



FORMATO INFORME FINAL PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Código: 127-FOREE-03

Versión: 3 | Página 1 de 4

Vigencia desde: 27/05/2020

PROCESO: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL OBSERVATORIO Y
LA POLÍTICA DE ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ

PROCEDIMIENTO Y/O DOCUMENTO: GUIA METODOLÓGICA DE
INVESTIGACIONES

1. Datos básicos

Nombre de la entidad:	Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público
Nombre del grupo:	Estudios y análisis del espacio público (SRI)
Nombre del proyecto:	Aprovechamientos económicos del espacio publico
Nombre de los investigadores:	Estefanía Quijano Gómez Lino Javier Sánchez Castillo
Fecha de realización del proyecto:	02/2022 – 12/2023

2. Introducción

El objetivo de estudio, son las zonas que estén en proceso de implementación o tengan aprovechamientos económicos del espacio público en ejecución, estas actividades generar cambios en la utilización del espacio público por las aglomeraciones de personas; a la ciudadanía que hacen parte de ese comercio, como a los residentes y población flotante, se le debe garantizar un buen uso y revitalización del espacio publico. Este estudio debe recopilar la información necesaria para que la ciudadanía pueda Generar apropiación del conocimiento entorno a los aprovechamientos económicos del espacio público y sirva de difusión de las diferentes herramientas, concepto, proyectos de aplicación.

3. Problema y Objetivo del proyecto

El aumento de los aprovechamientos económicos en el espacio público, trae consigo una serie de retos para la alcaldía, ya que el aumento del uso de estos aprovechamientos genera un fuerte tránsito de personas por la zona, lo cual puede generar externalidades negativas, como ocupacion indebida del espacio público, inseguridad en el sector, vectores infecciosos producto de basuras, y otras dificultades que se generan con las aglomeraciones en el espacio público, es por esto que se debe manejar una información clara y precisas de las diferentes variable, impactos y cambios en la normatividad, para que tanto la ciudadanía como las entidades, tengan las herramientas de información que les ayuden a generar los cambios necesarios o mantener las buenas prácticas de estos aprovechamientos económicos y puedan tener herramientas que se vuelvan permanentes en las localidades.

- Las principales causas de estas problemáticas son: una posible desinformación de las acciones por parte de la ciudadanía, un aumento en los factores de riesgo por un mal uso del espacio público, una ausencia en la participación de la ciudadanía en el uso de estos espacios públicos.
- Un aumento exponencial en la implementación de aprovechamientos económicos generado en primera instancia por la pandemia; lo que puede generar una falta de planificación por falta información lo cual puede llevar a un retroceso en la implementación de esta herramienta y en la revitalización del espacio publico.
- El objetivo de este proyecto es Generar apropiación del conocimiento entorno a los aprovechamientos económicos del espacio público, para que sirva de difusión de las diferentes herramientas, concepto,



FORMATO INFORME FINAL PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Código: 127-FOREE-03

Versión: 3 | Página 2 de 4

Vigencia desde: 27/05/2020

PROCESO: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL OBSERVATORIO Y LA POLÍTICA DE ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ

PROCEDIMIENTO Y/O DOCUMENTO: GUIA METODOLÓGICA DE INVESTIGACIONES

proyectos de aplicación e información normativa, para que sirva de base en procesos comparativos y de toma de decisión frente a posibles cambios que puedan tener las herramientas.

4. Objetivo

Generar apropiación del conocimiento entorno a los aprovechamientos económicos del espacio público, para que sirva de difusión de las diferentes herramientas, concepto, proyectos de aplicación e información normativa, para que sirva de base en procesos comparativos y de toma de decisión frente a posibles cambios que puedan tener las herramientas.

4.1 Objetivos específicos

Estudiar la normatividad vigente y la prospectiva frente a las dinámicas de su implementación. Apartados teóricos donde se exploran los conceptos de espacio público, aprovechamientos económicos, sus ámbitos y proyectos de aplicación. Crear estudio cuantitativo de las zonas donde se encuentra la implementación de aprovechamientos económicos del espacio público.

5. Metodología

Para la elaboración del documento se utilizó una metodología de investigación que se dividió en tres partes:

- Una primera parte que miro el apartado teórico donde se exploran los conceptos de espacio público, aprovechamiento económico y sus ámbitos y proyectos de aplicación, que se desarrolló con base en la revisión de literatura científica, que incluye el análisis de estudios de caso nacionales e internacionales apoyado por la revisión de artículos de noticias, blogs y otros medios relevantes para comprender el contexto de cada caso, esto permitió un acercamiento a los antecedentes, historia y condiciones actuales que permitieron realizar la comparación con el caso de Bogotá.
- una segunda parte consiste en la revisión de la normativa en Bogotá y sus antecedentes en cuanto a la reglamentación del aprovechamiento económico del espacio público, con el fin de dar cuenta de la situación actual a nivel de normativa, su aplicación real en y sus perspectivas frente a la ciudad. En este caso, se obtuvo información directa de las entidades encargadas como el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (DADEP) y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE).
- Una tercera parte de análisis, se escogieron las zonas de la ciudad donde se han desarrollado los proyectos de BACA para evidenciar su funcionamiento en cuanto al aspecto urbano, social y económico. Esto incluyó información de primera mano sobre las características físicas de los sitios y su área circundante en cuanto a accesibilidad, concurrencia y comercio. Para poder identificar dificultades, y potencialidades y generar recomendaciones.

6. Resultados

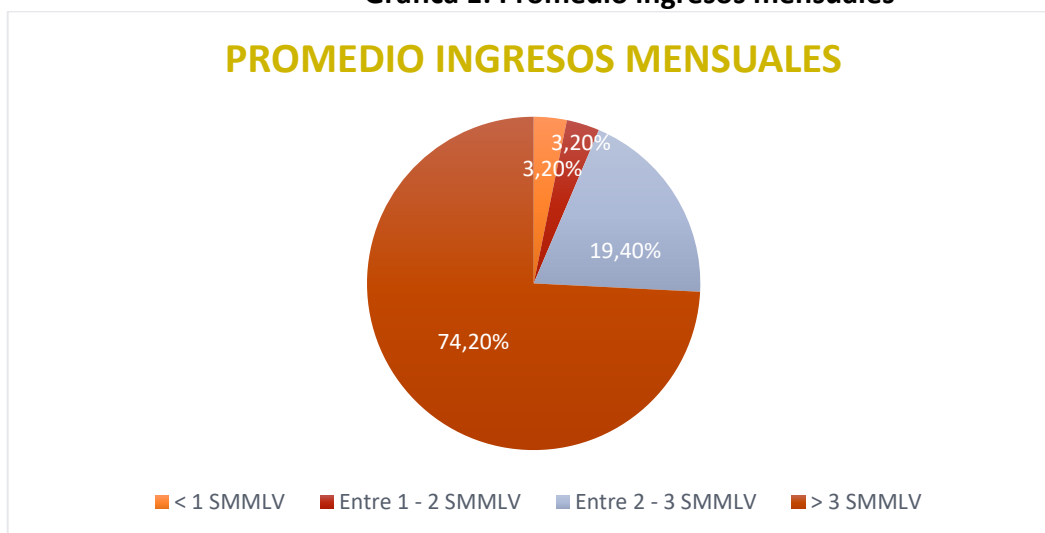
Un documento de investigación y un boletín de difusión de la investigación, que muestren los diferentes conceptos de los aprovechamientos económicos del espacio público, con sus ámbitos y proyectos de aplicación, tomado de diferentes referentes, revisión de bibliografía, impactos y modificaciones de las diferentes normatividades.

