



# 1er Congreso Internacional de Espacio Público

Buenas Prácticas, Mejor Espacio Público

**Bogotá** D.C.  
9 y 10 de Agosto

Archivo de Bogotá  
**Calle 6B No. 5-75**

# EL ESPACIO PÚBLICO COMO ELEMENTO RECTOR EN LA REVITALIZACIÓN URBANA DE CENTROS HISTÓRICOS DE AMERICA LATINA

Ponente:  
Arq. Mcs. Urbanismo **ANDRÉS RICARDO PÁEZ  
GUZMÁN**

Esta presentación en su contenido principal se realizó bajo la dirección del Dr. Héctor Quiroz Rothe, de igual forma se presenta la propuesta del caso de estudio con la participación del IMPLAN de Ciudad del Carmen.

# PRESENTACIÓN: LA RUTA

- **UNO:** Estructura de la investigación.
- **DOS:** Precisiones.(Marco conceptual).
- **TRES:** Dos (2) casos en América Latina
- **CUATRO:** El caso de estudio.
- **CINCO:** Conclusiones generales.



# 1er Congreso Internacional de Espacio Público

Buenas Prácticas, Mejor Espacio Público

Bogotá D.C.  
9 y 10 de Agosto

Archivo de Bogotá  
Calle 6B No. 5-75

# UNO

# ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

## Planteamiento del Problema



Foto: [UN Habitat Photo Gallery](#)

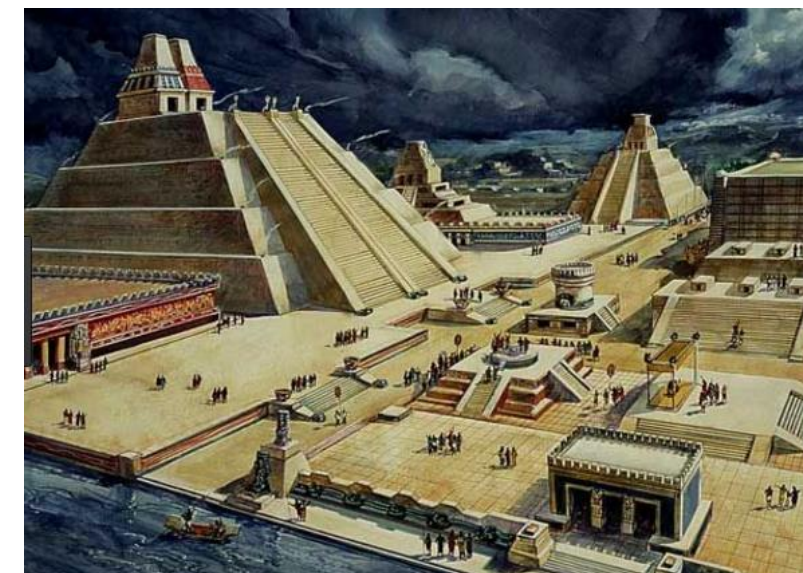


Foto: Web & Blog: [www.mymicrostock.net](http://www.mymicrostock.net)

**PALABRAS CLAVE: CENTROS HISTÓRICOS- CENTROS URBANOS, ESPACIO PÚBLICO- GESTIÓN-PLANTEAMIENTOS DE DISEÑO URBANO**

## Preguntas

¿Qué es un centro histórico? ¿Por qué el interés en América Latina? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Para quién?  
**Conservar, renovar y revitalizar los centros históricos.**



## Preguntas

¿Cuál es la importancia del espacio público?

Es viable realizar intervenciones en los centros históricos con las normativas actuales de los diferentes CH de nuestras ciudades de América Latina?



## Preguntas

¿De que manera el espacio público contribuye a revitalizar los centros históricos de América Latina?.



foto : Calle peatonal Calle Francisco I. Madero (Ciudad de México) -2013-archivo particular



**Nos hemos convertido en ciudadanos sofisticados que buscamos una combinación de experiencias**

**Es necesario privilegiar al peatón,**

**Participación e identidad cultural ciudadana a través de espacios comunes**



**1er  
Congreso  
Internacional de  
Espacio Público**  
Buenas Prácticas, Mejor Espacio Público

**Bogotá D.C.** | Archivo de Bogotá  
9 y 10 de Agosto | Calle 6B No. 5-75

# DOS

## PRECISIONES. (MARCO CONCEPTUAL)

# Precisiones. (Marco conceptual)



Reuniones, Asambleas, celebraciones, procesiones... el ágora como lugar de encuentro social y la oportunidad.

