consoliden como políticas de largo plazo y generar un impacto estructural en la calidad del espacio público de la ciudad.

Bogotá avanza en la construcción de un espacio público innovador, pero el reto consiste en convertir los logros dispersos en un sistema integrado y sostenible. La innovación, entendida como proceso colectivo para operar como motor de justicia espacial, equidad social y sostenibilidad. El futuro del espacio público de Bogotá dependerá de su capacidad para articular lo institucional y lo ciudadano, lo digital y lo humano, lo local y lo global. Solo así se consolidará un entorno verdaderamente inteligente: no medido solo por sensores y aplicaciones, sino por su capacidad de generar bienestar, dignidad y cohesión social de forma equitativa en toda la ciudad. En esta línea, Sarasa y Arnal (2021, p. 21) recuerdan que la ciudad, mientras esté viva, nunca terminará de construirse; por tanto, la innovación será un proceso inacabado y continuo.





Bibliografía

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2021). Plan de Ordenamiento Territorial - Bogotá Verdece 2022-2035. Decreto Distrital 555 de 2021. <https://www.sdp.gov.co/micrositios/pot/decreto-pot-bogota-2021>
- Alta Consejería Distrital de TIC. (s.f.). Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá iBO. Recuperado el 29 de marzo de 2025, de <https://tic.bogota.gov.co/ibo-proyecto>
- Asociación Colombiana de Ciudades Capitales. (2024). Premio a Iniciativas de Ciudades Inteligentes e Innovadoras 2024. Recuperado de <https://www.asocapitales.co/2024/05/premio-icli-2024/>
- Asociación Colombiana de Ciudades Capitales. (2024). Bases de la convocatoria ICII 2024. Recuperado de <https://www.asocapitales.co/wp-content/uploads/2024/06/Bases-de-la-convocatoria-ICII-2024-VF.pdf>
- Augusto, J. C. (Ed.). (2021). Handbook of Smart Cities. Springer Nature Switzerland AG. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-69698-6>
- Brown, T. (2008). Design thinking. Harvard Business Review, 86(6), 84–92.
- Buitrago Guzman, S. (2022) Apropiaciones emergentes de tecnologías digitales en Colombia: Hegemonías y contrahegemonías. Editorial JTADEO. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Colección Encuentros. Bogotá.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de percepción de la Movilidad y Entornos Urbanos 2024 (Informe de resultados). Bogotá: CCB. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/items/e0760865-f7ed-4939-8d31-58fa9cacc65f>
- Canal Capital. (2024, julio 24). Ciudadanos prefieren parquear en zonas prohibidas que en zonas de parqueo pago, según concejal. Recuperado de <https://www.canalcapital.gov.co/zonas-de-parqueo-pago-en-bogota>
- Castells, M. (1996). The Rise of the Network Society. Blackwell Publishers.
- Comparitech. (2020, agosto 19). The world's most surveilled cities [Informe en línea]. Comparitech. <https://www.comparitech.com/vpn-privacy/the-worlds-most-surveilled-cities/>
- Concejo de Bogotá, D.C. (2024). Acuerdo 927 de 2024. Por el cual se adopta el Plan Distrital de Desarrollo 2024–2027 "Bogotá Camina Segura". Concejo de Bogotá.
- Concejo de Bogotá. (2023, julio 13). Zonas de Parqueo Pago ¿solución o dolor de cabeza? Recuperado de <https://concejodebogota.gov.co/zonas-de-parqueo-pago-solucion-o-dolor-de-cabeza/cbogota/2023-07-13/214243.php>
- Corferias. (2024). Smart City Expo Bogotá 2024: Cómo las ciudades inteligentes transforman la economía de los países. Corferias. https://corferias.com/es/noticia/7054/smart_city_expo_bogota_2024:_como_las_ciudades_inteligentes_transforman_la_economia_de_los_paises
- Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público – DADEP. (2019). Política Distrital de Espacio Público – CONPES DC-006 de 2019. Bogotá D.C.: Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público – DADEP. (2019). Diagnóstico de la Política Pública Distrital de Espacio Público. Bogotá D.C.: Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público – DADEP. (2019). Documento Técnico de Soporte – Formulación de la Política Distrital de Espacio Público (PDEP). Bogotá D.C.: Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (DADEP). (2022, 2 de septiembre). Bogotá estrena la Casa del Espacio Público ¡Visítala, aprende y participa! Bogotá.gov.co. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/gobierno/bogota-estrena-la-casa-del-espacio-publico-en-localidad-de-teusaquillo>
- Díaz Malpica, A. N. (2025, 28 de agosto). WiFi, cámaras de seguridad y hasta enchufes para carros eléctricos tendrían los postes en Bogotá: así sería el nuevo alumbrado público inteligente. El Tiempo. Recuperado el 2 de septiembre de 2025.
- D.school. Institute of Design at Stanford University. An introduction to Design Thinking. Página 8. <https://web.stanford.edu/~mshanks/MichaelShanks/files/509554.pdf> Última consulta realizada en Diciembre, 2023
- Drucker, P. F. (1985). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. Harper & Row.
- El Espectador. (2024, 8 de mayo). Sistema de Bicicletas Compartidas de Bogotá cumple 18 meses: este es el balance. El Espectador. <https://www.elespectador.com/actualidad/sistema-de-bicicletas-compartidas-de-bogota-cumple-18-meses-este-es-el-balance/>
- El Tiempo. (2023, julio 20). Grave déficit en las zonas de parqueo pago de Bogotá: ¿cómo solucionarlo? Recuperado de <https://www.eltiempo.com/bogota/zonas-de-parqueo-pago-como-solucionar-el-deficit-y-aspectos-a-mejorar-788364>
- El Tiempo. (2025, marzo 27). Más de 1.800 cámaras de seguridad no funcionan en Bogotá. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/bogota/en-bogota-1-872-cameras-de-seguridad-no-funcionan-cual-es-la-causa-3439201>
- Fortson, L., Masters, K., Nichol, R., Borne, K., Edmondson, E., Lintott, C., ... Wallin, J. (2011). Galaxy Zoo: Morphological classification and citizen science. ArXiv. <https://arxiv.org/abs/1104.5513>
- Gehl, J. (2010). Cities for People. Island Press.
- Infobae. (2024, septiembre 26). Siguen los problemas en las zonas de parqueo pago de Bogotá: ahora el barrio Pablo VI decidirá el futuro del servicio en sus calles. Recuperado de <https://www.infobae.com/colombia/2024/09/27/siguen-los-problemas-en-las-zonas-de-parqueo-pago-de-bogota-ahora-el-barrio-pablo-vi-decidira-el-futuro-del-servicio-en-sus-calles/>
- Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) & Maloka. (2023, 2 de octubre). CiuLab Bogotá: El nuevo espacio de co-creación para el desarrollo urbano y la cultura ciudadana. Maloka. <https://maloka.org/noticias/ciulab-bogota-co-creacion-desarrollo-urbano-cultura-ciudadana/>
- Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD). (2025, 21 de enero). Bogotá Feliz: Recreación e inclusión para las comunidades de la capital. Bogotá.gov.co. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/diversion-y-gran-aprendizaje-en-bogota-un-compromiso-con-la-infancia>
- Instituto Distrital de Recreación y Deporte. (2025, enero 13). El IDRD, motor económico y social de Bogotá: logros del 2024 y retos para el 2025. Recuperado de <https://www.idrd.gov.co/noticias/el-idrd-motor-economico-y-social-de-bogota-logros-del-2024-y-retos-para-el-2025>
- Instituto Distrital de Recreación y Deporte. (2024, mayo 9). El IDRD presenta su meta de cara al Plan Distrital de Desarrollo. Recuperado de <https://www.idrd.gov.co/noticias/el-idrd-presenta-su-meta-de-cara-al-plan-distrital-de-desarrollo>