7. Productos resultantes

Carrera 13, calle 85 /86

En esta zona hay un total de 31 establecimientos que ingresaron al proyecto de BACA, aproximadamente el 38% de estos establecimientos se encuentran en una zona de estrato 6 y los restantes en estrato 4 y 5. El 52% de los comerciantes del sector llevan más de 5 años desarrollando su actividad económica, lo que les da un nivel de conocimiento y experiencia importante. Además, es importante resaltar que el 74% de ingresos reportados durante las entrevistas es más de 3 SMMLV como se puede observar en la siguiente gráfica. Sin embargo, el 90% de los establecimientos del proyecto son bajo arriendo y el 60% de los que pagan arriendo paga más de 3 SMMLV, por lo tanto, para ese grupo de comerciantes si resulta importante un proyecto de reactivación económica que impulse las ventas.

Gráfica 1: Promedio ingresos mensuales



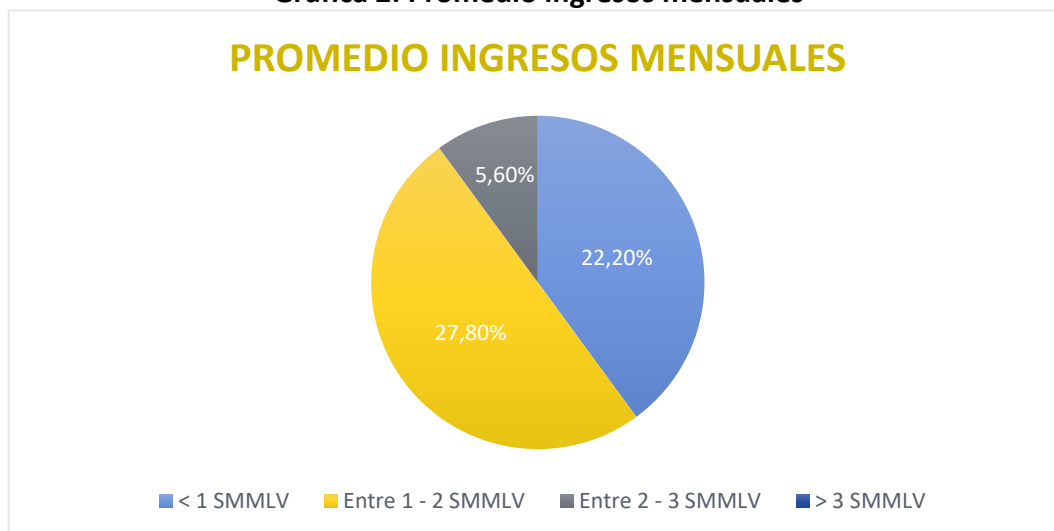
Fuente: DADEF - Elaboración propia

Calle Bonita

Al proyecto BACA ingresaron un total de 18 establecimientos en esta zona de la localidad de La Candelaria pertenecientes al estrato 3. Con respecto a la experiencia de estos comerciantes del sector el 77% llevan más de 5 años desarrollando su actividad económica. El promedio de ingresos del 27% de los comerciantes de la zona está entre 1 y 2

SMMLV, siendo ésta una de las zonas con ingresos más regulares. De los establecimientos vinculados el 72% pagan arriendo y el 46% de estos pagan entre 1 y 2 SMMLV, por lo tanto, se ve reflejado la relación directa entre ingresos y costos de los establecimientos del sector. Sin embargo, es importante resaltar que la percepción del proyecto en el 61% de los establecimientos es buena.

Gráfica 2: Promedio ingresos mensuales

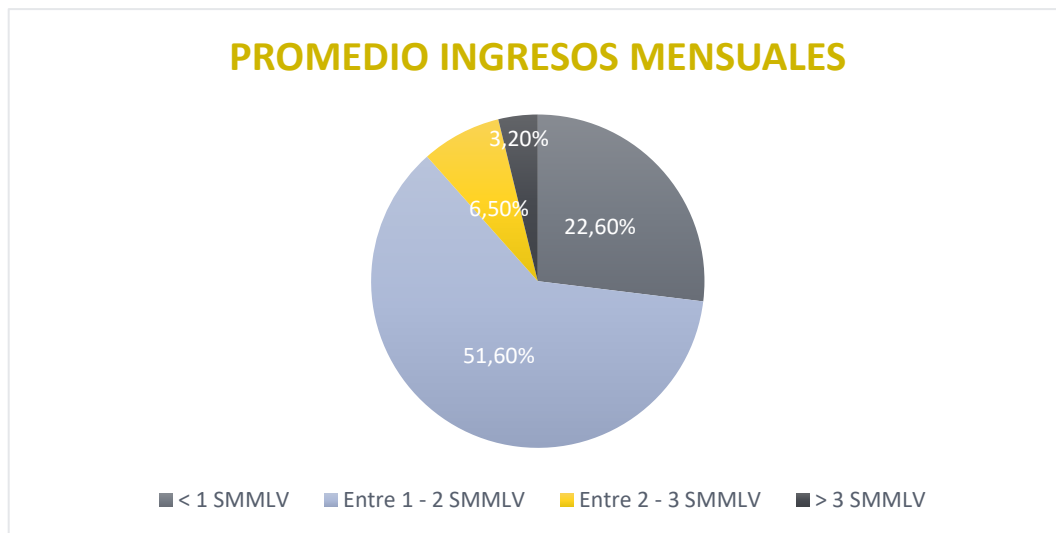


Fuente: DADEP - Elaboración propia

Chorro de Quevedo

En esta zona hay 31 establecimientos pertenecientes al proyecto de BACA, el 100% de estos establecimientos se encuentran en una zona de estrato 3. El 71% de los comerciantes del sector llevan más de 5 años desarrollando su actividad económica, garantizando un buen conocimiento y experiencia con respecto al comercio del sector. En esta zona el promedio de ingresos mensual que reportó el 51% y 22% de los comerciantes es entre 1 y 2 SMMLV y menos de 1 SMMLV, respectivamente, como se puede observar en la siguiente gráfica. Con respecto a los arriendos de la zona el 83% de los establecimientos pagan arriendo y el 46% de esos arriendos son entre 1 y 2 SMMLV. Por lo tanto, se observa que hay algunos establecimientos comerciales que funcionan en déficit, ya que en promedio mensualmente es más lo que deben pagar de arriendo que sus ganancias.