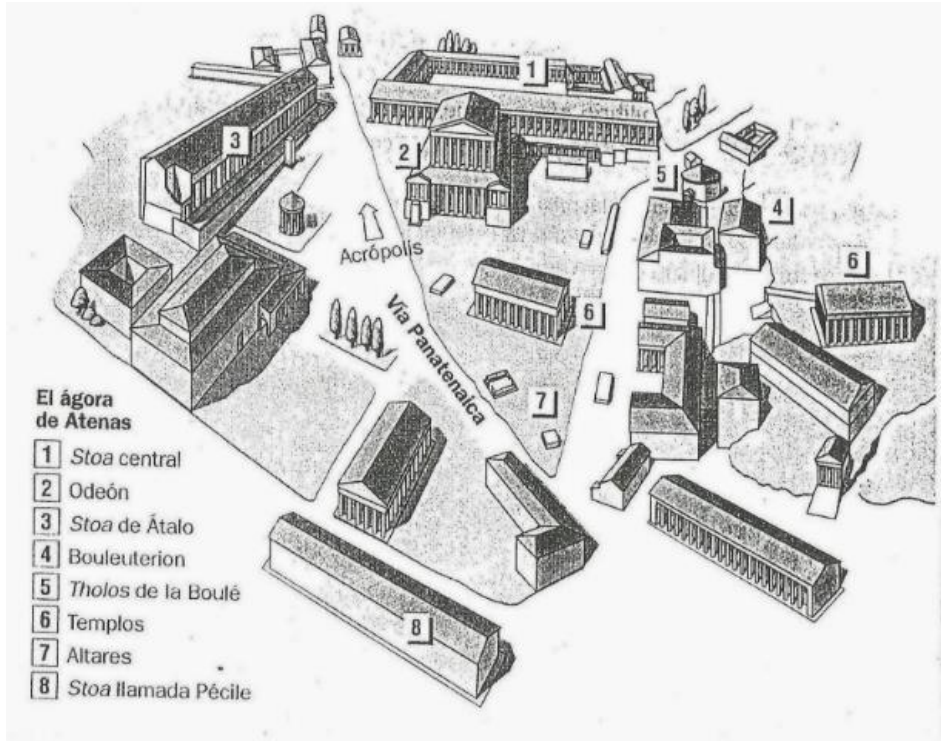


Foto: archivo personal

**La ciudad colonial Española fue el organismo administrativo básico de los virreinos Españoles de América.  
Funcionalidad.**



Foto: Ciudades Coloniales,. Molar Morgan. 2015. Izq.plano de ciudad de la plata 1777. a la derecha ciudad española de Santo Domingo

# Precisiones. (Marco conceptual)



1er  
Congreso  
Internacional de  
Espacio Público  
Buenas Prácticas, Mejor Espacio Público

Bogotá D.C.  
9 y 10 de Agosto

Archivo de Bogotá  
Calle 6B No. 5-75

En los años 50 llega con fuerza la expansión Urbana más allá del centro de la ciudad tradicional basados en el auge del vehículo particular.



En los años 50 irrumpen los modelos de suburbios y la producción en masa de vivienda con deficiencias en la calidad de servicios y **Espacio Público**.



Foto: [pollutionfree.wordpress.com](http://pollutionfree.wordpress.com)



Foto: Livia Corona, *titulado [Two Million Homes for Mexico](#)*. Vivienda de la periferia de México.

# Precisiones. (Marco conceptual)



1er  
Congreso  
Internacional de  
Espacio Público  
Buenas Prácticas, Mejor Espacio Público