- Instituto Distrital de Recreación y Deporte. (2025, enero 16). El Parque Nacional, epicentro de los deportes alternativos y eSports en el inicio de 2025. Recuperado de <https://www.idrd.gov.co/noticias/el-parque-nacional-epicentro-de-los-deportes-alternativos-y-esports-en-el-inicio-de-2025>
- JCDcaux. (2023). JCDcaux fortalece su presencia en las mejores zonas de Bogotá. Recuperado de <https://www.jcdcauxlatam.com/blogs-y-noticias/jcdcaux-fortalece-su-presencia-en-las-mejores-zonas-de-bogota>
- Kitchin, R. (2014). The Real-Time City? Big Data and Smart Urbanism. *GeoJournal*, 79(1), 1–14. <https://doi.org/10.1007/s10708-013-9516-8>
- Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá. (s.f.). Inicio | iBOLab. Recuperado el 29 de marzo de 2025, de <https://ibo.bogota.gov.co/node/1>
- Largo, J. M. (2024, junio 20). Bogotá cuenta con más de 100 paraderos inteligentes del Sitp: estos son los servicios que ofrece. *Infobae*. <https://www.infobae.com/colombia/2024/06/20/bogota-cuenta-con-mas-de-100-paraderos-inteligentes-del-sitp-estos-son-los-servicios-que-ofrece/>
- Landry, C. (2012). *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators* (2nd ed.). Earthscan.
- LAUD 90.4 FM Estéreo. (2024, octubre 5). Las dificultades generadas en las Zonas de Parqueo Pago en Bogotá. Recuperado de <https://laud.udistrital.edu.co/bogotaentrevista/las-dificultades-generadas-en-las-zonas-de-parqueo-pago-en-bogota>
- Leadbeater, C. (2008). *We Think: Mass Innovation, Not Mass Production*. Profile Books
- Meadows, D. H. (2008). *Thinking in systems: A primer*. Chelsea Green Publishing.
- Modelo HIP. (2023). iBO: Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá. Recuperado el 29 de marzo de 2025, de <https://modelohip.net/ibo-laboratorio-de-innovacion-publica-de-bogota/>
- Moreno Quintero, T. (2025, 24 de agosto). Bogotá se queda sin 150 estaciones de Tembici tras 170 casos de vandalismo y caída de 27,15 % en viajes: expertos advierten posible fin del servicio. *El Tiempo*. Recuperado de *El Tiempo*.
- Neomam Studios. (2023, marzo 10). The most surveilled cities worldwide [Infografía]. Neomam. <https://neomam.com/most-surveilled-cities-worldwide/>
- Nesta. *Playbook for innovation learning*. Reino Unido. Abril, 2018. Página 78. https://media.nesta.org.uk/documents/nesta_playbook_for_innovation_learning.pdf Última consulta realizada en Diciembre, 2023
- Noticias Caracol. (2025, septiembre). Ciudadanos denuncian robos en parqueo en vía en Bogotá...¿qué dice el Distrito? [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=PKKr273yli0>
- NSW Department of Planning, Industry and Environment. (2023). *NSW Smart Public Spaces Guide*. Government of New South Wales. <https://www.dpie.nsw.gov.au/smartplacesplaybook>
- OECD & Eurostat. (2018). *Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation* (4th ed.). OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2021). Laboratorio de Innovación Pública y Gobierno Abierto. Recuperado el 29 de marzo de 2025, de <https://oecd-opsi.org/wp-content/uploads/2021/04/LABORATORIO-DE-INNOVACION%CC%81N-PU%CC%81BLICA-TEUSAQUILLO.pdf>
- Sachs, J. D. (2015). *The Age of Sustainable Development*. Columbia University Press.
- Sarasa, D., Arnal, J. C. (2021). *Ciudad abierta, ciudad digital*. España: Los Libros de La Catarata.
- Sassen, S. (2011). The Global Street: Making the Political. *Globalizations*, 8(5), 573–579. <https://doi.org/10.1080/14747731.2011.622458>
- Secretaría Distrital de Movilidad. (2023). Encuesta de Movilidad Bogotá-Región 2023: Resultados. Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. [observatorio.movilidadbogota.gov.co/sites/observatoriodes.movilidadbogota.gov.co/files/2024-05-29/encuesta/Cartilla Encuesta de Movilidad 2023.pdf](https://observatorio.movilidadbogota.gov.co/sites/observatoriodes.movilidadbogota.gov.co/files/2024-05-29/encuesta/Cartilla%20Encuesta%20de%20Movilidad%202023.pdf)
- Secretaría Distrital de Movilidad. (2023, 2 de junio). Bogotá, ganadora de la Iniciativa Bloomberg de cicloinfraestructura. [Bogotá.gov.co. https://bogota.gov.co/mi-ciudad/movilidad/ciclista-bogota-ganadora-de-la-iniciativa-bloomberg-de-infraestructura](https://bogota.gov.co/mi-ciudad/movilidad/ciclista-bogota-ganadora-de-la-iniciativa-bloomberg-de-infraestructura)
- Secretaría Distrital de Movilidad. (2024, 12 de junio). Así puedes conocer la ubicación de las cámaras de fotodetección en Bogotá. [Bogotá.gov.co. https://bogota.gov.co/mi-ciudad/movilidad/cameras-de-fotodeteccion-en-bogota-como-saber-donde-estan-ubicadas](https://bogota.gov.co/mi-ciudad/movilidad/cameras-de-fotodeteccion-en-bogota-como-saber-donde-estan-ubicadas)
- Secretaría Distrital del Hábitat. (2024, 15 de noviembre). Convocatoria “Innova tu Territorio”: Hasta \$200 millones para proyectos de la ciudadanía que transformen el espacio público. Secretaría Distrital del Hábitat. <https://www.habitatbogota.gov.co/prensa/noticias/convocatoria-innova-tu-territorio-hasta-200-millones-proyectos-ciudadania-transformen-espacio>
- Sennett, R. (2018). *Building and Dwelling: Ethics for the City*. Farrar, Straus and Giroux.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Harvard University Press.
- TransMilenio S.A. (2025, 10 de marzo). TransMilenio lanza piloto del Botón de Pánico violencia basada en género. [Bogotá.gov.co. https://bogota.gov.co/mi-ciudad/movilidad/bogota-piloto-boton-panico-transmilenio-violencia-contra-las-mujeres](https://bogota.gov.co/mi-ciudad/movilidad/bogota-piloto-boton-panico-transmilenio-violencia-contra-las-mujeres)
- UN-Habitat. (2015). *Global Public Space Toolkit: From Global Principles to Local Policies and Practice*. Nairobi: United Nations Human Settlements Programme.
- United Nations. (2015). *Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. United Nations. <https://sdgs.un.org/2030agenda>
- Yahoo! Finance. (2023, febrero 15). 15 cities with the most CCTV cameras. Yahoo Finance. <https://finance.yahoo.com/news/15-cities-most-cctv-cameras-173714530.html>

**MÁS Y MEJOR
ESPACIO PÚBLICO**



Boletín 13

Observatorio Distrital del Espacio Público de Bogotá

Innovación en el espacio público de Bogotá 2023 2024

Percepción ciudadana, resultados y acciones recomendadas



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA
DEFENSORÍA DEL
ESPACIO PÚBLICO