Gráfica 3: Promedio ingresos mensuales



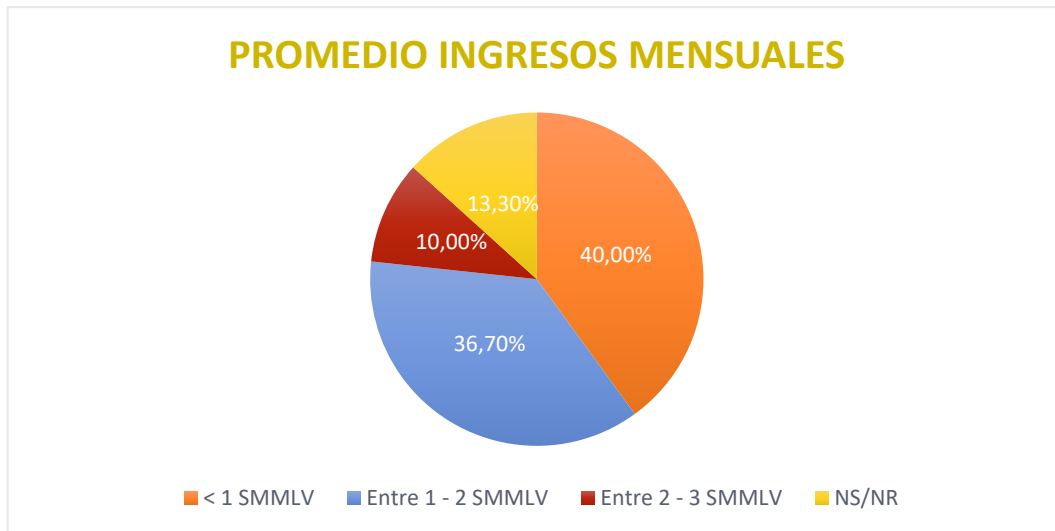
Fuente: DADEP - Elaboración propia

Plaza la Concordia

Al proyecto BACA de esta zona ingresaron un total de 30 establecimientos, los cuales se encuentran en estrato 3. Con respecto a la experiencia de estos comerciantes del sector el 60% llevan más de 5 años desarrollando su actividad económica y solo el 23% lleva menos de 1 año en el sector. El promedio de ingresos del 40% de los comerciantes de la zona se encuentra por debajo de 1 SMMLV, siendo ésta una de las zonas con ingresos más bajos (Ver gráfica). De los establecimientos vinculados en esta localidad el 94% pagan arriendo y el 40% de estos pagan entre 1 y 2 SMMLV. Reflejando un déficit importante en el sector, por lo que cada proyecto que impulse las actividades de la zona será de gran importancia en la recuperación económica y eso se ve reflejado en la percepción del proyecto BACA donde para el 70% de los establecimientos es buena.

Gráfica 4: Promedio ingresos mensuales

PROMEDIO INGRESOS MENSUALES



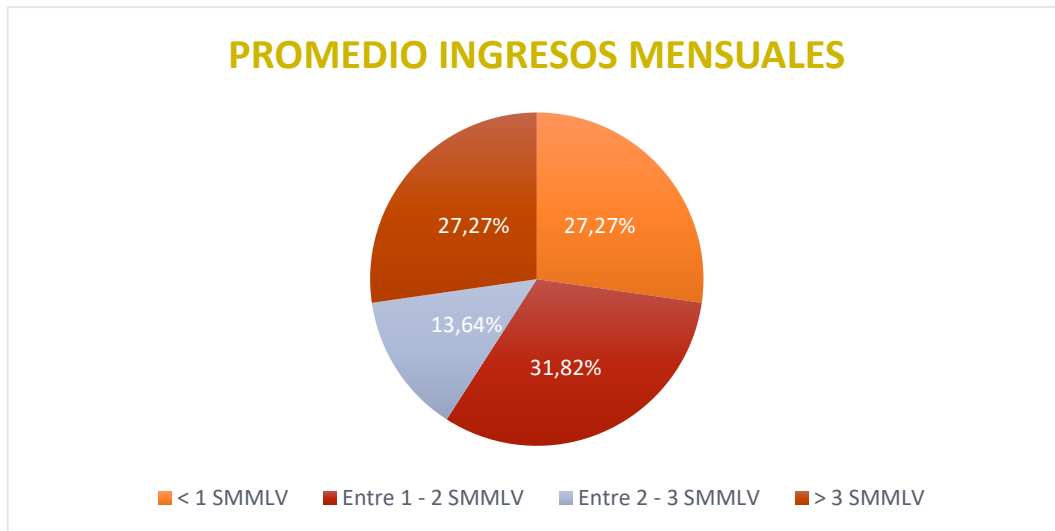
Fuente: DADEP - Elaboración propia

Zona T

En esta zona hay 31 establecimientos pertenecientes al proyecto de BACA de los cuales el 51% se encuentran en estrato 5. El 61% de los comerciantes del sector llevan más de 5 años desarrollando su actividad económica y únicamente el 9% llevan menos de 1 año en el sector. En la zona el promedio de ingresos mensual que reportaron el 83% de los comerciantes pertenecientes al proyecto es más de 3 SMMLV, como se puede observar en la siguiente gráfica, destacándose como una de las zonas de mejores ingresos para los comerciantes. Con respecto a los arriendos el 87% de los establecimientos se encuentran bajo arriendo y el 81% de esos arriendos son de más de 3 SMMLV, por lo tanto, se ve reflejado la relación directa entre ingresos y costos de los establecimientos por el sector.