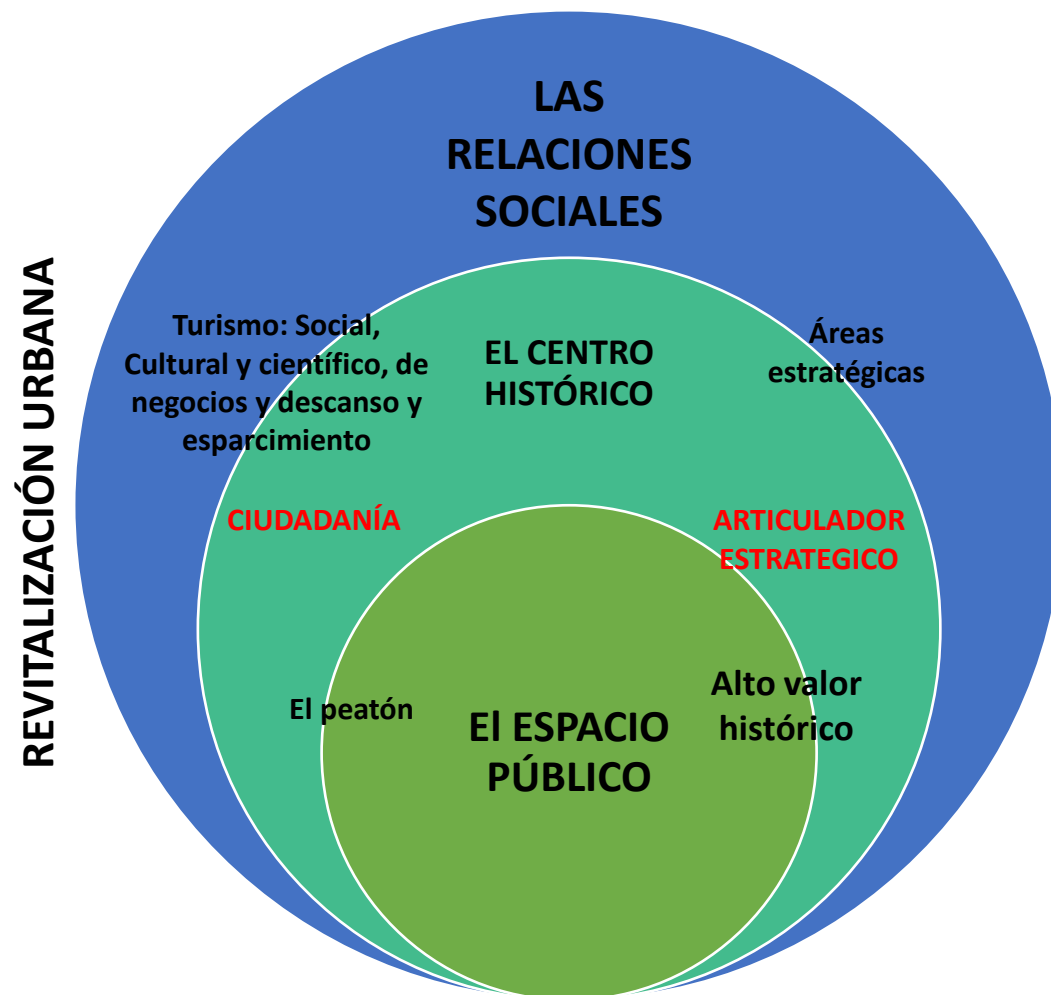
Bogotá D.C.  
9 y 10 de Agosto

Archivo de Bogotá  
Calle 6B No. 5-75

**El Planteamiento Urbano inglés de la Posguerra recupera el Centro Histórico de la ciudad en los 50 y 60's, replicándose como efecto espejo en las ciudades de América Latina décadas posteriores.**



## El centro histórico y el espacio público.



“el centro histórico se debe organizar a partir de lo público y no de lo privado, de lo colectivo y no de lo individual”.

(Carrión, 2005)



## Contexto actual

### 1. Urbanización: Un mundo de ciudades.

**En 2030 habrá más de 1,000 ciudades con más de 1. millón de habitantes.  
Y más de 100 ciudades con más de cinco millones.**

**Las ciudades serán más importante que los países**

### **Dominio de los Capitales Globales**

**Nodos principales de producción, New York, Seúl, Singapur entre otros.**

### **Súper Regiones Metropolitanas**

**Ciudades como Bombay con más de 100 M de habitantes en sus áreas de influencia.**

## Contexto actual

### 2. Globalización: Un mundo único.



Imagen tomada de <http://www.unitedexplanations.org>

## Contexto actual

### 3. Comunicación: Un mundo conectado



“mundo zombie”

## 3.Comunicación: Un mundo conectado



Imagen tomada de Tesco, Corea del Sur



## Fusión online-offline

## Y el contexto actual como afecta el Espacio público en los CH? Y Como lo llevamos al Espacio Público?

### 3.Comunicación: Un mundo conectado



**Big Data y Smart city.  
Todo lo que deseo y necesito lo consigo en la red.**

Imagen tomada de <http://www.unitedexplanations.org>)



# 1er Congreso Internacional de Espacio Público

Buenas Prácticas, Mejor Espacio Público

Bogotá D.C.  
9 y 10 de Agosto

Archivo de Bogotá  
Calle 6B No. 5-75

# TRES

# CASOS EN AMÉRICA LATINA



## Santa Marta (Departamento del Magdalena, Colombia) y su centro histórico

- **¿Y por que Santa Marta es un referente en la revitalización de los centros históricos?**

### **Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta ...**

- ✓ Ciudad más antigua de Colombia
- ✓ La fundación y consolidación
- ✓ Alternativas económicas
- ✓ La industria turística

## Espacios públicos con valor patrimonial en santa marta interconectados por el mejoramiento del EP.

• El polvorín

Zona de transferencia

Plaza de San Francisco

Plaza de Bolívar

Plaza de la catedral

Parque San Miguel Camellón

Parque Santander

Plaza de Santa Rita

Transferencia

Bomberos





## Ciudad del Carmen (Estado de Campeche, México) y su centro histórico



Los constantes cambios de la isla...

- La fundación y consolidación
- Alternativas económicas para las curvas económicas
- La explotación petrolera y su relación con el Espacio Público

¿Y como es el centro histórico de la Ciudad del Carmen en la actualidad?

## Espacios públicos con valor patrimonial en ciudad del Carmen



- Parque de Tila
- Parque de la Madre
- Parque Zaragoza
- Mercado municipal
- Malecón
- Parque Anton de Alamios
- Parque J.B Caldera
- Parque el Guanal

## La percepción del patrimonio construido en Ciudad del Carmen

Lugares a visitar	Por supuesto	Sí	A lo mejor	No sé	Nunca	Otro	Total
La playa	18	65	3	7	7	0	100
Playa Norte	8	25	12	10	42	3	100
Manigua	2	15	2	8	72	2	100
Isla Aguada	7	57	7	2	28	0	100
Sabancuy	7	43	3	20	27	0	100
<b>El centro de Ciudad del Carmen</b>	<b>48</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>100</b>
El mercado	8	53	5	15	18	0	100
Restaurante de mariscos	33	58	2	3	3	0	100
Un paseo por la laguna	10	47	22	15	7	0	100

Entrevistas realizadas por el Instituto Municipal de Planeación de Ciudad del Carmen 2007.

Carmen obtuvo la peor calificación (7.2 sobre 10), mientras que Mérida es un referente importante de deseabilidad (9.4). En este comparativo, Villa Hermosa y Campeche obtuvieron 8 y 8.3 respectivamente.

- ✓ El centro es percibido como un lugar entre bueno y regular, poco más de la mitad de la población (el 57%) considera que tiene características positivas, pero es sucio y peligroso.
- ✓ El Malecón es por mucho, el espacio público más frecuentado dentro del área de estudio, con la suma de 67%, le siguen el Parque Zaragoza y el monumento a la bandera con 35% y 18% cada uno.
- ✓ De los 8 espacios mencionados, 6 de ellos tienen una asistencia escasa en más del 80% y son espacios cerrados con actividades culturales y religiosas principalmente, el monumento a la bandera sólo tiene actividad importante cuando hay eventos cívicos.
- ✓ Los espacios menos frecuentados son el Museo de la Ciudad, el Teatro de la Ciudad y la casa de la cultura con 95, 90 y 88 puntos porcentuales respectivamente.