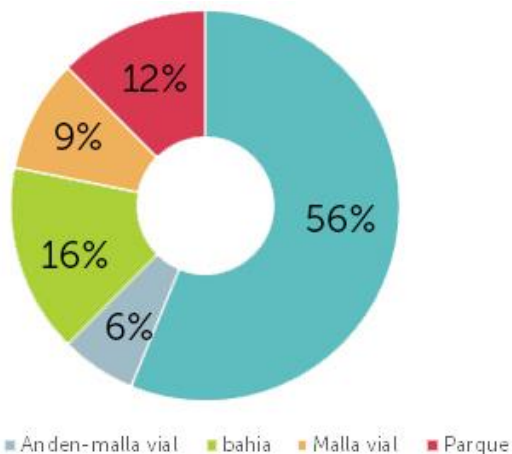
Gráfica 5: Promedio ingresos mensuales

PROMEDIO INGRESOS MENSUALES



Fuente: DADEP - Elaboración propia

[En esta sección se debe incluir los productos que se generaron a partir de la investigación realizada (mapas, artículos, ponencias, posters)].



Respecto a las solicitudes recibidas y evaluadas por la SDDE entre octubre de 2020 y marzo de 2022 se presentan los siguientes datos:

En el 2021 se atendieron 142 solicitudes radicadas ante la SDDE entre quejas y solicitudes para realizar uso y aprovechamiento del espacio público en el marco del Piloto de Bogotá A Cielo Abierto.

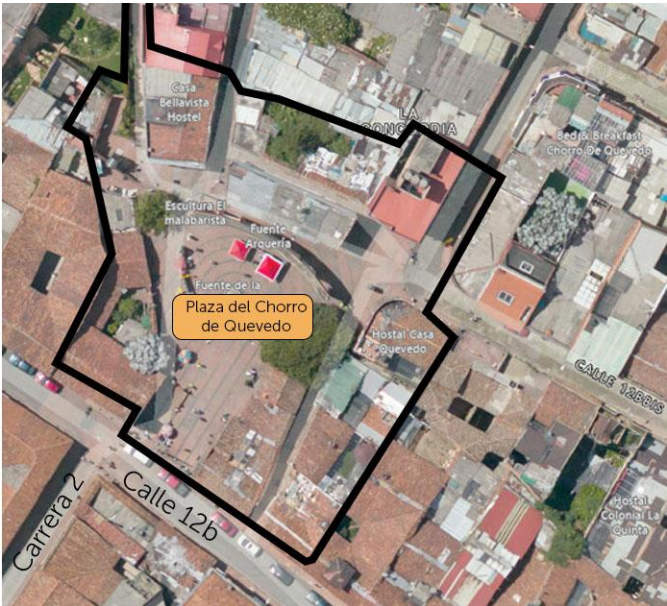
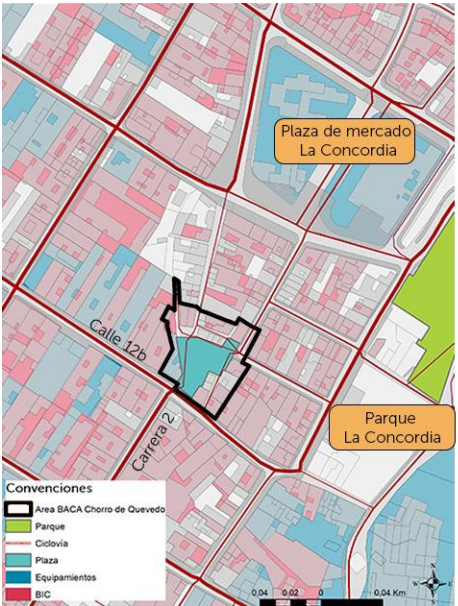
En lo que va transcurrido del 2022 se atendieron 44 solicitudes de Bogotá A Cielo Abierto entre quejas y solicitudes, estas solicitudes de uso y aprovechamiento del espacio público se trasladaron al Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público, en virtud de lo establecido en el Decreto 070 del 23 de febrero del 2022.

Durante este período, no se percibió ningún recaudo proveniente de los permisos aprobados de aprovechamiento económico del espacio público en el instrumento BACA, debido a que el instrumento fue pensado como respuesta ante la crisis sanitaria del COVID 19 y una alternativa a la reactivación económica.

Los permisos fueron aprobados hasta el 30 de junio de 2022, momento en el cual entra en vigencia BACA 2.0 y deben ser actualizadas las autorizaciones ante el DADEP.

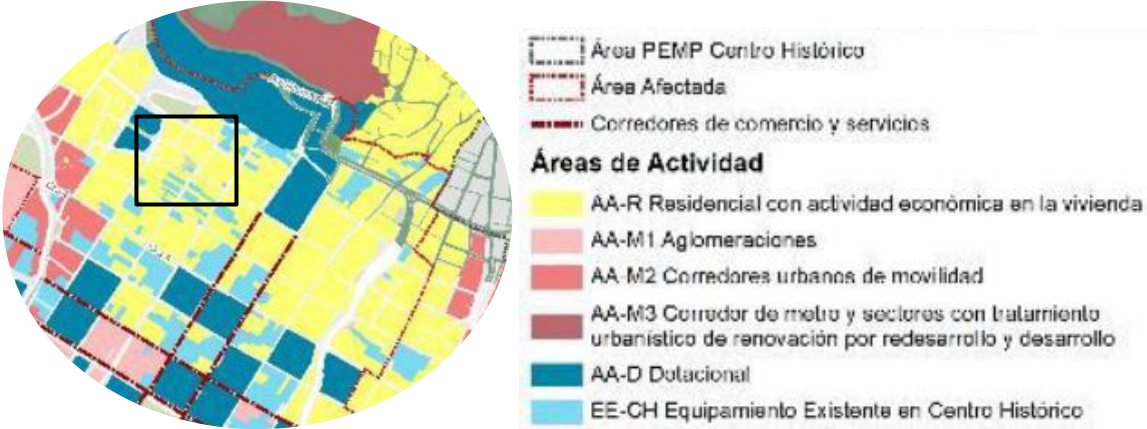
IMPACTO URBANO

Chorro de Quevedo



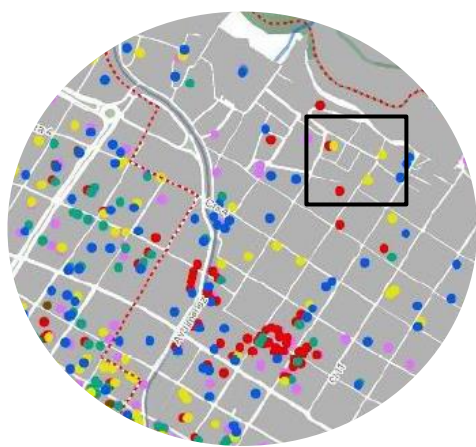
Fuente: Elaboración propia, 2022

La zona se encuentra rodeada de inmuebles de interés cultural y hace parte del Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico, donde se identifica esta zona como una zona de equipamiento existente rodeada de actividad residencial con actividad económica en la vivienda:



Fuente: PEMP Centro Histórico, IDPC, 2021

Adicionalmente, se encuentra rodeada de nodos de actividades de impresión y producción de copias, industrias manufactureras (joyas, instrumentos musicales, juguetes) y preparación de productos alimenticios:



Fuente: PEMP Centro Histórico, IDPC, 2021

El área BACA se encuentra parcialmente incorporada dentro del inventario de espacio público del DADEP, donde una pequeña parte se encuentra identificada con el RUPI 1-894 (BIENES HISTORICOS Y CULTURALES - OTROS BIENES HISTORICOS Y CULTURALES – PLAZUELA DE QUEVEDO) sin embargo, se encuentra señalada en la cartografía del DD 555 de 2021 como plaza dentro del sistema de la estructura funcional y del cuidado y como un sector consolidado.

Adicionalmente, hace parte de una zona de interés turístico según el DD 555 de 2021:

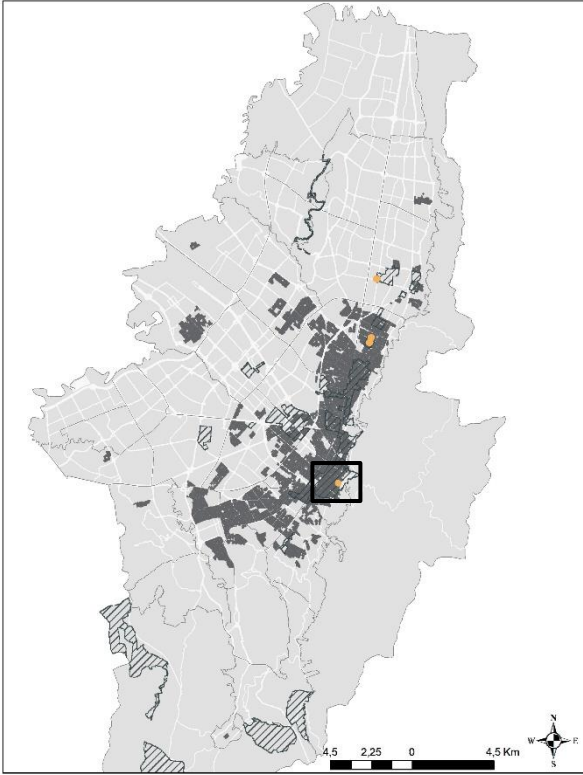


FORMATO INFORME FINAL PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Código: 127-FOREE-03
Versión: 3 | Página 10 de 4
Vigencia desde: 27/05/2020

PROCESO: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL OBSERVATORIO Y LA POLÍTICA DE ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ

PROCEDIMIENTO Y/O DOCUMENTO: GUIA METODOLÓGICA DE INVESTIGACIONES



Fuente: SIGDEP 2022 – Cartografía DD 555-2021

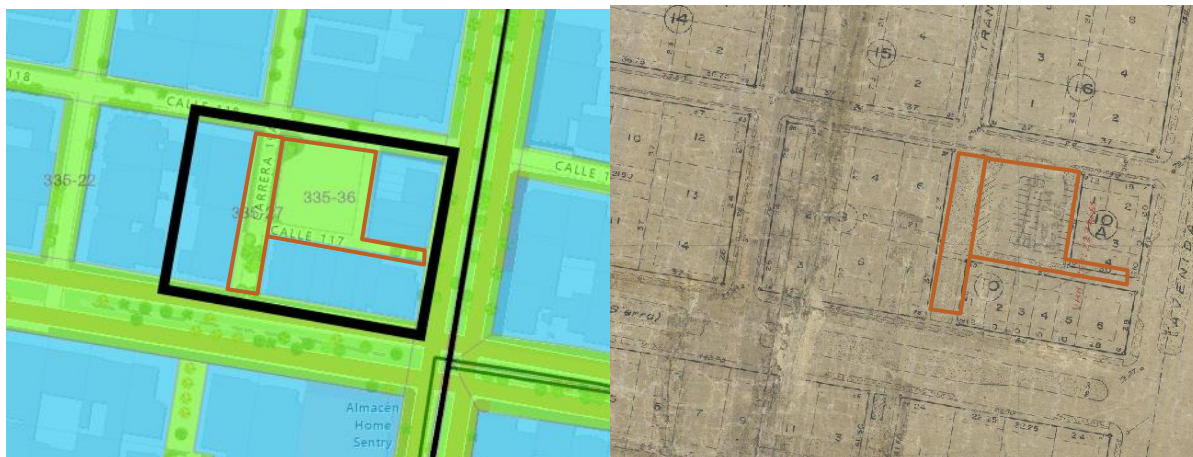
Av.19 Mariachis



Fuente: Elaboración propia, 2022

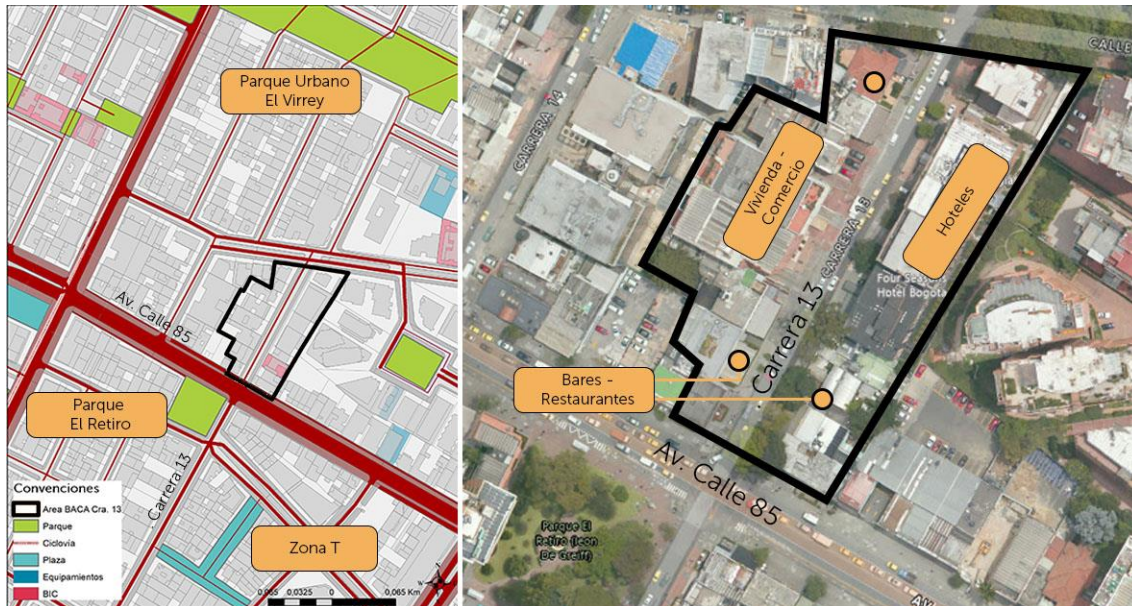
La zona se encuentra rodeada de actividad comercial, mayormente bares, discotecas y oferta gastronómica. Hace parte de una zona de interés turístico según el DD 555 de 2021.