**1er  
Congreso  
Internacional de  
Espacio Público**

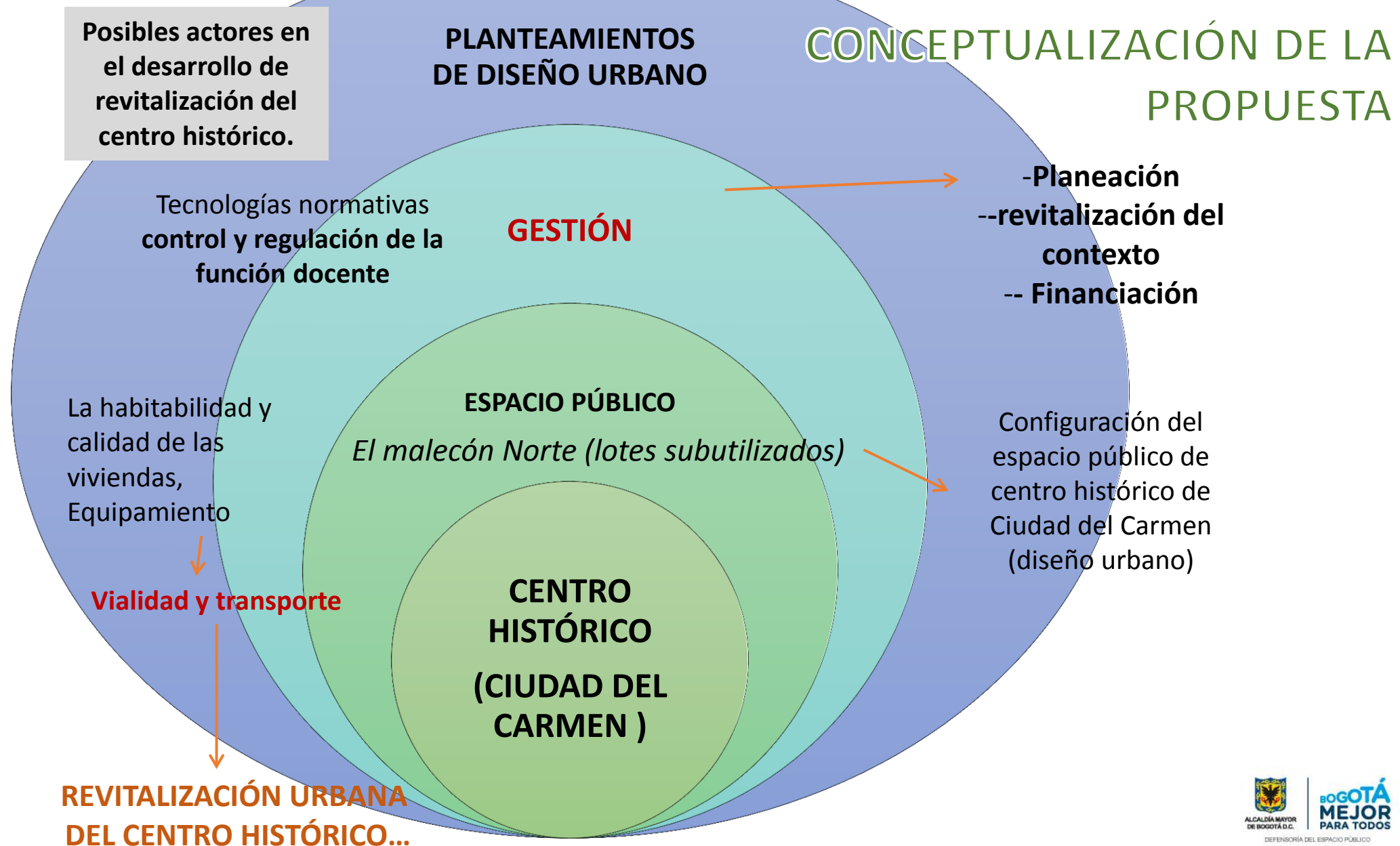
Buenas Prácticas, Mejor Espacio Público

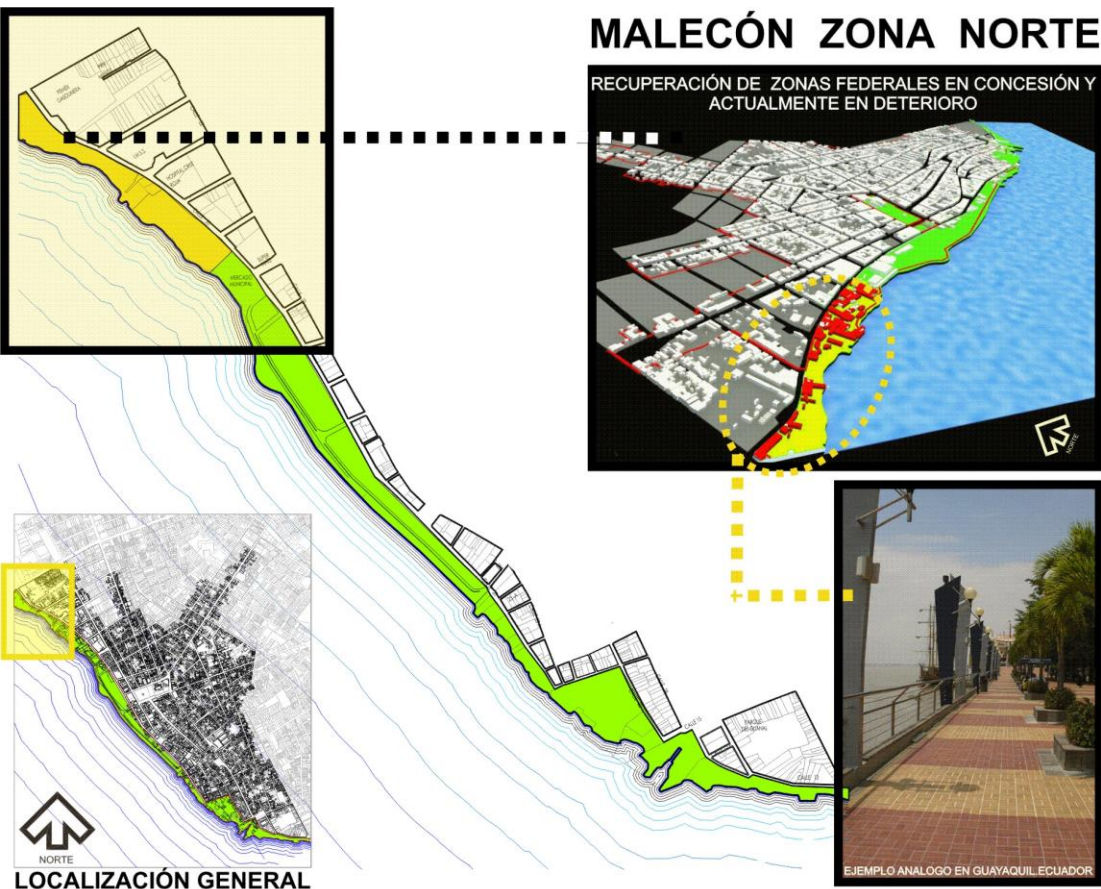
**Bogotá D.C.**  
9 y 10 de Agosto

Archivo de Bogotá  
**Calle 6B No. 5-75**

# CUATRO

# CASO DE ESTUDIO





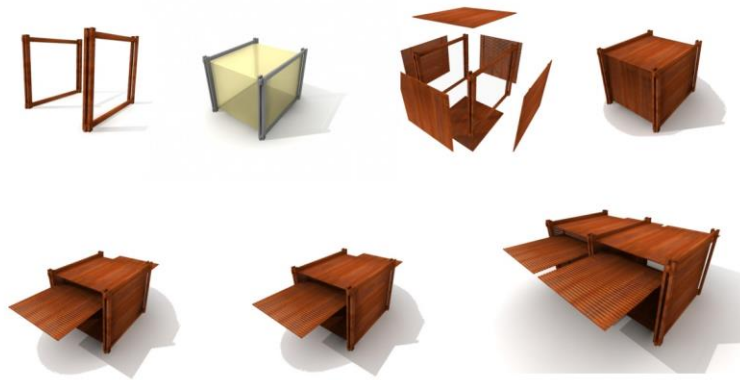
1. Concepto, el ocio como ancla del proyecto. Continuidad y contemplación.
2. La Gastronomía especializada, “el camarón”.
3. Paisajismo
4. Usos mixtos