El área BACA se encuentra incorporada dentro del inventario de espacio público del DADEP, con el RUPI 335-36 (ESTACIONAMIENTO, BAHIA Y/O PARQUEADERO) y RUPI 335-27 (VÍAS VEHICULARES - TRANSVERSAL 26) como zonas de cesión del urbanismo legal NUEVA URBANIZACION PARQUE DE SANTA BARBARA I SECTOR, conforme a lo señalado en el plano urbanístico U.46/4-3:



Fuente: SIGDEP 2022 – Plano urbanístico U.46/4-3

Carrera 13, Calle 85/86



Fuente: Elaboración propia, 2022

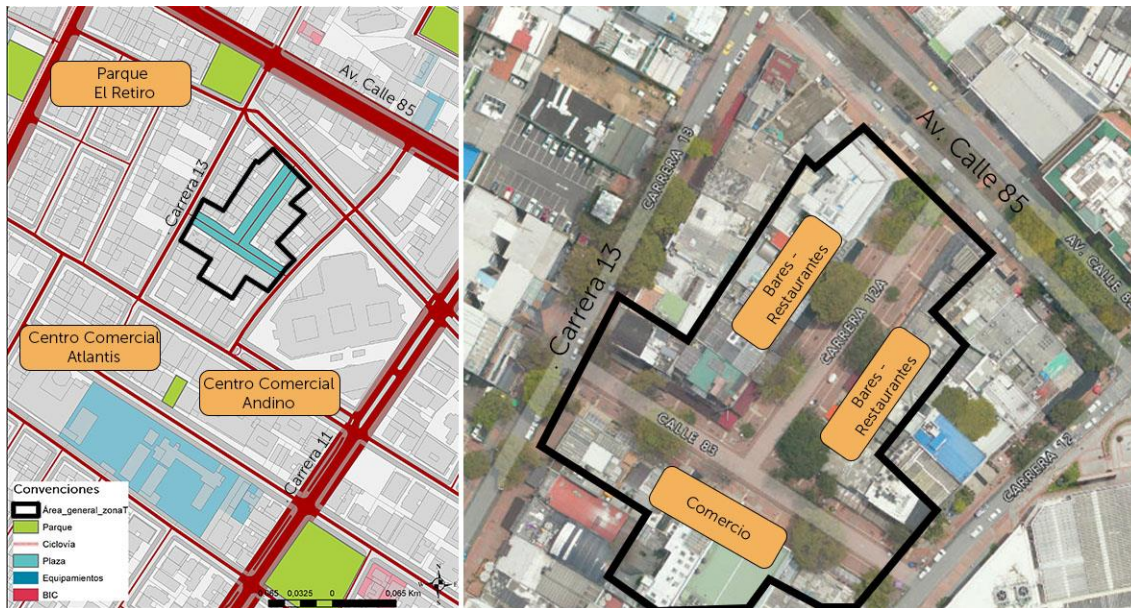
La zona se encuentra rodeada de actividad comercial, mayormente oferta gastronómica y hotelera.

El área BACA se encuentra incorporada dentro del inventario de espacio público del DADEP, con el RUPI 403-34 (VÍAS VEHICULARES – CALLE 82) como zona de cesión del urbanismo legal EL RETIRO, conforme a lo señalado en el plano urbanístico 19/4-2, es igualmente un sector antiguo y consolidado según lo establecido en el DD 555 de 2021:



Fuente: SIGDEP 2022

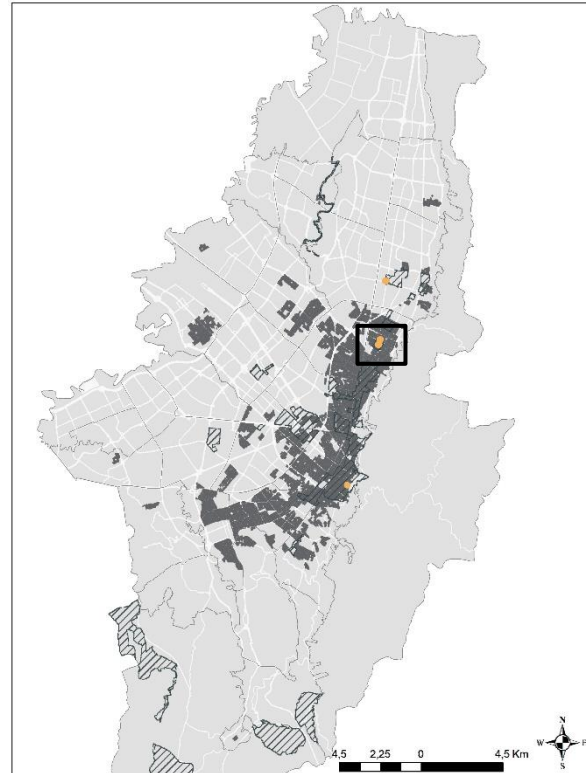
Zona T



Fuente: Elaboración propia, 2022

La zona se encuentra rodeada de actividad comercial, mayormente bares, discotecas y oferta gastronómica. Hace parte de una zona de interés turístico según el DD 555 de 2021.

El área BACA no se encuentra incorporada dentro del inventario de espacio público del DADEP, sin embargo, se encuentra señalada en la cartografía del DD 555 de 2021 como plaza dentro del sistema de la estructura funcional y del cuidado y como un sector consolidado:



Fuente: SIGDEP 2022 – Cartografía DD 555-2021

8. Conclusiones

Se evidencia un crecimiento de los aprovechamientos económicos en el espacio público, provocados por la implementación de las herramientas utilizadas por el distrito.