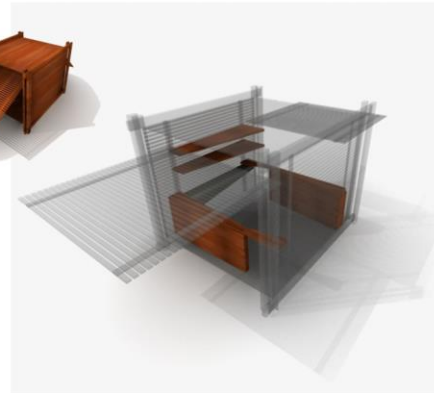
# Caso de Estudio



## ÁREAS COMERCIALES



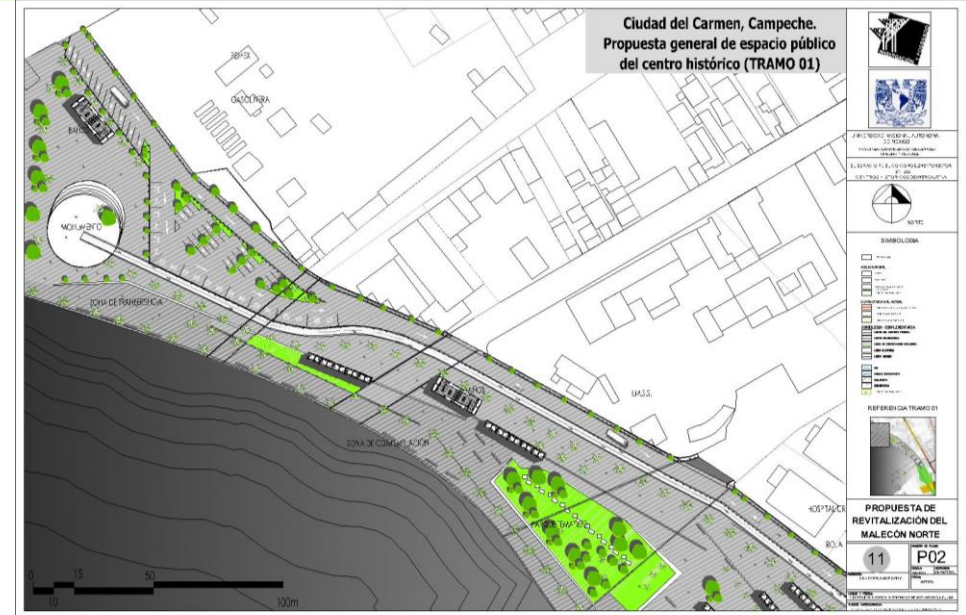
## IMAGENES OBJETIVO



## BAR - RESTAURANTE - ESPOLÓN



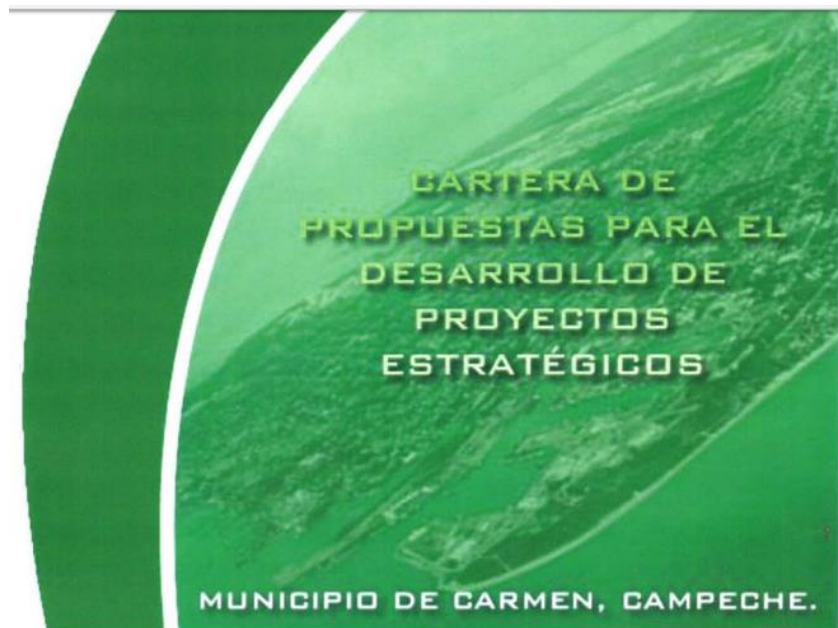
## MOBILIARIO URBANO





## Aportes


### 1. Inclusión del tramo norte del Malecón de Ciudad del Carmen.



- Construcción del Malecón vehicular y peatonal en Ambos Bordes del Arroyo "La Caleta";
  - Habilitación de un Par Vial en los Bordes del Arroyo "La Caleta".
  - Puente Vehicular Avenida Corregidora.
- c) Línea *Vivamos "La Caleta"*:
- Programa de Actividades Deportivas, Culturales y Recreativas en la Zona del Arroyo "La Caleta".
- 3) Formulación del Programa Parcial de Revitalización Urbana de la Zona Centro de Ciudad del Carmen, Campeche:
- Corredor Turístico de la Calle 22;
  - Prolongación del Malecón de la Ciudad;
  - Reglamento de Intervenciones e Imagen Urbana de la Zona Centro;
  - Programa de Reactivación Económica de la Zona Centro;
  - Continuación del Programa de Mejoramiento de Imagen Urbana de la Zona Centro.
- 4) Formulación del Programa Parcial del Corredor Turístico "La Puntilla – Manigua" de Ciudad del Carmen, Campeche:
- Corredor Gastronómico "La Puntilla";
  - Equipamiento del Balneario "La Puntilla";
  - Programa de Imagen Urbana de la Zona de Acceso a la Ciudad;
  - Continuación del Programa de "Amigos Ciudadanos".

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large signature and several initials.

PROYECTO: **PROLONGACIÓN DEL MALECÓN DE LA CIUDAD.**



OBJETIVO:

Ampliar el Malecón de la Ciudad, hacia ambos extremos, para tener una mayor conectividad en la zona y principalmente incrementar el espacio público tan necesario en la Ciudad.



JUSTIFICACIÓN:

El Malecón de la Ciudad es uno de los espacios públicos más concurridos por los habitantes de la Ciudad. Su trayectoria actual es de aproximadamente 800 metros. Es necesario darle continuidad por el lado norte hacia la zona de los mercados, integrándolos a la dinámica que genera este importante espacio público. Y por el lado sur hacia la Zona NAVAL.

ALCANCE:

- Concertación con propietarios de predios
- Desarrollo de proyecto ejecutivo
- Integración al proyecto de Mercados.

Estado del Proyecto: Nuevo  Continguidad  Proy. Ejecutivo

Handwritten notes and signatures in blue ink, including the initials 'GT' and 'a'.

## Aportes

### 2. Mecanismos de Gestión de la intervención en el Espacio Público

#### 2. OFICINA DE GESTION FINANCIERA.

Para hacer posible la realización de todos los proyectos que se presentan en esta Cartera de Proyectos, es necesario gestionar la obtención de los recursos financieros, tanto en el Gobierno Federal, como en la iniciativa privada y diversas organizaciones nacionales e internacionales.

Se propone, para ello, establecer una oficina especializada en la gestión de recursos financieros que procure fondos nuevos para la realización de los proyectos y programas planteados y que trascienda las administraciones municipales con el fin de que no se pierda la información obtenida.

Entre las posibles fuentes de financiamiento se encuentran:

- 2% sobre nomina a través del Consejo Coordinador Empresarial.
- Convenio marco de Pemex.
- Recursos humanos, técnicos y científicos de las universidades.
- Creación de fideicomisos específicos- entre ellos concretar la iniciativa de establecer una asociación civil formada por diversas empresas que dan servicio a PEMEX.
- Club de servicios mediante el programa de Subvenciones compartidas.
- SEDESOL.
- BID.
- BANOBRAS.



# Caso de Estudio



1er Congreso Internacional de Espacio Público  
Buenas Prácticas, Mejor Espacio Público

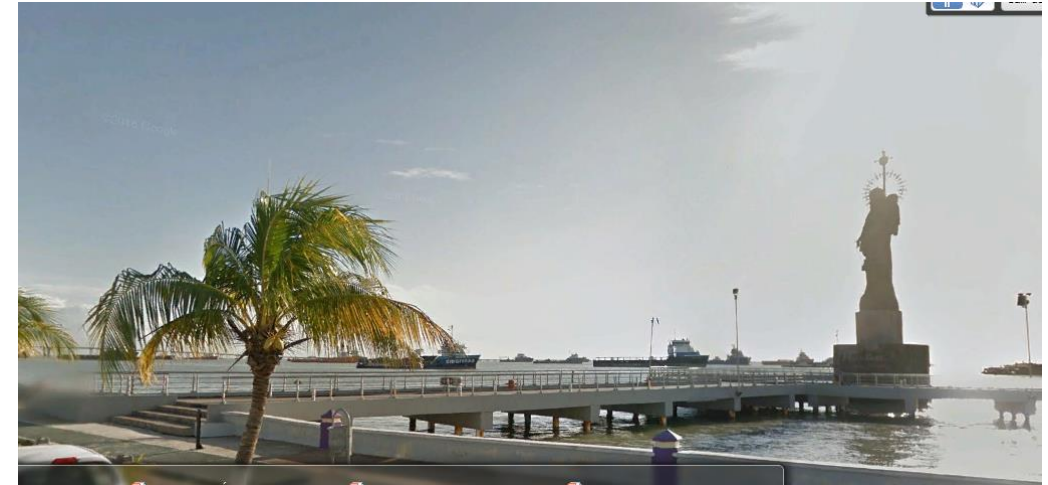
Bogotá D.C.  
9 y 10 de Agosto

Archivo de Bogotá  
Calle 6B No. 5-75

antes



después



Ver video link:

<https://www.youtube.com/watch?v=KnvxmTPwvhg>

<https://www.youtube.com/watch?v=-HMa7Ov81uA>



DEFENSORÍA DEL ESPACIO PÚBLICO



**1er  
Congreso  
Internacional de  
Espacio Público**

Buenas Prácticas, Mejor Espacio Público

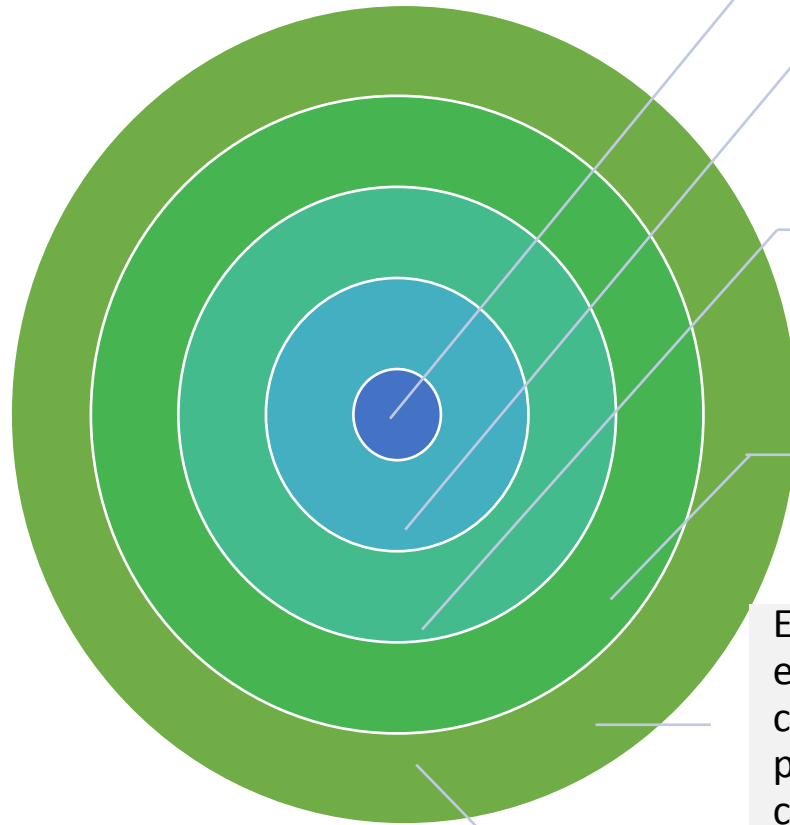
**Bogotá D.C.**  
9 y 10 de Agosto

Archivo de Bogotá  
Calle 6B No. 5-75

# CINCO

# CONCLUSIONES GENERALES

## EL ESPACIO PÚBLICO COMO EJE RECTOR EN LA REVITALIZACIÓN URBANA



Los CH se deben rescatar a partir de su espacio público CON PROPUESTAS DIFERENCIALES Y ACTUALES

Es **necesario** tener especial atención en el desarrollo de la vivienda dentro del centro histórico. Y su aplicación diferenciada.

La **movilidad y el transporte** como tema de estrecha relación en la revitalización de los CH. construcción de sendas peatonales amplias y de calidad. El Rey es el Peatón. Rescatar la bicicleta como medio de transporte.

Dicotomía entre el cambio de políticas antiguas y formas de planeación obsoletas frente al complejo problema de diseño socio-espacial del espacio público.

El deterioro del espacio público se debe a que existen intervenciones de manera puntual, sin contexto, viendo de una manera focalizada las problemáticas urbanas sin tener en cuenta la calidad de sus diseños.

La polivalencia de los espacios modernos debe estar presente, debido a que nos movemos en una sociedad cambiante y heterogénea.

**Es de suma importancia el proceso de revalorización del Centro. Este proceso implica utilizar cada uno de estas plazas, parques y calles de ambientes urbanos con valor monumental, destacando y exaltando sus características para su óptimo aprovechamiento hasta colocarlos en condiciones de cumplir a plenitud una nueva función social en nuestra época; como recurso turístico autosuficiente generador de riqueza, contribuyendo a fortalecer la economía de la ciudad...**



**1er  
Congreso  
Internacional de  
Espacio Público**  
Buenas Prácticas, Mejor Espacio Público

**¡TENEMOS QUE REVITALIZAR NUESTROS  
ESPACIO PÚBLICOS YÁ !,**



**1er  
Congreso  
Internacional de  
Espacio Público**  
Buenas Prácticas, Mejor Espacio Público

# GRACIAS



Bogotá D.C.  
9 y 10 de Agosto

Archivo de Bogotá  
Calle 6B No. 5-75



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS

DEFENSORÍA DEL ESPACIO PÚBLICO