Modificación y expedición de nuevas normatividades para el manejo de los aprovechamientos económicos en el espacio público.

Un cambio en el enfoque de los aprovechamientos económicos frente a la ciudad; ya que modifica el concepto principal de reactivación económica que se generó para afrontar la extrema pobreza que genero la pandemia a tener como enfoque principal la revitalización del espacio público.

9. Recomendaciones



FORMATO INFORME FINAL PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Código: 127-FOREE-03

Versión: 3 | Página 15 de 4

Vigencia desde: 27/05/2020

PROCESO: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL OBSERVATORIO Y
LA POLÍTICA DE ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ

PROCEDIMIENTO Y/O DOCUMENTO: GUIA METODOLÓGICA DE
INVESTIGACIONES

10. Un factor para tener en cuenta para es la evaluación y correcto estudio de las zonas seleccionadas para implementar BACA, ya que, esto podría potencializar el aprovechamiento del proyecto y además garantiza que las zonas involucradas cuenten con las condiciones necesarias para un correcto funcionamiento y desarrollo de la actividad.

Igualmente es pertinente que exista un estudio de las condiciones económicas y de infraestructura con las que inician cada uno de los establecimientos que deseen participar en BACA, para que de esta forma el valor de la retribución económica que se exija dentro de la normatividad no sea una razón para que muchos establecimientos desistan de participar o que al final del proyecto muchos consideren que realmente no existió un beneficio en comparación al tiempo que no participaron el proyecto, sino que por el contrario, este factor pueda verse contrarrestado por posibles incentivos que, según una evaluación y estudios, puedan ofrecerse a aquellos establecimientos que no cuentan con las mismas condiciones que otros, pero que desean participar.

Por otro lado, resulta de gran importancia que la regulación del uso del espacio público no se centre únicamente en BACA y más específicamente en restaurantes y bares, sino que el resto de los vendedores, actividades y comercios que también hacen uso de estos espacios públicos, cuenten con una normatividad que se cumpla en su totalidad y además permita la integración entre actividades y comercios vinculados a BACA y los que no, generando un ambiente donde todos los actores involucrados se vean beneficiados.

Es importante garantizar una sostenibilidad a las personas que utilizan este tipo de actividades comerciales, ya que para muchas es la fuente para satisfacer sus necesidades básicas, por lo que se deben generar sondeos de recopilación de información; en la cual se muestre el impacto que han tenido estos aprovechamientos económicos y poder generar acciones estratégicas para mitigar un riesgo de decaimiento de estos establecimientos comerciales.

11. Referencias bibliográficas

Borja, J. (2003). La ciudad conquistada. Alianza.

Burbano, A. M. (2014). La investigación sobre el espacio público en Colombia: su importancia para la gestión urbana. Territorios, (31), 185-205. Doi: [dx.doi.org/10.12804/territ31.2014.08](https://doi.org/10.12804/territ31.2014.08)

Burbano de Lara Pérez, L. (2015). Los Food Trucks en el Espacio Público de Barcelona. [Tesis Máster en Intervención Sostenible en el Medio Construido – MISMeC] UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Clarín, (2020, noviembre 22). Después del conflicto, el Patio de los Lecheros reabrirla el 1° de diciembre. Clarín. https://www.clarin.com/ciudades/despues-conflicto-patio-lecheros-reabrirla-1-diciembre_0_sS1A7pCOQ.html



FORMATO INFORME FINAL PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Código: 127-FOREE-03

Versión: 3 | Página 16 de 4

Vigencia desde: 27/05/2020

PROCESO: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL OBSERVATORIO Y
LA POLÍTICA DE ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ

PROCEDIMIENTO Y/O DOCUMENTO: GUIA METODOLÓGICA DE
INVESTIGACIONES

Echavarría-Gallego, S., Durango-Vanegas, C. E. (2020). Estrategia integral para identificar áreas de aprovechamiento económico del espacio público aplicado al municipio de Medellín. *Ingenierías USBMed*, 11 (2), 27-38. Doi: 10.21500/20275846.4435

Fonseca Rodríguez, J. M. (2014). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, 7, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=499051556003>

Gutiérrez-López, J. A., Quenguan-López, L. F., Betancourt-Carvajal, M. A. (2020). ¿Equidad en la dotación de espacio público en Bogotá? *Revista de Arquitectura*, 22(1), 18-29. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2020.2606>

Habermas, J. (1993). *The structural transformation of the public sphere. An inquiry into category of a bourgeois society*. MIT Press. http://courses.ischool.berkeley.edu/i218/s15/Habermas_STBPS_I.Intro.pdf

Hiernaux, D. (2006). De flâneur a consumidor: reflexiones sobre el transeúnte en los espacios comerciales. En: Ramírez, P., Aguilar, M. (coords.), *Pensar y habitar la ciudad*. Pp. 145-155. *Anthropos*.

Honey-Rosés, J., Anguelovski, A., Chireh, V. K., Daher, K., Konijnendijk Van Den Bosch, C., Litt, J. S., Mawani, V., McCall, M. K., Orellana, A., Oscilowicz, E., Sánchez, U., Senbel, M., Tan, X., Villagomez, E., Zapata, O., Nieuwenhuisen, M. J. (2020). The impact of COVID-19 on public space: an early review of the emerging questions – design, perceptions and inequities, *Cities & Health*, 4(2) <https://doi.org/10.1080/23748834.2020.1780074>

Lama, A. A., Ucros, B. M. y Silva, G. H. (2018). El fenómeno de los food trucks en la ciudad de Barranquilla, ¿éxito, fracaso o una simple moda?. *Clío América*, 12(24), 137 - 148. doi: <http://dx.doi.org/10.21676/23897848.2818>

Licona, E. (2007). *Habitar y significar la ciudad*. Puebla: Conacyt y Casa Abierta al Tiempo.

Merodio, J. (2020, septiembre 2). El Gobierno porteño presentó una guía de uso del espacio público para locales gastronómicos. *Vía País*. <https://viapais.com.ar/buenos-aires/1972917-el-gobierno-porteno-presento-una-guia-de-uso-del-espacio-publico-para-locales-gastronomicos/>

Ospina Zapata, G. (2020, octubre 13). Espacio público, otra gabela para la reactivación. *El colombiano*. <https://www.elcolombiano.com/antioquia/espacio-publico-otra-gabela-para-la-reactivacion-LI13824197>

Páramo, P., Burbano, A., Fernández-Londoño, D. (2016). Estructura de indicadores de habitabilidad del espacio público en ciudades latinoamericanas. *Revista De Arquitectura (Bogotá)*, 18(2), 6–26. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2016.18.2.2>

Polko, A. (2010). Public space development in the context of urban and regional resilience. *Journal of Regions, Economy and Society*, 3 (1).



FORMATO INFORME FINAL PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Código: 127-FOREE-03

Versión: 3 | Página 17 de 4

Vigencia desde: 27/05/2020

PROCESO: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL OBSERVATORIO Y
LA POLÍTICA DE ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ

PROCEDIMIENTO Y/O DOCUMENTO: GUIA METODOLÓGICA DE
INVESTIGACIONES

- Ramírez Casas, J. (2014). El proyecto del espacio público en la ciudad global. Gestión y Ambiente. Volumen 17 (1): 59-67. issn 0124.177X
- Rojas, G. (2021, agosto 18). ¿En qué consiste el plan de reactivación económica en el Parq (Cuervo, 2022)ue Lleras y Provenza?. Vivir en el Poblado. <https://vivirenelpoblado.com/plan-de-reactivacion-economica-en-el-poblado-en-el-parque-lleras-y-provenza/>
- Sanchez, N. (2021, septiembre 28). El Patio de los Lecheros: historia del playón gourmet de Caballito que casi cierra y ahora festeja sus 5 años. Clarín. https://www.clarin.com/ciudades/patio-lecheros-historia-playon-gourmet-caballito-cierra-ahora-festeja-5-anos_0_N8997Fb5R.html
- Segovia, O., Jordan, R. (2005). Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social. Naciones unidas.
- Sheppard, A.M. (2013). CURBSIDE EATING: Mobilizing Food Trucks to Activate Public Space. [Thesis Master in City Planning and Bachelor of Science in Planning. MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY]
- Sola-Morales, M. (2008). Ten Lessons on Barcelona. Barcelona: Col.legi d'Arquitectes de Catalunya.
- Vecslir, L., Rodríguez, L. (2018). Centros Comerciales a Cielo Abierto como política de renovación de las centralidades tradicionales en el Conurbano Bonaerense. Territorios, (38), 15-40. doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.549>
- BALLESTEROS, K. R. (2021). ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA SOCIOECONÓMICA DE LA PANDEMIA COVID-19. Cucuta, Colombia: UNIVERSIDAD LIBRE CÚCUTA.
- BID. (2022). Urbanismo Ciudadano en América Latina super libro de acciones cívicas para la trasformacion de ciudades.
- Campos Cortés, G. I. (2015). Repensando el espacio público social como un bien común urbano. Argumentos, 28(77), 157-176. Mexico: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59540679008>.
- CEPAL. (2005). Espacios públicos urbanos,pobreza y construcción social. Olga Segovia, Ricardo Jordán. Santiago de Chile: CEPAL.
- CEPAL. (2016). America Latina y el Carribe: desafios, dilemas y compromisos de una agenda urbana comun. CEPAL, ONU HABITAT.
- Cuervo, A. (2022). El aprovechamiento económico del espacio público en el marco de la normatividad distrital. Obtenido de Revista Doctrina Distrital: <https://doctrinadistrital.com/ojs2/index.php/RevistaDoctrinaDistrital/article/view/52>



FORMATO INFORME FINAL PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Código: 127-FOREE-03

Versión: 3 | Página 18 de 4

Vigencia desde: 27/05/2020

PROCESO: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL OBSERVATORIO Y
LA POLÍTICA DE ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ

PROCEDIMIENTO Y/O DOCUMENTO: GUIA METODOLÓGICA DE
INVESTIGACIONES

DADEP Subdirección de Gestión Inmobiliaria. (2022). Informe De Diagnostico Social "A Cielo Abierto". Bogotá D.C.

Diego Sanchez Gonzalez, I. A. (2014). identidad y espacio publico. Barcelona : Gedisa S.A.

Flores, P., Crawford, L., Palacio, M. d., & Cruz. (2004). Imágenes ambientales y expresiones de euforia y disforia en el espacio público. El caso de las. Barranquilla: Universidad del Norte.

Flores, P., Crawford, L., Palacio, M. d., & Cruz, H. (2004). Imágenes ambientales y expresiones de euforia y disforia en el espacio público. El caso de las. Barranquilla: Universidad del Norte.

Gómez-Álvarez, D. (2019). Gobernanza Metropolitana El Gobierno de las metropolis para el desarrollo urbano sostenible . BID.

Museo Nacional Thyssen Bornemisza. (s.f.). Las ciudades invisibles. Obtenido de <https://www.museothyssen.org/visita/recorridos-tematicos/ciudades-invisibles#:~:text=Para%20Calvino%2C%20%2C%20%2C%20ABLas%20ciudades%20son,de%20deseos%2C%20de%20recuerdos%2C%20BB>.

OLGA SEGOVIA, G. D. (2000). Espacio público, participación. Santiago de Chile: Ediciones SUR.

Polanco, M. A. (2015). Espacio Público: Conceptualización de un estado ideal en Colombia. Bogotá D.C: Universidad Militar Nueva Granada.



FORMATO INFORME FINAL PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Código: 127-FOREE-03

Versión: 3 | Página 19 de 4

Vigencia desde: 27/05/2020

PROCESO: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL OBSERVATORIO Y
LA POLÍTICA DE ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ

PROCEDIMIENTO Y/O DOCUMENTO: GUIA METODOLÓGICA DE
INVESTIGACIONES

12. Anexos

Informe de diagnóstico “a cielo abierto”

Soporte de información enviado por la secretaria de desarrollo económico

Como lista de expertos consultados:

Luz Alejandra Forero Molina	Ingeniera Catastral
Mellisa Sánchez Franco	Arquitecta
Diego Fernando Arango Melo	Politólogo
Ivone Cristina Gil Vanegas	Arquitecta
Ximena Piedad Aguillón Mayorga	Abogada

Elaboró: Sergio Iván Rojas Berrío, Sergio Iván Rojas Berrío, Líder Grupo Observatorio y Política de Espacio Público

Revisó: Luis Fernando Arango Vargas - Profesional Oficina Asesora de Planeación

Alejandra Jaramillo Fernández - Jefe Oficina Asesora de Planeación

Aprobó: Waldo Yecid Ortiz Romero - Subdirector de Registro Inmobiliario

Código de archivo: 400135

CONTROL DE CAMBIOS

FECHA	VERSION	DESCRIPCION DE LA MODIFICACION
27/05/2020	3	Se ajusta el nombre del proceso en concordancia con la resolución 514 de 2019.